

PROYECTO BUENAS PRÁCTICAS EN ZONAS DE BAÑO Y ÁREAS RECREATIVAS



ECOLOGISTAS
en acción **LA SERRANIA**

PROYECTO BUENAS PRÁCTICAS EN ZONAS DE BAÑO Y ÁREAS RECREATIVAS

Presentación de acuerdo a lo contenido en:

[RESOLUCIÓN de 1 de marzo de 2017, de la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural, por la que se convocan para el ejercicio 2017 las ayudas a asociaciones medioambientales con actividad en la Comunidad Valenciana para la difusión de las buenas prácticas en el uso del agua.](#)

ÍNDICE.-

1.- Justificación del proyecto.....	3
2.- Objetivos.....	4
3.- Actividades ha realizar.....	5
4.- Participantes.....	6
5.- Recursos humanos y materiales.....	6
6.- Plan de actuación temporal de la actividad.....	6
7.- Presupuesto detallado.....	6
Cronograma.....	8

PROYECTO BUENAS PRÁCTICAS EN ZONAS DE BAÑO Y ÁREAS RECREATIVAS

Este proyecto ha sido aprobado en la reunión de nuestra asamblea del pasado domingo 25 de Marzo de 2017.

La persona que dirigirá el proyecto es Luis Suller Estevan, con DNI 85089138-V.

La dirección de contacto tanto de la asociación como la del responsable del proyecto es: Plaza Las Flores nº 5. Villar del Arzobispo (Valencia)-46170.

1.- Justificación.

Dentro de las costumbres y las relaciones humanas de nuestra cultura se encuentran el acercamiento al medio natural, las salidas de ocio y disfrute con nuestras amigas y familia a los distintos lugares donde poder disfrutar de un entorno agradable, fuentes, nacimientos de agua, áreas recreativas, riberas de río, etc.. Sin embargo, no siempre cuando nos acercamos a estos espacios lo hacemos de forma respetuosa.

Debemos articular herramientas y campañas para la minimización de estos impactos. Las comarcas de ámbito rural próximas a la ciudad son las que más sufren la presión de la ciudadanía sobre todo en las épocas vacacionales y en verano. Estos municipios ven como sus poblaciones se multiplican hasta diez veces, generando estos picos de población en la zona un fuerte impacto.

La repercusión de este proyecto será mayor si actuamos de manera coordinada junto a otras asociaciones, por ello nos adherimos a la iniciativa ciudadana TURIA VERD, de la que se adjunta un dossier. Esta iniciativa une a varios colectivos de distintas comarcas que tienen en la cuenca del Turia su territorio de trabajo.

Poblaciones que cuentan con zonas de baño naturales en sus términos se ven obligados a ordenar de alguna manera estos usos, a través de diversas medidas se limita la carga del lugar impidiendo saturaciones; por ejemplo, se habilitan zonas de parking donde se paga una tasa para garantizar un servicio de orden y limpieza en las zona afectadas.

Donde no se han adoptado medidas los impactos son todavía mayores.

Existe una dificultad añadida que es la multiculturalidad (árabes, rumanos, latinos, asiáticos...) de nuestra sociedad, dadas las distintas costumbres que coexisten en el mismo entorno, a lo que cabe añadir que las clases sociales mas desfavorecidas tienen este tipo de ocio entre sus practicas habituales.

Los usos de estos nuevos pobladores y las nuestras propias tienen que incorporar el cuidado y respeto a la naturaleza. Para ello debemos articular acciones que divulguen las buenas prácticas además de que ayuden a integrar a estos colectivos sociales de forma ordenada ya que en muchos pueblos suponen más del 15% de la población local.

Esta es una realidad que genera rechazo e incluso racismo por parte de algunas personas que acusan a estos colectivos minoritarios de “guarros” e “incívicos”, si bien esta visión no se corresponde con la

realidad. Se debe de un lado evitar estigmatizar a esta parte de la población y de otro asumir la responsabilidad del deterioro de estas áreas por todas las personas, en ocasiones por acción y en otras por omisión.

Se debe trabajar tanto a pie de campo, en los accesos de las zonas recreativas, como en las aulas (Colegios, Institutos, F.P.A.); por lo que nuestra asociación pretende generar material divulgativo traducido a varias lenguas, a la vez que difundir en redes sociales y medios de comunicación las distintas iniciativas.



2.- Objetivos.

Tanto este proyecto como la iniciativa ciudadana Turia Verd se enmarca en una **campaña de concienciación** donde se le dé máxima importancia al cuidado y conservación de las aguas en todos sus ámbitos, incluyendo las aguas superficiales y las subterráneas. Considerando dignos de atención los ecosistemas acuáticos y la cultura que genera a su alrededor, ya que son recursos imprescindibles, generadores de vida y actividad económica que impulse la vida en las zonas rurales de interior.

“AGUA , VIDA EN MOVIMIENTO”, fue el lema de una campaña que plasmamos hace unos años en un bonito calendario, conscientes de la **vital importancia que debe otorgarse a la concienciación** en el respeto por los recursos hídricos y su entorno. Le dieron forma las imágenes que recopilamos a través de un certamen fotográfico que salió adelante con la participación de docenas de personas. A través de éste se daba a conocer y se promocionaba el acceso respetuoso a estos lugares.

No se ama aquello que se desconoce, por eso vamos a trabajar con los más jóvenes para que descubran los tesoros que esconden los ecosistemas acuáticos donde habitualmente se bañan, beben, pasean..., viven.

Es la **participación uno de los pilares que debe vertebrar este proyecto**; si la ciudadanía no se implica y toma partido con el cambio de algunos hábitos de poco habrá servido nuestro esfuerzo. Para ello nos pondremos en contacto con las distintas asociaciones de ámbito local y comarcal que trabajan en los pueblos donde se pretende intervenir. Y también con las instituciones como mancomunidades y ayuntamientos, que deben colaborar facilitando bandos, locales e infraestructuras que nos permitan desarrollar estas acciones.

Llegar a la comunidad emigrante, es otro de los principales objetivos. Este colectivo es muy numeroso y hace un gran uso de estas zonas recreativas, por lo que pensamos editar materiales en distintas lenguas (árabe, rumano, inglés, valencià, castellano).

La comunidad educativa es otro de los objetivos en la campaña de concienciación. Está previsto concertar unas charlas en los centros educativos (colegios, centros rurales agrupados, institutos, centros de formación de personas adultas de la cuenca del Turia).

3.- Actividades ha realizar.

El proyecto de buenas prácticas en las áreas recreativas zonas de baño tiene varias disciplinas.

Una de ellas es **la intervención en las aulas a través de conferencias** donde se pongan en valor nuestros recursos hídricos y sus ecosistemas. Se apoyarán en material gráfico como exposiciones o presentaciones de *power point*.

Otra es **la producción de materiales audiovisuales** para divulgación tanto en redes sociales como en los medios de comunicación de ámbito comarcal: como la red de canales de TV local, radios o diferentes medios digitales o escritos que se distribuyen en las comarcas que vertebran el Turia.

Se distribuirán folletos a lo largo de las poblaciones que conforman las comarcas que baña el Turia, en varias lenguas para llegar al máximo número de personas que nos visitan o residen en aquéllas.

También se instalarán puntos informativos periódicamente, en las zonas de baño y áreas de mayor afluencia.

Bajo el lema ***La basura no vuelve sola*** se habilitarán contenedores de color azul, verde, amarillo y marrón con el fin de fomentar el reciclaje y la erradicación de vertidos en los parajes naturales. El material recuperado será depositado en contenedores de los municipios donde se llevan a cabo las actividades.

Se montará una **exposición en las áreas recreativas** con 12 imágenes impresas gran formato (100 X70) dispuestas en las zonas de paso, aparcamientos, accesos o donde se crea más conveniente según permita el espacio y el horage. Las imágenes tendrán una función didáctica, unas versarán sobre las buenas prácticas (gente disfrutando de un paseo, observación de aves, escalada...) y otras denunciarán las malas prácticas (abandono de residuos, hacer fuego fuera de las zonas habilitadas, aparcamientos indebidos junto al río). Como soporte se utilizarán caballetes de pintor convirtiendo la naturaleza en una improvisada sala de exposiciones.

4.- Participantes.

En las actividades que tendrán lugar a cielo abierto tienen cabida tanto los residentes de las comarcas como sus visitantes. Puesto que es difícil describir el perfil de las personas usuarias de las áreas recreativas las actividades serán para todos los públicos.

El tejido social asociativo es también uno de los colectivos a los que se dirigen las acciones con el fin de sumar sinergias para potenciar la educación ambiental y la custodia del agua.

El otro perfil de personas a las que se dirige este proyecto es el usuario de los centros educativos de las comarcas que vertebran el Turia. Dada la diversidad de edades, desde colegios de primaria a centros de formación de personas adultas, adaptaremos el contenido de las charlas a cada necesidad.

5.- Recursos humanos y materiales.

En las varias reuniones de la iniciativa Turia Verd se ha puesto en común el perfil de las personas que trabajan en las distintas asociaciones. Se da la circunstancia de que el grado formativo de las personas que militan en éstas es alto; licenciad@s ambientales, ingenier@s, biolog@s profesores, diseñadores, animadores socioculturales, gente formada en enseñanza no reglada, por lo que se va a constituir una red multidisciplinar de personas que trabajarán de manera colaborativa en la realización de las distintas acciones programadas por las asociaciones que forman la iniciativa Turia Verd.

Se contará con voluntariado de otras asociaciones, de los distintos municipios donde se lleve a cabo la actividad a la hora de su desarrollo a cielo abierto para poder distribuir folletos, montar la exposición o la distribución de los contenedores. Manteniendo una estructura mínima común en los distintos pueblos.

6.- Plan de actuación temporal de la actividad.

Las actividades de este proyecto tienen dos fases temporales: una tiene que ver con el calendario de los centros educativos por lo que este curso depende de la celeridad con la que se resuelva la convocatoria de la Consellería. Aunque está abierta la posibilidad de incluirlas en el curso que comenzará en septiembre 2017. Ya se han iniciados contactos con la dirección de los centros educativos para poder concretar tanto el tipo de salas como las necesidades logísticas y los horarios.

El otro espacio temporal será la época estival y los festivos de máxima afluencia a las áreas recreativas y zonas de baño en nuestras comarcas. La idea es llevar a cabo la campaña de sensibilización todos los fines de semana de Julio y Agosto. Atendiendo a las fiestas locales de los distintos municipios, se irá a un pueblo u otro para así tener el máximo impacto social de la campaña de sensibilización.

7.- Presupuesto detallado.

El siguiente capítulo contempla tanto los materiales como los salarios de las personas que llevarán a cabo las charlas y la difusión en las áreas recreativas o zonas de baño (Pedralba, Bugarra, Gestalgar, Sot de Chera, Chulilla, Calles, Chelva y Tuéjar).

Para el transporte y montaje de la exposición y contenedores en las áreas recreativas se precisa de un vehículo de gran capacidad 6m³ que también se incluye en el presupuesto. Se incluye el I.V.A. en cada partida.

Materiales y Mano de Obra.

	Unidades	Precio	Total
.-Caballete de pintor	12	70,00	840,00 euros.
.-Contenedores 140 L	8	55,00	440,00 euros.
.-Folletos din A/4	4000	0,20	800,00 euros.
.-Cartelería exposición	12	100,00	1.200,00 euros.
.-Charlas	6	150,00	900,00 euros.
.-Campaña Turia Verd			1.210,00 euros.
.- Salarios	40	90,00	3.600,00 euros.
.- Medias Dietas	40		300,00 euros.
.-Furgoneta			680,00 euros.
El total del presupuesto asciende a			9.970,00 euros.

Ecologistas en Acción La Serranía
Plaza de las Flores nº 5
46170 Villar del Arzobispo
ecologistas.serrania@gmail.com
www.facebook.com/ecologistasenaccion.laserrania
<http://www.ecologistasenaccionlaserrania.org>

CRONOGRAMA DE LAS ACTIVIDADES

CALENDARIO 2017

ACTIVIDAD	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
Campaña conciencia ción en el río	Fines de semana	Fines de semana	Fines de semana	Fines de semana	Fines de semana	Fines de semana	Fines de semana
Exposiciones y conferencias	Según las fechas que se concreten	Según las fechas que se concreten	Según las fechas que se concreten	Según las fechas que se concre ten	Según las fechas que se concreten	Según las fechas que se concreten	Según las fechas que se concreten
Planes de actuación en centros de enseñanza		Según las fechas que se concreten	Según las fechas que se concreten			Según las fechas que se concreten	Según las fechas que se concreten