

PROYECTO BUENAS PRÁCTICAS EN ZONAS DE BAÑO Y ÁREAS RECREATIVAS.

Edición 2018.



ECOLOGISTAS
en acción **LA SERRANIA**

PROYECTO BUENAS PRÁCTICAS EN ZONAS DE BAÑO Y ÁREAS RECREATIVAS.

Presentación de acuerdo a lo contenido en:

[RESOLUCIÓN de 1 de marzo de 2017, de la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural, por la que se convocan para el ejercicio 2017 las ayudas a asociaciones medioambientales con actividad en la Comunidad Valenciana para la difusión de las buenas prácticas en el uso del agua.](#)

[RESOLUCIÓN de 29 de marzo de 2018, de la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural, por la que se convocan para el ejercicio 2018 las ayudas a asociaciones medioambientales con actividad en la Comunitat Valenciana para la difusión de las buenas prácticas en el uso del agua.](#)

ÍNDICE.-

1.- Justificación del proyecto.....	3
2.- Objetivos.....	4
3.- Actividades a realizar.....	5
4.- Participantes.....	6
5.- Recursos humanos y materiales.....	6
6.- Plan de actuación temporal de la actividad.....	6
7.- Presupuesto detallado.....	6
Cronograma.....	8

NOTA: Las fotos que aparecen en este proyecto han sido cedidas por las personas que las tomaron; y en algunos casos formaron parte de la exposición fotográfica que se realizó dentro del proyecto de 2017.

PROYECTO BUENAS PRÁCTICAS EN ZONAS DE BAÑO Y ÁREAS RECREATIVAS.

Este proyecto ha sido aprobado en la reunión de nuestra asamblea del pasado domingo 29-4-18- siendo la dirección de contacto la misma de la persona que dirigirá el proyecto, Luis Suller Estevan DNI 85089138-V con sede en la Plaza Las Flores nº 5, C.P 46170 Villar del Arzobispo (Valencia).

Justificación.

Dentro de las costumbres y relación humana de nuestra cultura está el acercamiento al medio natural, salidas de ocio y disfrute con nuestras amigas y familia a los distintos lugares donde poder estar en un entorno agradable: fuentes, nacimientos de agua, áreas recreativas, riberas de río...

Pues bien, no siempre cuando nos acercamos a estos espacios lo hacemos de forma respetuosa. Debemos articular herramientas y campañas para la minimización de estos impactos. Las comarcas de ámbito rural próximas a la ciudad son las que más sufren la presión de la ciudadanía, sobre todo en las épocas vacacionales y en verano. Estos municipios ven como sus poblaciones se multiplican hasta diez veces, generando estos picos de población en la zona un fuerte impacto también.

La repercusión de este proyecto será mayor si actuamos de manera coordinada junto a otras asociaciones; es por ello que nos adherimos a la iniciativa ciudadana TURIA VERD. Esta iniciativa une a varios colectivos de distintas comarcas que tienen en la cuenca del Turia su territorio de trabajo.

Poblaciones que cuentan con zonas de baño naturales en sus términos se ven obligados a ordenar de alguna manera estos usos, se limita la carga del lugar, impidiendo saturaciones; por ejemplo, se habilitan zonas de parking donde se paga una tasa para garantizar servicio de orden y limpieza en las zona afectadas.

Resaltamos que donde no se han adoptado medidas los impactos son todavía mayores.



Existe una dificultad añadida que es la multiculturalidad (árabes, rumanos, latinos, asiáticos...) en nuestra sociedad, donde las clases sociales mas desfavorecidas tienen en este tipo de ocio sus prácticas habituales. Las costumbres de estos nuevos pobladores y las nuestras propias tienen que incorporar el cuidado y respeto a la naturaleza. Para ello debemos articular acciones que divulguen las buenas prácticas, que ayuden a integrar a estos colectivos sociales de forma ordenada ya que en muchos pueblos suponen más del 15% de la población local.

Esta es una realidad que genera rechazo e incluso racismo por parte de algunas personas que acusan a estos colectivos minoritarios de "guarros", "incívicos",..., cuando no se corresponde a la realidad. Se debe evitar que algunas personas carguen las tintas contra los mismos, puesto que los responsables del deterioro de estas áreas somos todas las personas a veces por acción y otras por omisión.

Se debe trabajar tanto a pie de campo, en los accesos de las zonas recreativas, como en las aulas (Colegios, Institutos, F.P.A), por ello desde nuestra asociación se pretende generar material divulgativo traducido a varias lenguas, y dar difusión en redes sociales y medios de comunicación de las distintas iniciativas.

Este año queremos añadir la figura de recuperación de custodia y uso de agua colectivos (comunidades de regantes, construcciones comunitarias de canalizaciones, fuentes, abrevaderos, lavaderos, molinos, pozos, norias...) para ello queremos hacer participar a personas mayores que son testimonios vivos de esa gestión comunitaria histórica. Lo pretendemos hacer a través de entrevistas y participación directa de estas personas en charlas y presentaciones de la campaña.

Objetivos.

Tanto este proyecto como la iniciativa ciudadana Turia Verd se enmarca en una campaña de concienciación donde se le dé máxima importancia al cuidado y conservación de las aguas en el más amplio sentido de la palabra (se incluyen tanto las aguas superficiales como las subterráneas). No sólo el agua sino también los ecosistemas y la cultura que genera a su alrededor nos interesan, ya que son recursos imprescindibles, generadores de vida y actividad económica que han moldeado nuestro territorio dejando un rico patrimonio arquitectónico de los distintos usos del agua; por lo que pretendemos recuperar esa memoria viva de nuestra gente mayor para que compartan esos saberes y vivencias.

"AGUA, VIDA EN MOVIMIENTO" fue el lema de una campaña que plasmamos hace unos años en un bonito calendario confeccionado con fotografías que fuimos recopilando a través de un certamen fotográfico que salió adelante con la participación de docenas de personas. Dando a conocer y promocionando el acceso respetuoso a estos lugares.

No se ama aquello que se desconoce, por eso vamos a trabajar con los más jóvenes para que descubran los tesoros que esconden los ecosistemas acuáticos donde habitualmente se bañan, beben, pasean...

Es la participación uno de los pilares que debe vertebrar este proyecto, ya que si la ciudadanía no se implica ni toma partido con el cambio de algunos hábitos, de poco habrá servido nuestro esfuerzo. Para ello nos pondremos en contacto con las distintas asociaciones de ámbito local y comarcal que trabajan en los pueblos donde se pretende intervenir. Pero no sólo las asociaciones, también las instituciones, mancomunidades y ayuntamientos, deben colaborar facilitando bandos, locales e infraestructuras que nos permitan desarrollar estas acciones.

Llegar a la comunidad emigrante también es uno de los principales objetivos, este colectivo es muy numeroso en cuanto a uso de estas zonas recreativas, por lo que pensamos editar materiales que puedan ser leídos en distintas lenguas (árabe, rumano, inglés, valencià, castellano).

La comunidad educativa es otro de los objetivos a la hora de la campaña de concienciación; se tiene previsto concertar unas charlas en los centros educativos: colegios, centros rurales agrupados, institutos, centros de formación de personas adultas de la cuenca del Turia.

Los saberes de gestión colectiva del agua, experiencia vivida por las personas más mayores no pueden perderse. Permitieron gestionar, resolver conflictos y dar uso de una manera racional y equitativa de un bien tan preciado como necesario como es el agua. Para ello recopilaremos y divulgaremos esas experiencias.

Actividades a realizar.

El proyecto de buenas prácticas en las áreas recreativas y zonas de baño tiene varias disciplinas: una es la intervención en las aulas a través de conferencias donde se pongan en valor nuestros recursos hídricos y sus ecosistemas; como ya hicimos en la anterior campaña. Se apoyará en material gráfico como exposiciones o presentaciones de power point.

Otra será la producción de materiales audiovisuales para divulgar tanto en redes sociales como en los medios de comunicación de ámbito comarcal: como la red de canales TV local, radios o diferentes medios digitales o escritos que se distribuyen en las comarcas que vertebran el Turia.

Se distribuirán folletos, a lo largo de las poblaciones que integran las comarcas que baña el Turia, traducidos a varias lenguas para llegar al máximo de las personas que nos visitan o residen en las comarcas.

También se instalarán puntos informativos periódicamente, en las zonas de baño y áreas de mayor afluencia. Bajo el lema: **La basura no vuelve sola** se habilitarán contenedores de color azul, verde, amarillo y marrón con el fin de fomentar el reciclaje y la erradicación de vertidos en los parajes naturales. El material recuperado será depositado en contenedores de los municipios donde se lleven a cabo las actividades.

Se montará una exposición en las áreas recreativas con 12 imágenes impresas en gran formato (100X70) dispuestas en las zonas de paso, aparcamientos, accesos o donde se crea más conveniente según permita el espacio y la climatología. Las imágenes tendrán una función didáctica: unas serán de buenas prácticas (gente disfrutando de un paseo, observación de aves, escalada...) y otras denunciarán las malas prácticas (abandono de residuos, hacer fuego fuera de las zonas habilitadas, aparcamientos indebidos junto al río, minería e impacto en los acuíferos...) Como soporte se utilizarán caballetes de pintor convirtiendo la naturaleza en una improvisada sala de exposiciones.



Participantes.

En las actividades que tendrán lugar a cielo abierto tienen cabida tanto los residentes de las comarcas como sus visitantes. Puesto que es difícil describir el perfil de las personas usuarias de las áreas recreativas las actividades serán para todos los públicos.

El tejido social asociativo es también uno de los colectivos a los que se dirigen las acciones con el fin de sumar sinergias para potenciar la educación ambiental y la custodia del agua.

El otro perfil de personas a las que se dirige este proyecto es el usuario de los centros educativos de las comarcas que vertebran el Turia. Con motivo de la diversidad de edades, desde colegios de primaria a centros de formación de personas adultas, adaptaremos el contenido de las charlas a cada necesidad.

Recursos humanos y materiales.

En las varias reuniones de la iniciativa Turia Verd se ha puesto en común el perfil de las personas que trabajan en las distintas asociaciones. Se da la circunstancia de que el grado formativo de las personas que militan en éstas es alto, licenciad@s ambientales, [ingenier@s](#), [biolog@s](#), profesores, diseñadores ,animadores socioculturales, gente formada en enseñanza no reglada, por lo que se va a constituir una red multidisciplinar de personas que trabajarán de manera colaborativa en la realización de las distintas acciones programadas por las asociaciones que forman la iniciativa Turia Verd.

Se contará con voluntariado de otras asociaciones, de los distintos municipios donde se efectúe la actividad a cielo abierto para poder distribuir folletos, montaje de la exposición o la distribución de los contenedores. Manteniendo una estructura mínima común en los distintos pueblos.



Plan de actuación temporal de la actividad.

Las actividades de este proyecto tienen dos fases temporales:

I. Una tiene que ver con el calendario de los centros educativos, por lo que este curso depende de la celeridad con la que se resuelva la convocatoria de la Consellería. Ya se han iniciado los contactos con la dirección de los centros educativos para poder concretar el tipo de salas, necesidades logísticas, horarios, siendo muy bien recibida por los Colegios, Institutos y Escuelas de Personas Adultas.

En la anterior campaña, se trabajó con el colectivo educativo dejando las puertas abiertas a seguir colaborando en la misma línea.

II. El otro espacio temporal será la época estival y los festivos de máxima afluencia a las áreas recreativas y zonas de baño en nuestras comarcas. La idea es llevar a cabo la campaña de sensibilización a lo largo de los meses de todos los fines de semana de Julio y Agosto. Atendiendo a las fiestas locales de los distintos municipios, se irá a un pueblo u otro para así tener el máximo impacto social de la campaña de sensibilización.



Presupuesto detallado.

El siguiente capítulo contempla tanto los materiales como los salarios de las personas que llevarán a cabo las charlas, entrevistas y la difusión en las áreas recreativas o zonas de baño (Pedralba, Bugarra, Gestalgar, Sot de Chera, Chulilla, Calles, Chelva y Tuéjar).

Para el transporte y montaje de la exposición y contenedores en las áreas recreativas se precisa de un vehículo de gran capacidad 6m³ que también se incluye en el presupuesto. El IVA correspondiente en cada caso está incluido en cada partida.

Materiales y Mano de Obra

DESCRIPCIÓN	UNIDADES	PRECIO	TOTAL
Micrófono grabadora cableado	1	340,00	340,00
Cámara fotos Canon EOS5D	1	1.350,00	1.350,00
Folletos DIN-A/4	4000	0,20	800,00
Cartelería exposición	12	100,00	1.200,00
Charlas	8	150,00	1.200,00
Campaña Turia Verd	1	1.000,00	1.000,00
Trabajos Coordinación	100	18,00	1.800,00
Medias dietas	40	15,00	600,00
Furgoneta	1	680,00	680,00
Voluntariado (aportación y SRC)			1.460,00
TOTAL			10.430,00

CRONOGRAMA DE LAS ACTIVIDADES

CALENDARIO 2018

ACTIVIDAD	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
Campaña concienciación en el río			Fines de semana	Fines de semana		
Exposiciones y conferencias	Según las fechas que se concreten	Según las fechas que se concreten	Según las fechas que se concreten	Según las fechas que se concreten	Según las fechas que se concreten	Según las fechas que se concreten
Planes de actuación en centros de enseñanza	Según las fechas que se concreten	Según las fechas que se concreten			Según las fechas que se concreten	Según las fechas que se concreten
Divulgación en redes sociales, medios de comunicación	A lo largo de todo el ejercicio					
Recuperación de custodia y uso de agua colectivos	Charlas a realizar a lo largo de todo el ejercicio insertas en el resto de actividades					

Ecologistas en Acción La Serranía
Plaza de las Flores nº 5
46170 Villar del Arzobispo
ecologistas.serrania@gmail.com

www.facebook.com/ecologistasenaccion.laserrania
<http://www.ecologistasenaccionlaserrania.org>