

Proyecto

# “Uso responsable del agua”

(Difusión buenas prácticas para el uso del agua)

---



## 1. TÍTULO DEL PROYECTO

Uso responsable del agua (difusión de buenas prácticas para ahorrar agua)

## 2. NOMBRE DEL CENTRO DONDE SE DESARROLLARÁ

- **ENTIDAD QUE REALIZA LA ACTIVIDAD:**

ASOCIACIÓN VALENCIANA DE CONSUMIDORES Y USUSARIOS - AVACU.

- **DOMICILIO SOCIAL:** C/ DOCTOR SUMSI, 28, BAJO
- **TELÉFONO:** 963 516 644
- **OTROS DATOS DE INTERÉS:** [www.avacu.es](http://www.avacu.es)

## 3. COORDINADORA DEL PROYECTO

María del Puig Gisbert Payá (Responsable de Proyectos AVACU)

[mariagisbert@avacu.es](mailto:mariagisbert@avacu.es)

963942977

#### 4. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto que se presenta a continuación es una iniciativa de la Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios (AVACU), asociación que se dedica a la realización de actividades de formación, información y defensa de los consumidores y usuarios. La misión principal del proyecto es la de informar de una forma **lúdica y didáctica** sobre la importancia del agua y de la necesidad de ser responsable en el uso de un recurso tan imprescindible para la vida como es el agua.

Proponemos, desde AVACU, dar continuidad al proyecto de concienciación iniciado en los ejercicios 2017 y 2018 con actividades formativas e informativas que **favorezcan la adquisición de hábitos más adecuados y responsables en lo que al uso del agua se refiere**, y con gran aceptación entre los escolares y los centros educativos. La idea es ampliar con nuevos talleres y nuevos materiales que afiancen la concienciación de la importancia de un uso responsable del agua.

El cuidado y ahorro del agua es un problema de educación que debe iniciarse desde nuestros hogares y escuelas. Es más fácil adoptar hábitos responsables en la niñez y que estos perduren durante toda su vida que modificarlos cuando ya son adultos. De ahí la importancia de enseñar a ahorrar agua a los más pequeños. La finalidad es que los niños y las niñas aprendan a realizar un uso eficiente de los recursos naturales en general y, en particular, del agua.

#### 5. OBJETIVOS

A partir de esta justificación, distinguimos los siguientes objetivos:

- Fomentar la importancia del medio ambiente
- Concienciar de la importancia del uso responsable del agua
- Entender al agua como recurso imprescindible para la vida y escaso
- Concienciar del uso responsable del Wáter, no es una papelera

#### 6. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES A REALIZAR

El proyecto propuesto, se divide en dos partes diferenciadas pero a la vez complementarias, FORMACIÓN A ESCOLARES por un lado y CONCIENCIACIÓN AL CIUDADANO, por otro.

1. **FORMACIÓN A ESCOLARES. TALLERES FORMATIVOS “USO RESPONSABLE DEL AGUA: Y tú... ¿qué puedes hacer para ahorrar agua?”**

De forma lúdica, pero a la vez didáctica, trataremos en forma de talleres prácticos cómo llevar un estilo de vida más sostenible disponiendo de los mismos servicios. De forma lúdica, pero a la vez didáctica, trataremos algunos de los temas importantes de forma que los alumnos conozcan los beneficios que para el medio ambiente tiene a corto, medio y largo plazo el uso responsable del agua:

¿Qué es el consumo responsable del agua?

- Todos podemos y debemos contribuir al uso responsable del agua. ¿Quieres aprender cómo?
- ¿Conoces el ciclo del agua?
- ¿Sabías que sin agua, la vida no es posible?
- El uso del váter como papelera es muy perjudicial para el medio ambiente ¿sabes los que se puede tirar y lo que no al inodoro? ¿qué pasa con las toallitas húmedas? ¿y con los bastoncitos de oídos?...
- ¿Cómo podemos evitar que lleguen los residuos a mares y ríos?


La experiencia de AVACU en los centros escolares durante más de 5 años avala la adaptación de los talleres, según la edad y las necesidades de cada grupo, realizándolos de una forma lúdica y divertida para que su atención, interés y aprendizaje sea de una forma natural y participativa. En concreto, en el 2017, se llevaron a cabo un total de 21 talleres y 23 en el 2018 a distintos grupos escolares de primaria. La idea es, dado el éxito de los mismos, dar continuidad y aumentar el número de estos talleres con el apoyo del diseño de nuevos materiales que apoyen la concienciación del ahorro del agua.

Se trata, por tanto, de la realización talleres en el que se reforzarán mensajes sobre la importancia del uso eficiente del agua:

- **PARTICIPANTES: Alumnos de Infantil y Primaria**
- **DURACIÓN: 1 hora 30 min. Aproximadamente y en función de la edad de los alumnos.**

El taller consta de dos partes. **En primer lugar**, un power point ilustrado en el que se les explicaría conceptos básicos del agua para llegar a entender la importancia de su ahorro y consejos para el uso eficiente de la misma, tanto en casa como en la escuela.

**El agua es un recurso IMPRESCINDIBLE pero ESCASO**



**Es la fuente de vida de todos los seres vivos que hay en la Tierra**

**Todos podemos y debemos contribuir al uso responsable del agua**

**¿Quieres aprender cómo?**

**AHORRO DEL AGUA. CADA GOTA CUENTA. ¿QUÉ PUEDO HACER YO?**

50

GENERALITAT VALENCIANA  
VACU

GENERALITAT VALENCIANA  
VACU



**No uses el váter como papelera.**

La segunda parte serán actividades lúdicas e interactivas, adaptadas a la edad de los alumnos, para que puedan poner en práctica los conocimientos impartidos previamente (colorear imágenes, juegos preguntas y respuestas, elaboración carteles con mensajes concienciación...).





Una vez finalizado el taller entregaremos al profesorado responsable del grupo, información en formato póster para que puedan ponerlo en sus aulas y de esta manera reforzar el mensaje en las escuelas, además, a los alumnos se les entregará una hoja de pegatinas con mensajes relacionados con consejos para el ahorro del agua.

## 2. **CONCIENCIACIÓN AL CIUDADANO GENERAL. DIFUSIÓN MENSAJES USO RESPONSABLE DEL AGUA Y DE LA IMPORTANCIA DE NO TIRAR DETERMINADOS DESPERDICIOS AL VÁTER**

Aprovechando las herramientas de difusión de tenemos, lanzaremos mensajes para concienciar a la población en general de la importancia que tiene la eficiencia y la responsabilidad en el uso del agua y los beneficios que conlleva para el medio ambiente. Las herramientas a utilizar serán:

- Pagina WEB de AVACU [www.avacu.es](http://www.avacu.es)
- Redes sociales en las que AVACU tiene presencia: FACEBOOK, TWITTER e INSTAGRAM
- Revista TODOCONSUMO. Se trata de la revista corporativa de la asociación que se edita en papel trimestralmente y que reciben los asociados de AVACU además de diversas entidades, empresas, administración pública de la Comunidad Valenciana.
- Envío en formato digital a colegios de la Comunidad Valenciana de material (pósters ilustrados) para que puedan usarlos como material complementario en sus aulas.

## 6. RECURSOS HUMANOS Y MATERIAL

### RECURSOS HUMANOS

El proyecto será realizado por 2 personas:

- M<sup>a</sup> del Puig Gisbert Payá (CORDINADORA)
- Carles Bori Escuriet

### MATERIAL

- Material renovado para actividades prácticas de los talleres.
- Pósters ilustrados a entregar a docentes para que puedan dar continuidad a la difusión de mensajes desde sus aulas y su remisión digital a colegios de la Comunidad Valenciana.
- Pegatinas recortables a entregar a cada alumno asistente al taller. Se trata de un A5 en el que se incluyen varias imágenes relacionadas con el ahorro del agua.

## 7. FASES DEL PROYECTO PLAN DE ACTUACIÓN TEMPORAL

### 1<sup>a</sup> FASE

**Difusión de información y contacto con colegios** para concretar fechas y colegios interesados en talleres formativos. Elaboración de calendario.

### 2<sup>a</sup> FASE

**Elaboración mensajes de difusión para la Revista TODOCONSUMO.** Desarrollo, maquetación e ilustración.

**Desarrollo de nuevos mensajes** página WEB y Redes Sociales.

**Desarrollo de nuevos materiales** para los talleres formativos. Parte teórica (power point) y parte práctica (actividades lúdico-didácticas) en función del nivel a quien vaya dirigido, distinguiendo entre escolares de los distintos niveles de Infantil y Primaria.



3ª FASE

**Contacto con colegios** para la realización de los talleres. Elaboración del calendario

4ª FASE

**Realización de los talleres.**

**Publicación artículo concienciación en revista TODOCONSUMO.**

**Difusión mensajes y material ilustrado a través de página WEB y redes sociales.**

## CALENDARIO ACTUACIÓN

La difusión de mensajes en web, redes y revista se realizará en el segundo semestre de 2019.

Los talleres propuestos se realizarán durante el año 2019 hasta el mes de noviembre inclusive.

## 8. INDICADORES DE CUMPLIMIENTO

Como medios de evaluación del programa se establecerán los siguientes mecanismos:

- Número de solicitudes por parte de los colegios para la realización de talleres tanto en el Centro de Recursos como en sus propios Centros.
- Número de talleres realizados.
- Repercusión de mensajes en redes sociales.

## 9. PRESUPUESTO

<b>CONCEPTO</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Gastos de personal	6.500 €
Desarrollo materiales didácticos (material fungible, imprenta, ilustración y maquetación...)	3.000 €
Gastos de difusión	500 €
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>10.000 €</b>