

METODOLOGIA

PRIMERA FASE

1. Situación actual y diagnóstico

2. Objetivos y directrices

REUNIONES DE PARTICIPACIÓN

15 reuniones sectoriales

3 talleres territoriales

3 talleres de innovación

3. Programas de actuación

SEGUNDA FASE

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA
ESTRATÉGICO

PARTICIPACIÓN PÚBLICA

PROGRAMA ESTRATÉGICO
DEFINITIVO

REUNIONES DE PARTICIPACIÓN

15 Reuniones sectoriales

Objetivo
Escuchar las
necesidades y
propuestas de
distintos colectivos

Participantes
Empresarios,
trabajadores,
usuarios,
universidades

3 talleres territoriales

Objetivo
Un taller por provincia,
para detectar
problemáticas propias
de cada territorio

Participantes
Encuentros abiertos a
todos los ciudadanos
interesados

3 talleres de innovación

Objetivo
Buscar soluciones que
innoven tanto técnica
como socialmente en
temas relativos a la
movilidad y el
transporte

Participantes
3ª Edad
Perspectiva de
Género, Jóvenes
y niños