

METODOLOGIA

PRIMERA FASE

1. Situació actual i diagnosi

2. Objectius i directrius

REUNIONS DE PARTICIPACIÓ

15 reunions sectorials

3 tallers territorials

3 tallers d'innovació

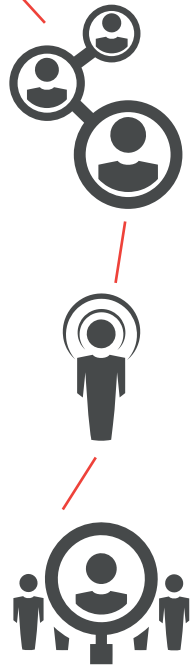
3. Programes d'actuació

SEGONA FASE

PRESENTACIÓ DEL
PROGRAMA ESTRATÈGIC

PARTICIPACIÓ PÚBLICA

PROGRAMA ESTRATÈGIC
DEFINITIU



REUNIONS DE PARTICIPACIÓ

15 Reunions sectorials

Objectiu
Escoltar les
necessitats i les
proposes de
distints col·lectius

Participants
Empresaris,
treballadors,
usuaris i universitats

3 tallers territorials

Objectiu
Un taller per província,
per a detectar
problemàtiques
pròpies de cada territori

Participants
Trobades obertes a
tots els ciutadans
interessats

3 tallers de innovació

Objectiu
Buscar solucions que
innovent tant
tècnicament com
socialment en temes
relatius a la mobilitat
i el transport

Participants
3a edat,
perspectiva de gènere,
joves i xiquets