

MANUAL BÀSIC
D'IDENTITAT CORPORATIVA
Transport Públic
Generalitat Valenciana



Una institució projecta la seua imatge tant cap a l'exterior com cap a les persones que la integren, en la manera com es comunica.

La identitat corporativa d'una institució és la suma de la totalitat dels missatges emesos per aquesta. I aquesta identitat és percebuda per la ciutadania a través de la comunicació visual, procés mitjançant el qual pot distingir de manera clara i concloent quines són les activitats realitzades i serveis prestats per aquesta institució. Aquest procés de comunicació

visual es materialitza mitjançant l'ús d'una iconografia aplicada a tots els estaments.

És precisament l'ús adequat d'aquesta iconografia i el respecte a les normes que s'estableixen en el manual d'aplicacions el que determinarà la correcta imatge que des de la institució es projecte. La fidelitat en l'ús de les normes assegura la coherència i la solidesa de la imatge projectada.

La finalitat d'aquest manual és la de descriure, de manera clara i unívoca, la

identitat corporativa del Transport Públic Generalitat Valenciana, i la d'explicar com ha de desenvolupar-se aquesta identitat en les diferents aplicacions comunicatives necessàries per a la institució.

Aquest manual pretén, per tant, normalitzar i homogeneïtzar els paràmetres gràfics que han de ser emprats, de manera uniforme, per totes aquelles persones encarregades de desplegar i representar la imatge del Transport Públic Generalitat Valenciana. A manera de normativa d'aplicació de la

identitat corporativa, haurà de ser llegit amb deteniment i comprés abans de posar en pràctica els components d'aquesta identitat.

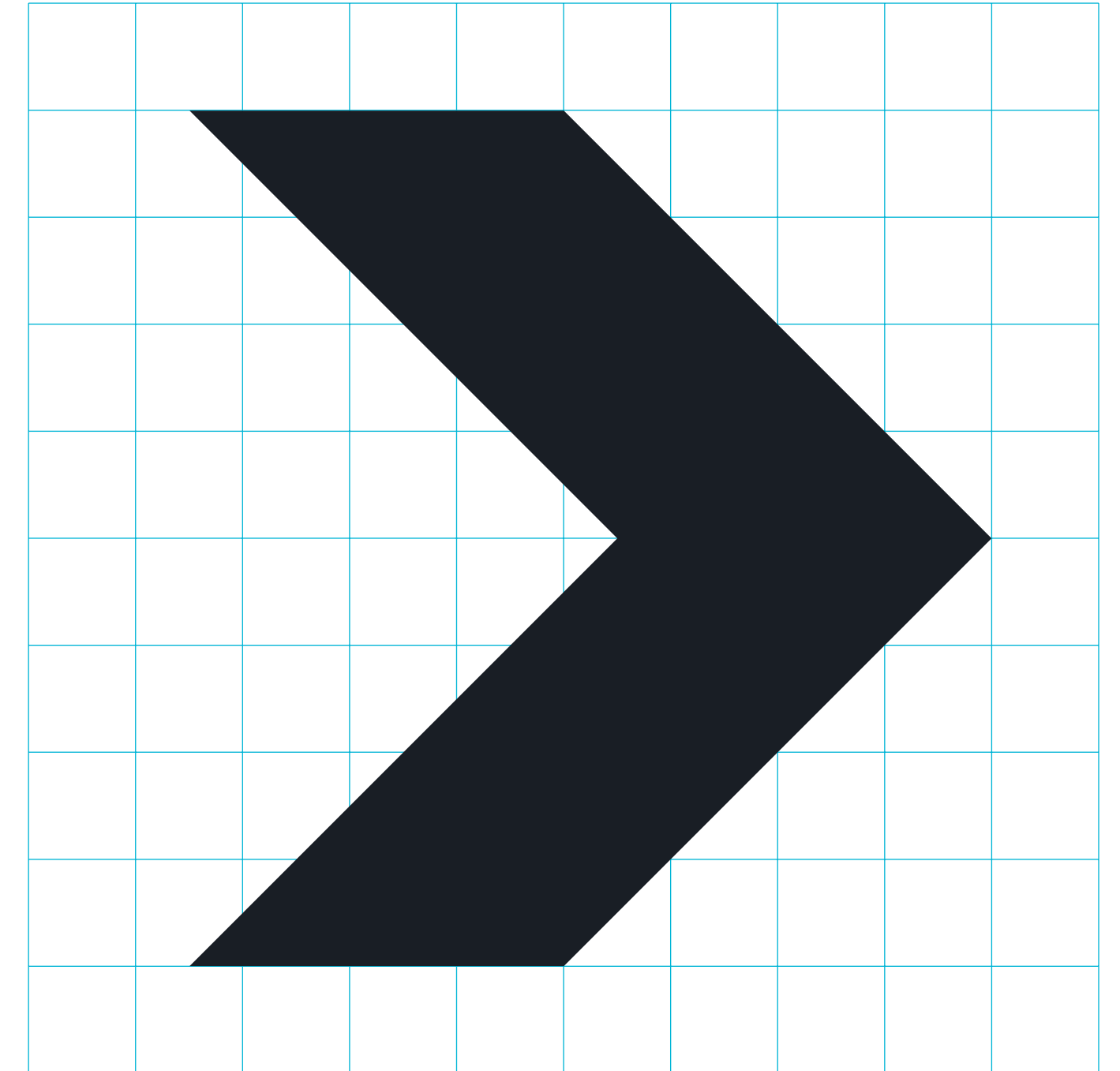
Degudament aplicat, aquest manual assegura la consecució d'una imatge homogènia, atractiva i fàcilment identificable per a la nostra institució, alhora que optimitza l'eficàcia de les seues comunicacions.

01. Elements bàsics.	P. 5
02. Papereria.	P.20
03. Altres aplicacions.	P.26

1.1	Símbol. Construcció.	P. 5	1.6	El color. Utilització cromàtica.	P. 11
1.2	Logotip. Construcció gràfica de la marca.	P. 6	1.7	Escala de reducció.	P. 15
1.3	Logotip. Àrea de respecte.	P. 7	1.8	Usos incorrectes.	P. 16
1.4	Logotip. Positiu i negatiu.	P. 8	1.9	Tipografia corporativa.	P. 17
1.5	El color.	P. 10	1.10	Convivència. Marca dependent i marca no dependent.	P. 18

Les fletxes reflecteixen adreça, destinació i punts de connexió.

Sempre han d'aparèixer les dues fletxes enfrontades i en la mateixa disposició que en el manual. Sempre han d'anar acompanyant el logotip, però en algunes aplicacions (reflectides en aquest manual) de caràcter més comunicatiu poden anar soles.



Aquesta pàgina reproduïx la marca en el seu color corporatiu principal.

La marca es compon de la denominació tipogràfica TRANSPORT PÚBLIC GENERALITAT VALENCIANA en les proporcions que presenta.

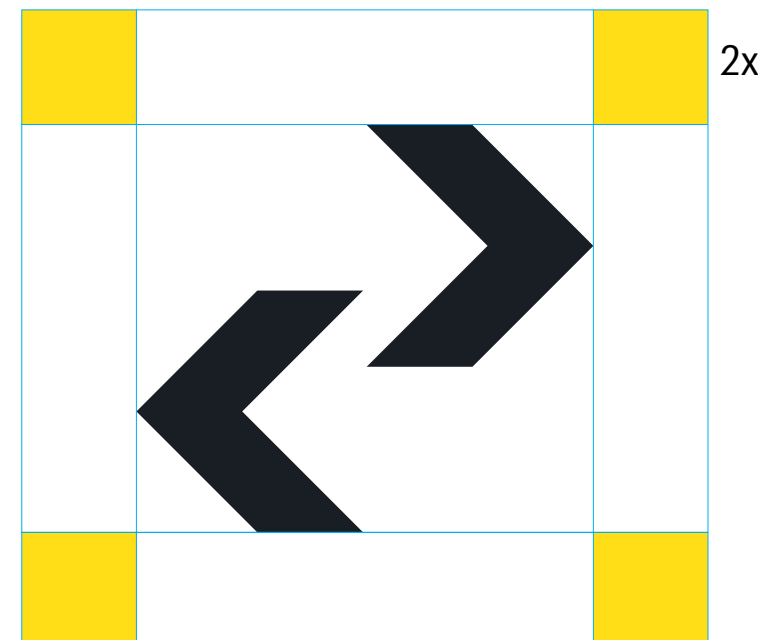
La figura mostra les relacions de proporció en la integració del logotip.

Aquestes proporcions es respectaran en totes les aplicacions.



Presentem en aquesta pàgina els marges mínims de la zona de protecció en què es pot reproduir la marca i el símbol en mitjans impresos i digitals.

L'àrea de protecció és la distància mínima que cal mantindre entre el símbol o logotip del Transport Públic Generalitat Valenciana i altres elements gràfics, per a garantir-ne així la presència i reconeixement.



Aquesta pàgina reproduïx la marca en els seus colors corporatius principals, amb els quals haurà de ser representada sempre que siga possible.

S'inclou també el model que haurà de seguir-se en cas de ser necessària la reproducció de la identitat corporativa en blanc i negre.

LOGOTIP
POSITIU

NEGRE

LOGOTIP
POSITIUPANTONE
BLACK 6CLOGOTIP
POSITIUPANTONE
186CLOGOTIP
NEGATIU

NEGRE

LOGOTIP
NEGATIUPANTONE
BLACK 6CLOGOTIP
NEGATIUPANTONE
186C

LOGOTIP
POSITIU

NEGRE



LOGOTIP
POSITIU

PANTONE
BLACK 6C



LOGOTIP
POSITIU

PANTONE
186C



LOGOTIP
NEGATIU

NEGRE



LOGOTIP
NEGATIU

PANTONE
BLACK 6C



LOGOTIP
NEGATIU

PANTONE
186C



Aquest capítol reprodueix els colors corporatius amb els quals la marca haurà de ser representada sempre que siga possible.

Per a garantir la correcta reproducció de la marca en diferents suports, recollim en aquesta pàgina les diferents composicions i trames dels colors corporatius.



PANTONE 186C
2C 85Y 100M 6K
200R 16G 46B
C8102E



PANTONE BLACK 6C
100C 44Y 79M 93K
16R 24G 32B
101820

La marca s'utilitzarà sempre que siga possible en el seu color corporatiu Principal, el Pantone 186C, Pantone Black 6C o en la seua versió negativa o sobre fons de color corporatiu o sobre fotografies.

En aquestes pàgines mostrem com s'ha de reproduir la marca sobre fons de color corporatiu i sobre fotografies.

Com a norma general, el logotip ha de reproduir-se a partir dels originals digitals.

LOGOTIP
PANTONE BLACK 6C

FONS
EN BLANC



LOGOTIP
PANTONE 186C

FONS
EN BLANC



LOGOTIP
BLANC

FONS EN
PANTONE BLACK 6C



LOGOTIP
BLANC

FONS EN
PANTONE 186C



LOGOTIP
PANTONE BLACK 6C

FONS
EN BLANC



LOGOTIP
PANTONE 186C

FONS
EN BLANC



LOGOTIP
BLANC

FONS EN
PANTONE BLACK 6C



LOGOTIP
BLANC

PANTONE
186C



FOTOGRAFIES FOSQUES LOGOTIP EN BLANC

Sempre es col·locarà el logotip en la part més visual o amb menor soroll visual.



FOTOGRAFIES CLARES LOGOTIP EN PANTONE BLACK 6C

Sempre es col·locarà el logotip en la part més visual o amb menor soroll visual.



FOTOGRAFIES FOSQUES LOGOTIP EN BLANC

Sempre es col·locarà el logotip en la part més visual o amb menor soroll visual.



FOTOGRAFIES CLARES LOGOTIP EN PANTONE BLACK 6C

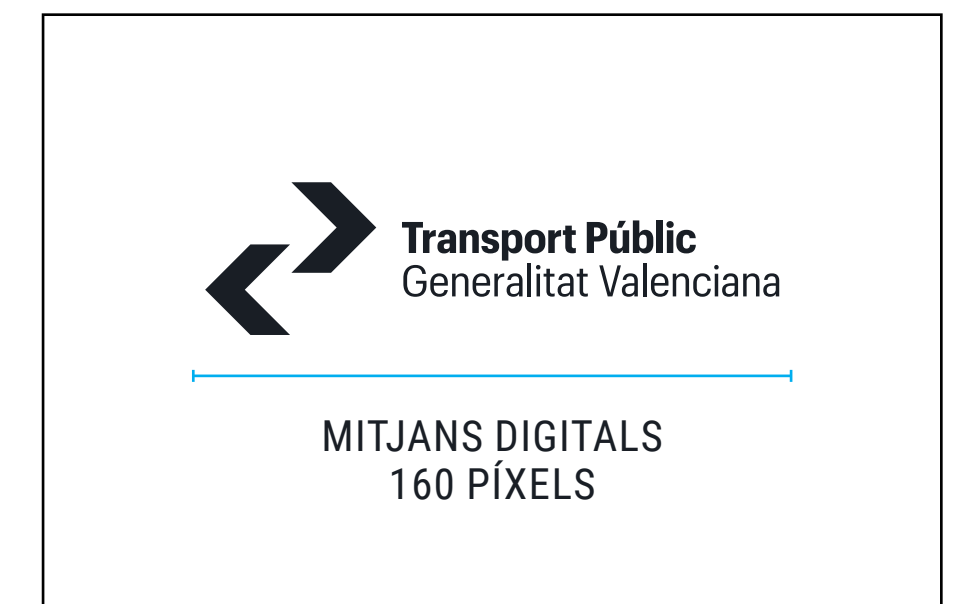
Sempre es col·locarà el logotip en la part més visual o amb menor soroll visual.



Per a assegurar la llegibilitat de la marca, les grandàries mínimes en què es pot reproduir la marca en mitjans impresos i digitals.

En impressió és fonamental corroborar en cada cas, segons el mitjà específic (sistema d'impressió, paper, etc.), que la reproducció manté un mínim de correspondència amb l'escala i de reconeixement.

Les mesures en aquesta pàgina estan a escala.



Les disposicions amb les quals s'aplicarà el logotip serà de manera horitzontal, rebutjant qualsevol altra posició sempre que no siga estrictament necessari.

Tampoc s'admetrà cap tipus d'aplatament o estirament ni cap tipus de deformació que faça malbé la imatge de la marca, ni cap canvi de proporció entre la C i la tipografia ni cap canvi de color.

ÚS CORRECTE



ÚS INCORRECTE



ÚS INCORRECTE



ÚS CORRECTE



ÚS INCORRECTE



ÚS INCORRECTE



Transports Públics Generalitat Valenciana no sols desitja transmetre els seus valors a través de formes gràfiques i colors, sinó també a través de la tipografia.

Per aquest motiu s'ha triat la família **Roboto Condensed** per a les aplicacions gràfiques. La **Roboto Condensed** de Google Fonts en totes les seues varietats (regular, cursiva, negreta, negreta cursiva).

La manera de compondre textos serà sempre en bandera a l'esquerra, el cos de text generós i amb interlineat sòlid (per a cos 12, interlineat 14).

ROBOTO CONDENSED LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

ROBOTO CONDENSED LIGHT ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

ROBOTO CONDENSED REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

ROBOTO CONDENSED ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

ROBOTO CONDENSED BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

ROBOTO CONDENSED BOLD ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

El distintiu de la Generalitat Valenciana encapçala sempre les marques dependents.

Les marques dependents i les marques no dependents hauran de guardar un pes visual equivalent al distintiu de la Generalitat.

La barra de separació i els traços del símbol han de tindre el mateix gruix. La separació entre les marques i la barra de separació ha de ser sempre la mateixa.

La barra separadora anirà amb el mateix color que el distintiu de la Generalitat.

Quan en una mateixa acció actuen conjuntament la Generalitat, o una conselleria, i una entitat dependent, no cal aplicar-hi cap tipus de separador.

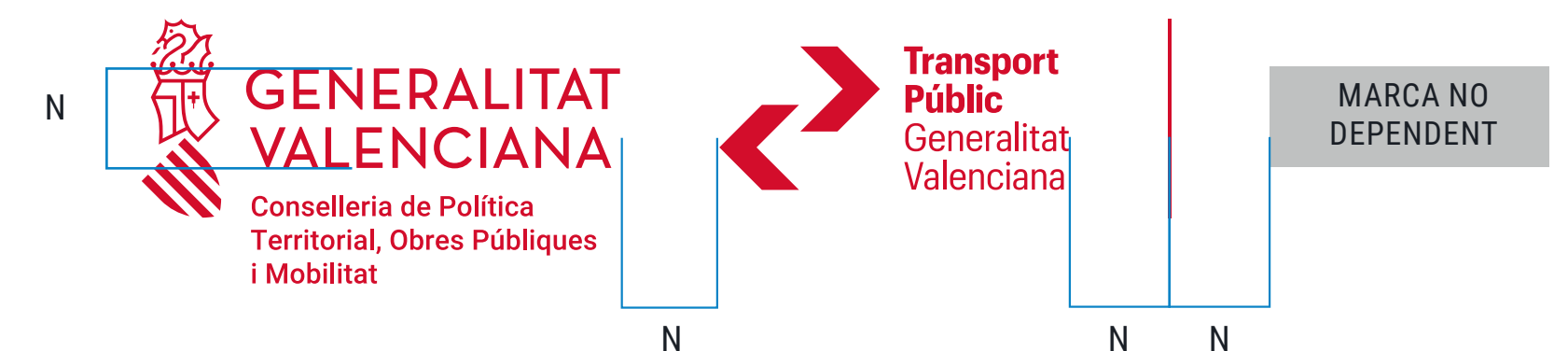
Utilitzarem la barra per a separar les entitats dependents (que sempre hi aniran precedides pel distintiu de la Generalitat o de qualsevol conselleria) de les no dependents.

Aquesta norma és vàlida per al distintiu en qualsevol dels dos colors corporatius.

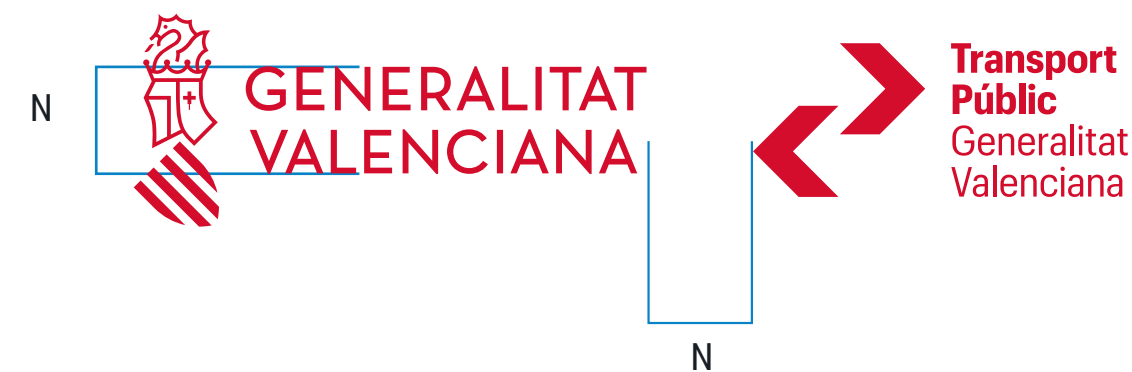
MARCA DEPENDENT



MARCA NO DEPENDENT



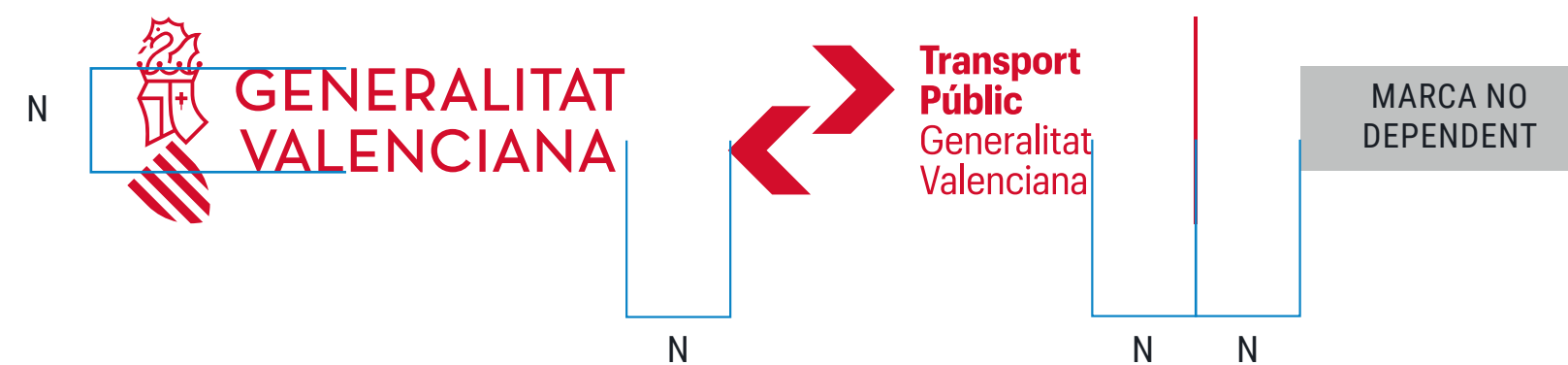
MARCA DEPENDENT



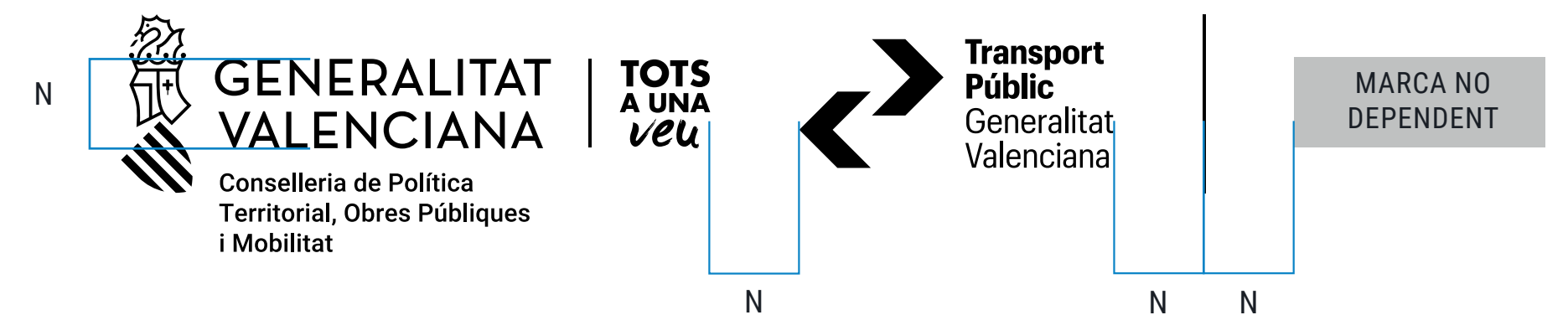
MARCA DEPENDENT



MARCA NO DEPENDENT



MARCA NO DEPENDENT



2.1	Targetes.	P.21
2.2	Full de carta.	P.22
2.3	Sobre americà.	P.23
2.4	Sobre borsa.	P.24
2.5	Carpeta.	P.25

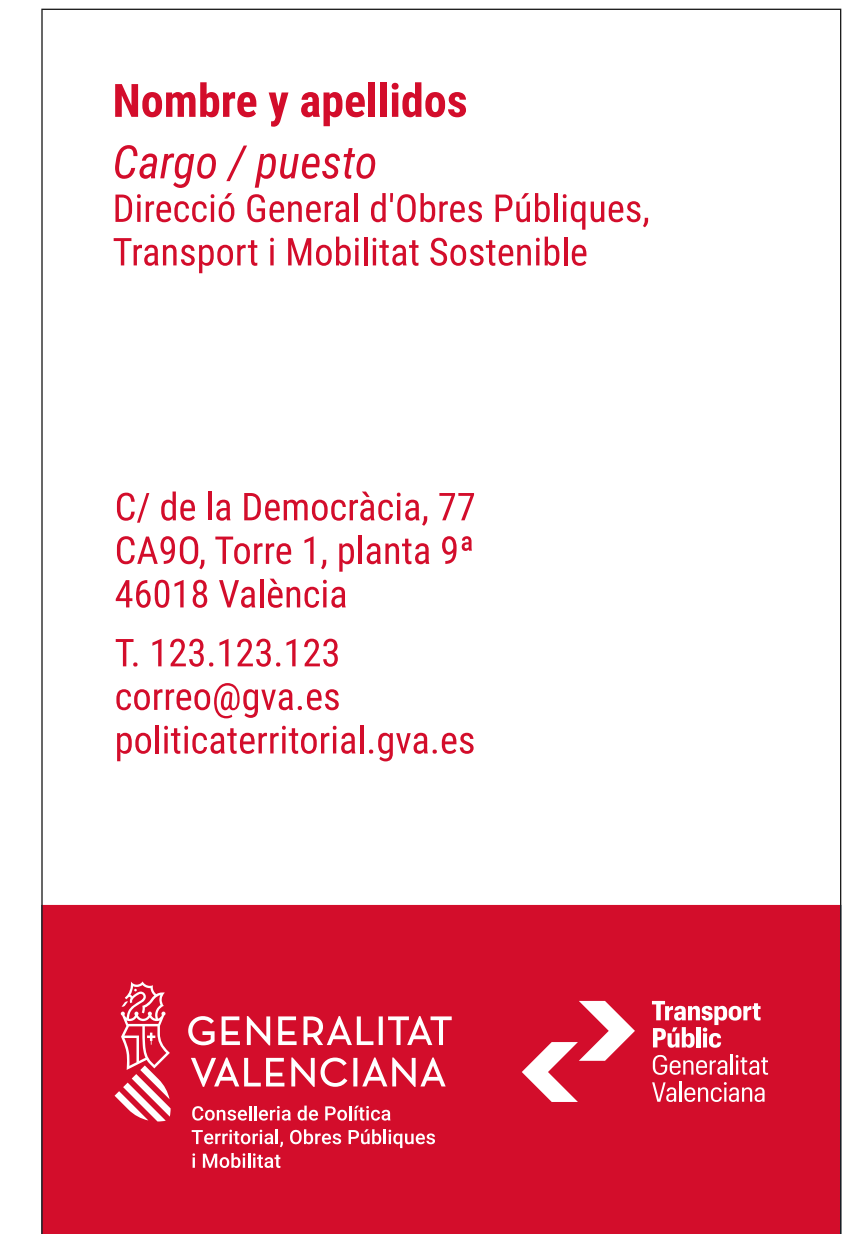
A continuació es mostren les peces que componen la papereria de Transport Públic de la Generalitat Valenciana.

Totes les peces hauran de ser produïdes en paper 100% reciclat, blanc natural fabricat sense blanquejadors òptics.

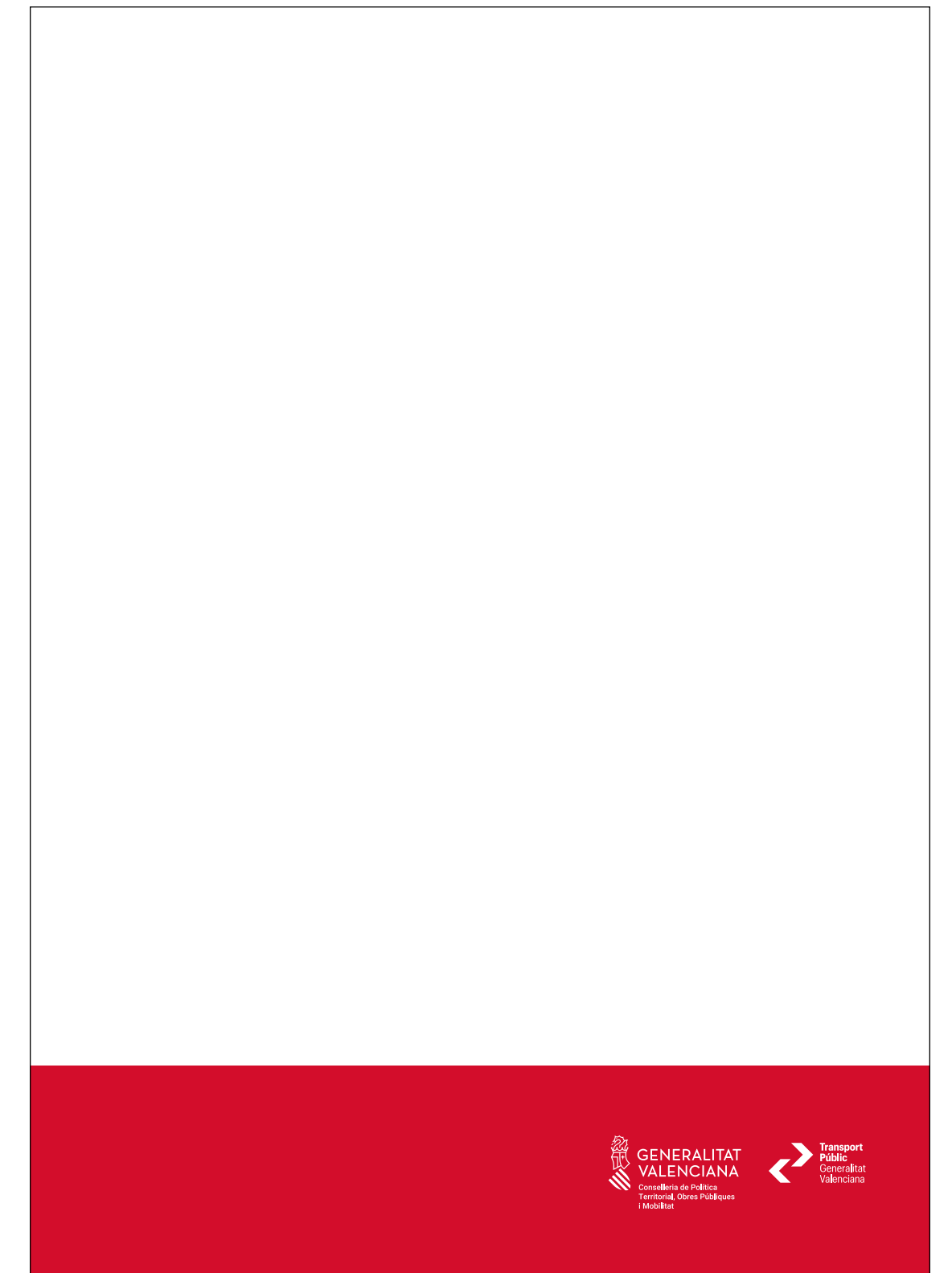
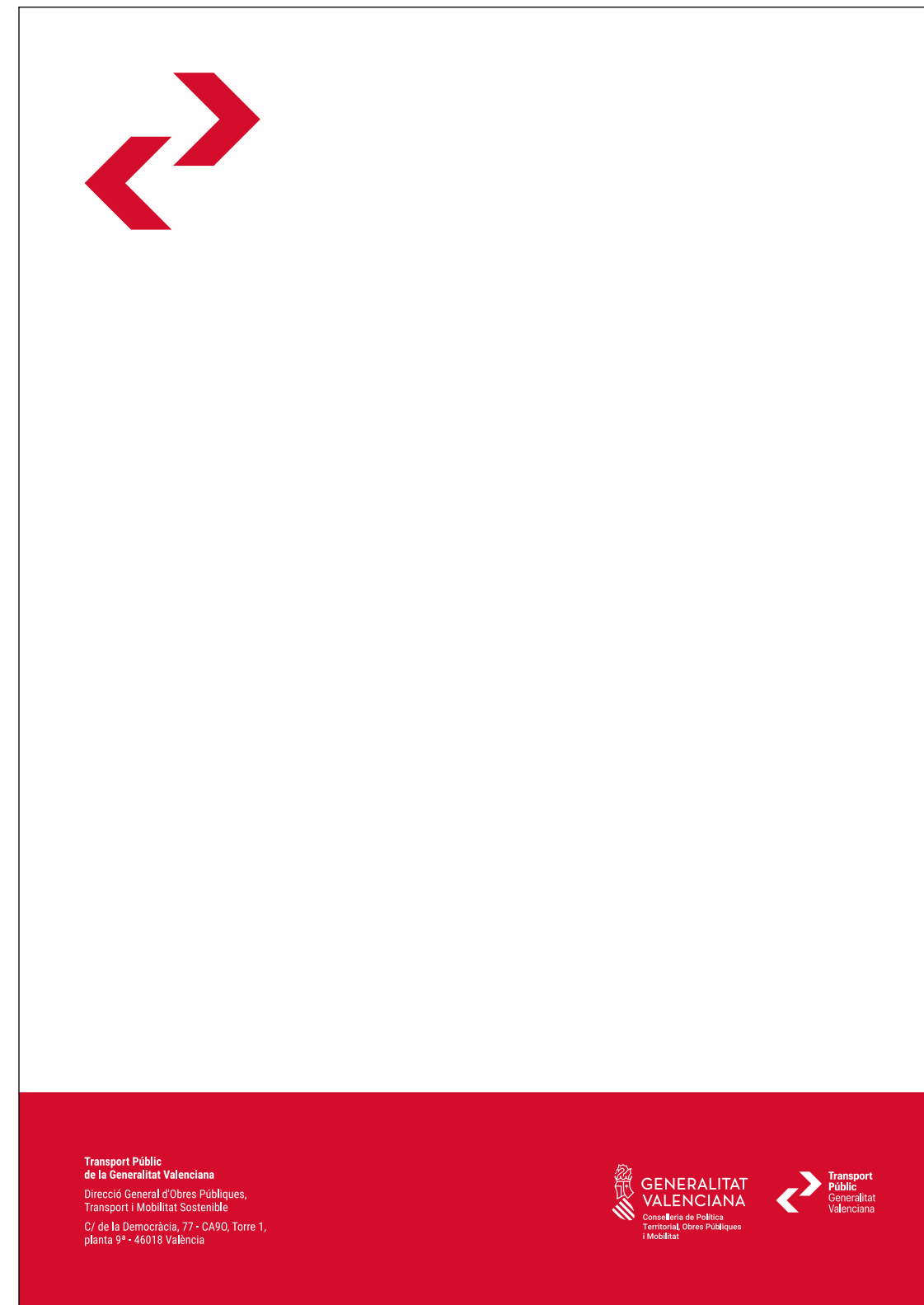
TARJETA DE VISITA CARA



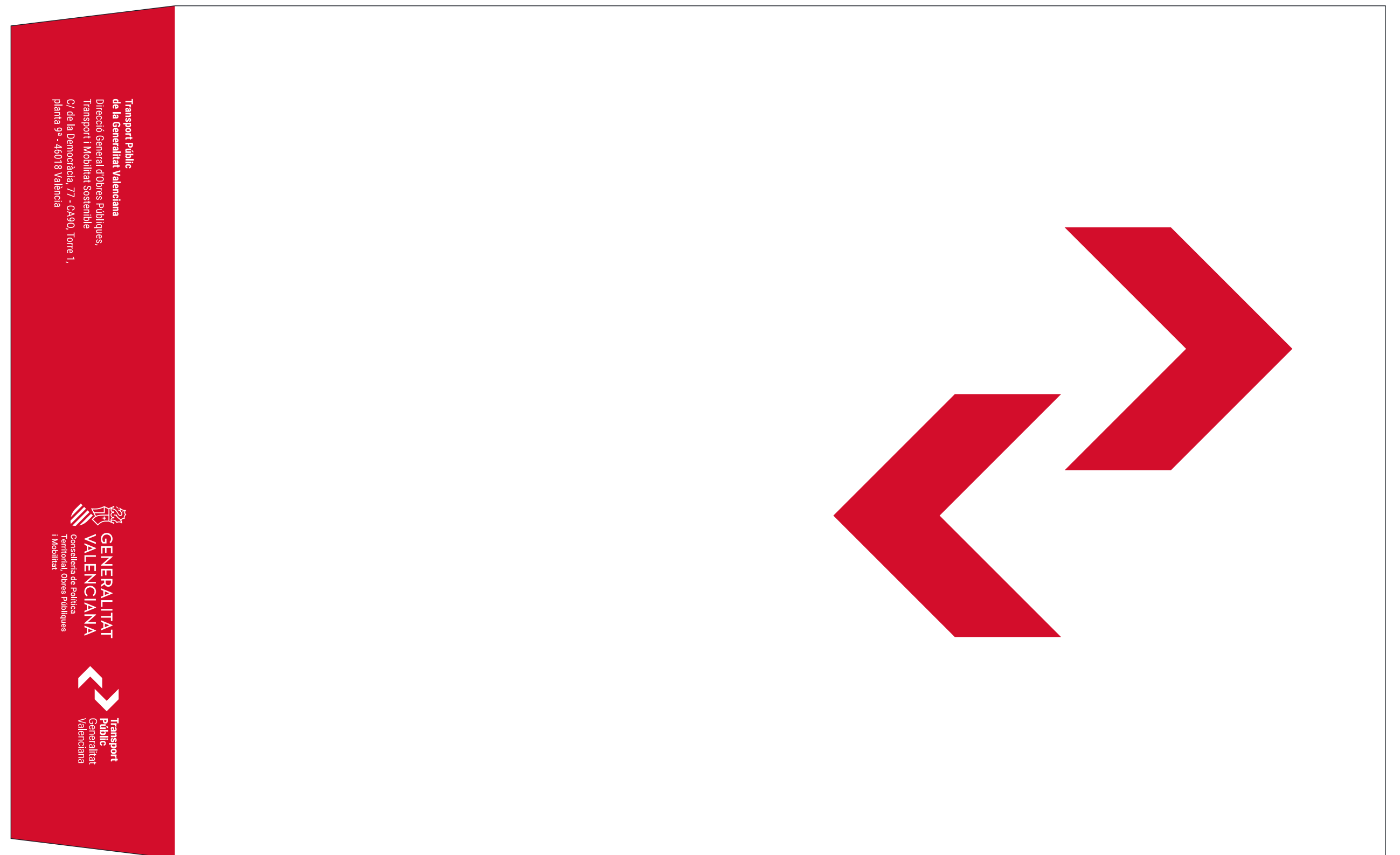
TARJETA DE VISITA CONTRA



El full de carta principal i el secundari.







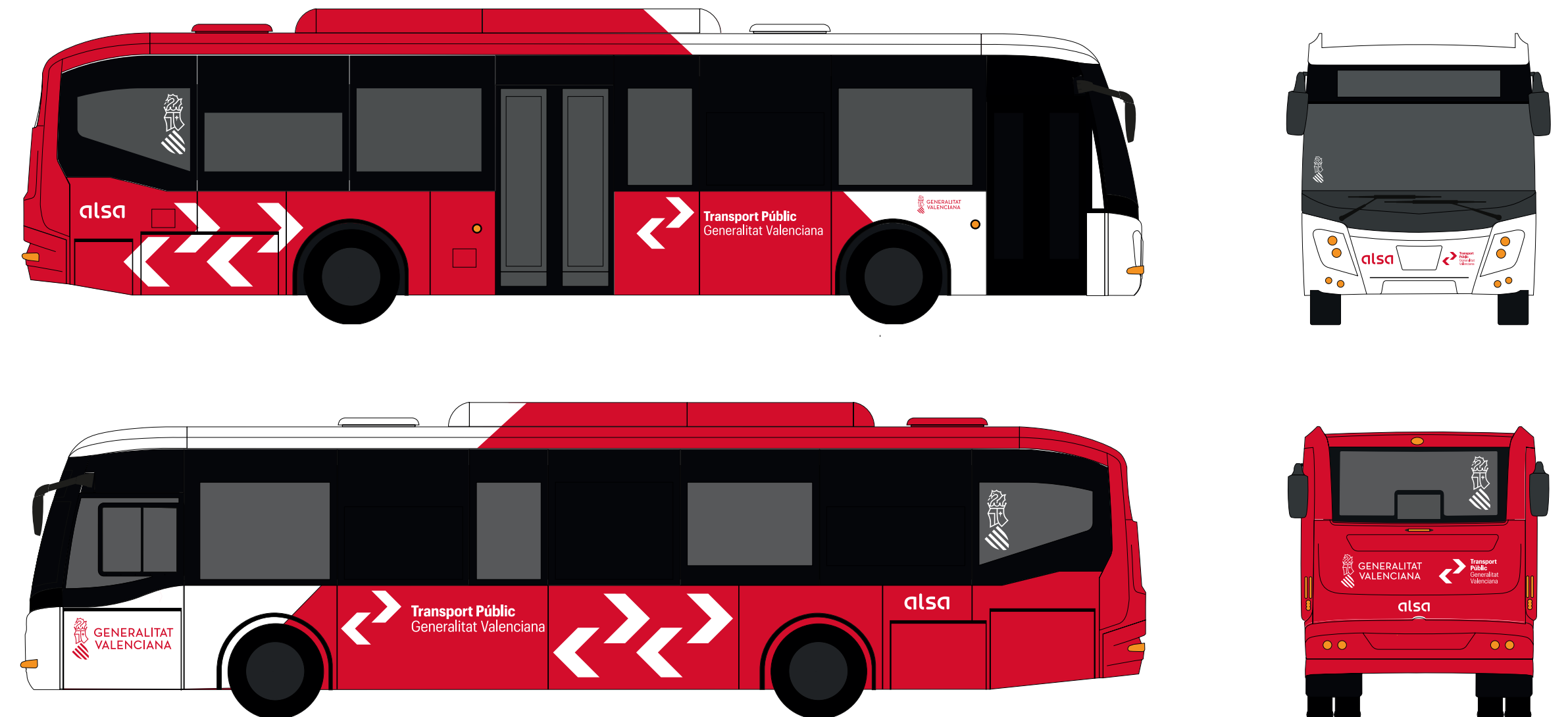
Cara i contra de carpeta per a fulls DIN-A4.



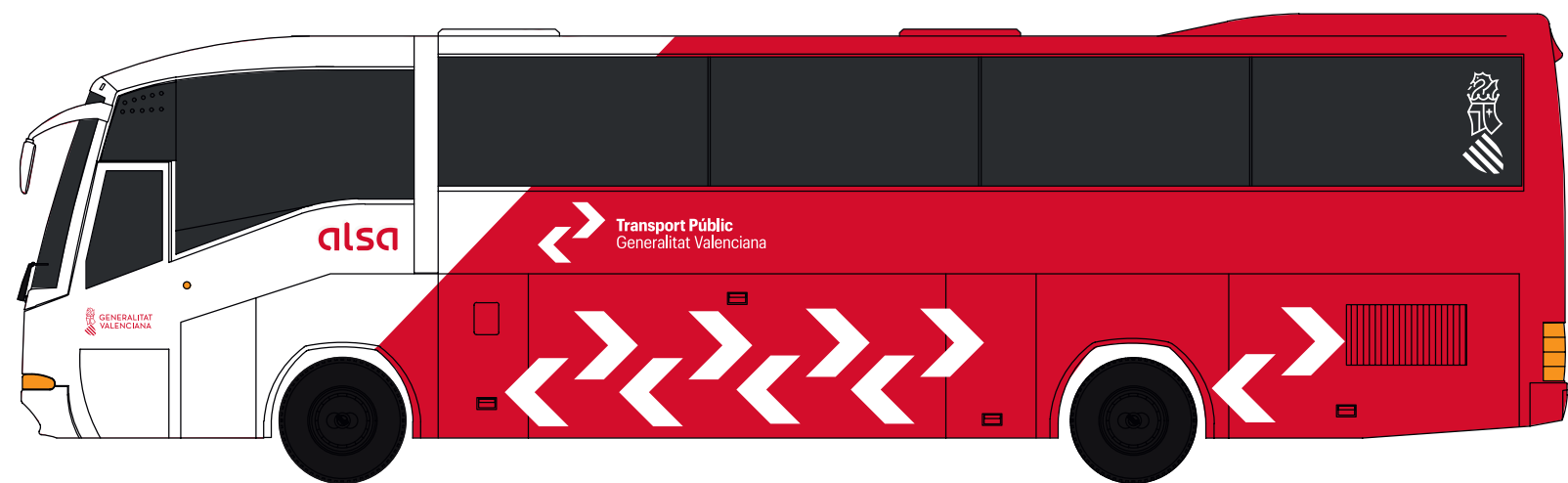
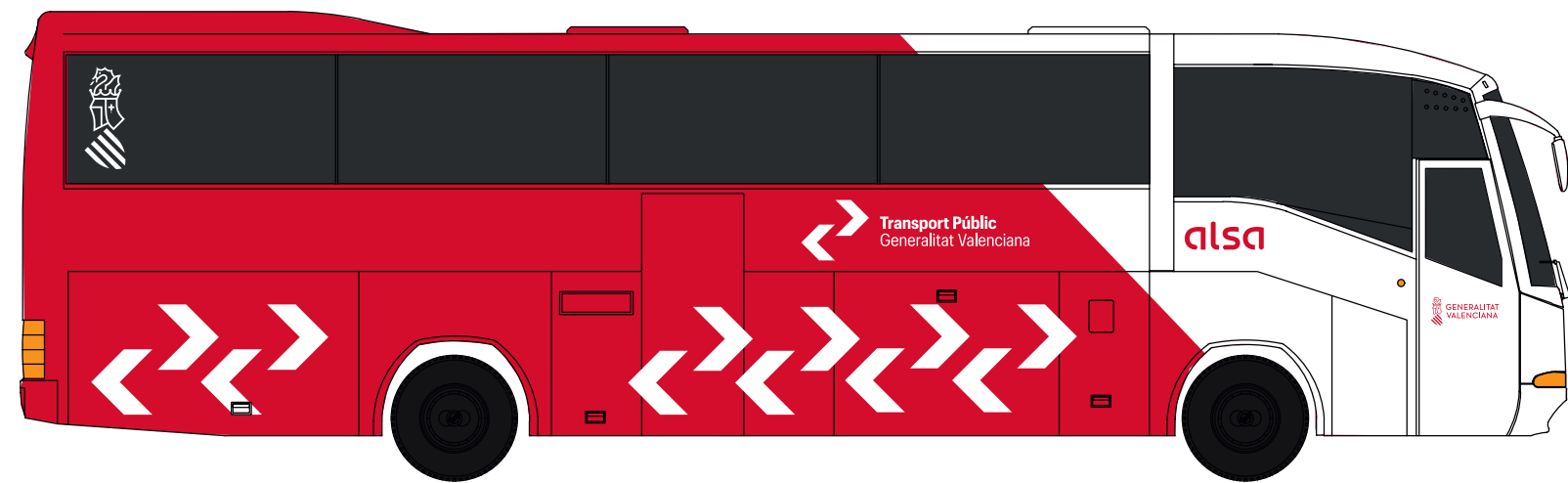
3.1	Vehicles: Especificacions, tipus.	P.27
3.2	Uniformes: Especificacions, tipus.	P.29
3.3	Senyalització.	P.31
3.4	Horaris.	P.32
3.5	Targeta.	P.34
3.6	Producció online: Enruta, banners.	P.36
3.7	Eslògan.	P.38
3.8	Trasera, roller.	P.39
3.9	Regal / Objecte promocional.	P.40

La normativa que s'estableix en aquest manual sobre els vehicles del Transport Públic de Generalitat Valenciana té com a objectiu marcar unes pautes bàsiques comunes. Les grandàries i disposicions dels diferents elements gràfics són orientatives i cal revisar-ne la correcta aplicació en cada cas i en cada model.

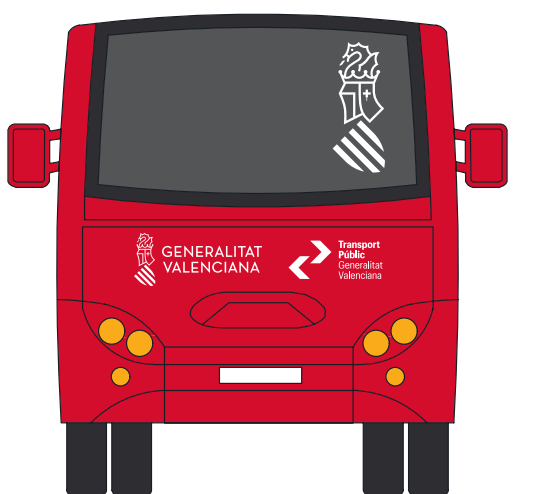
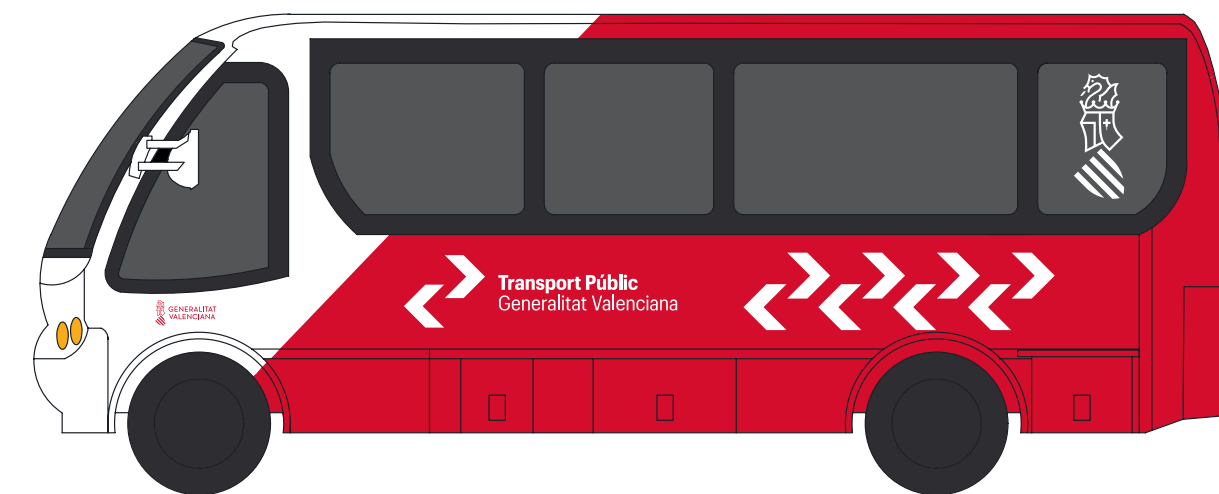
MODEL BUS 1



MODEL BUS 2

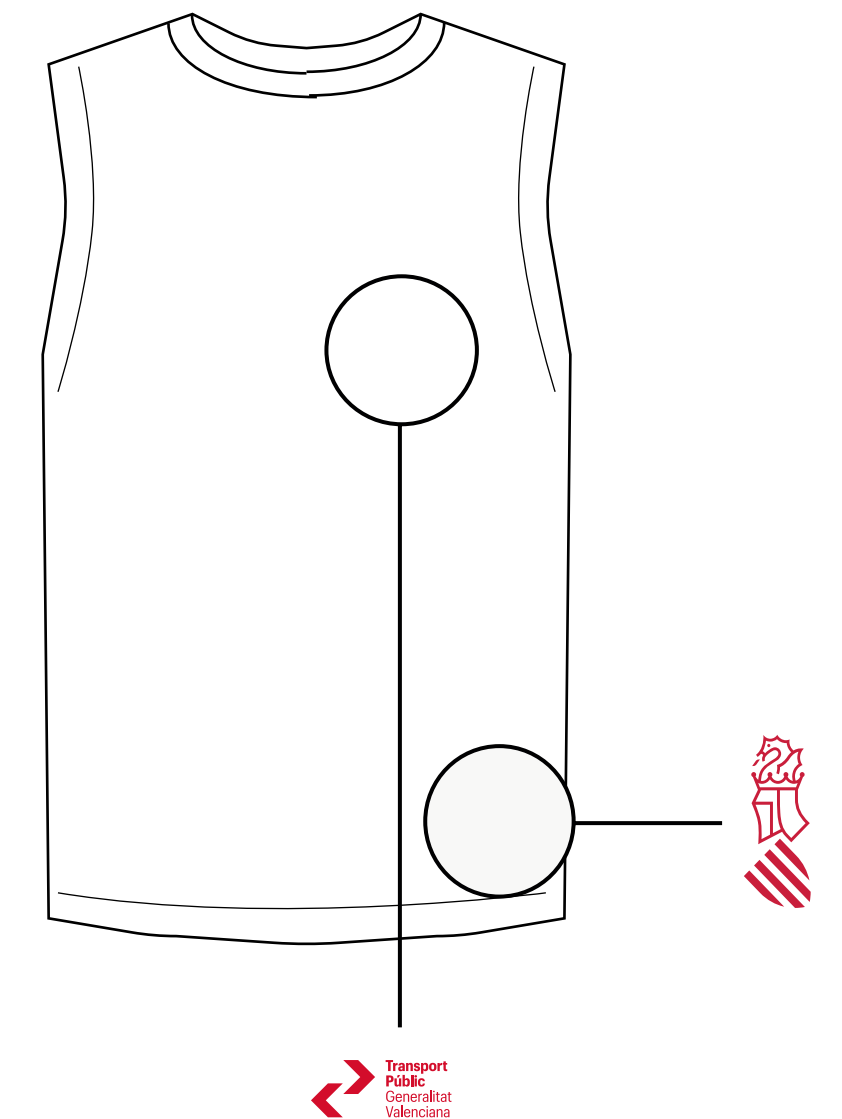
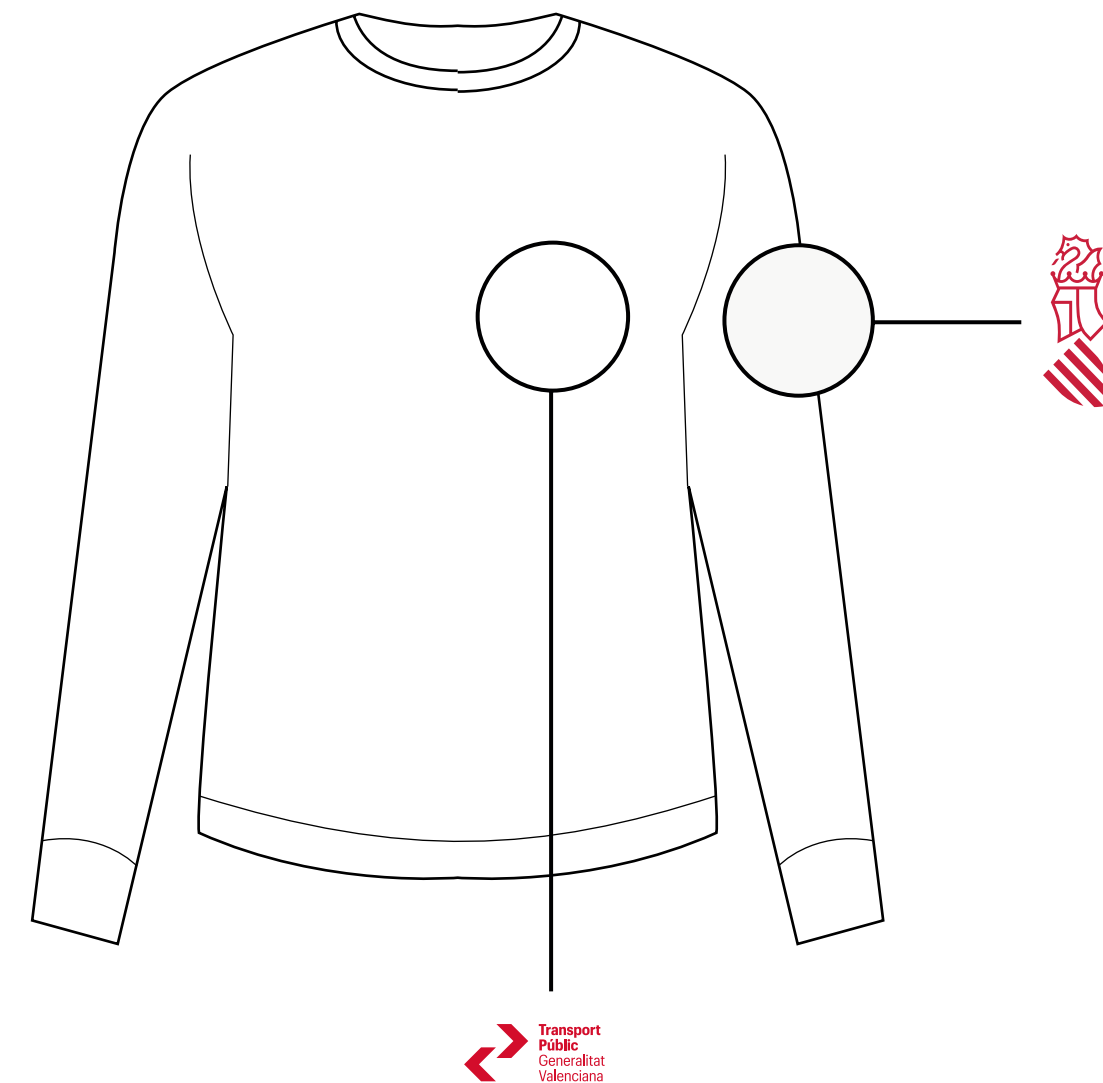


MODEL BUS 3

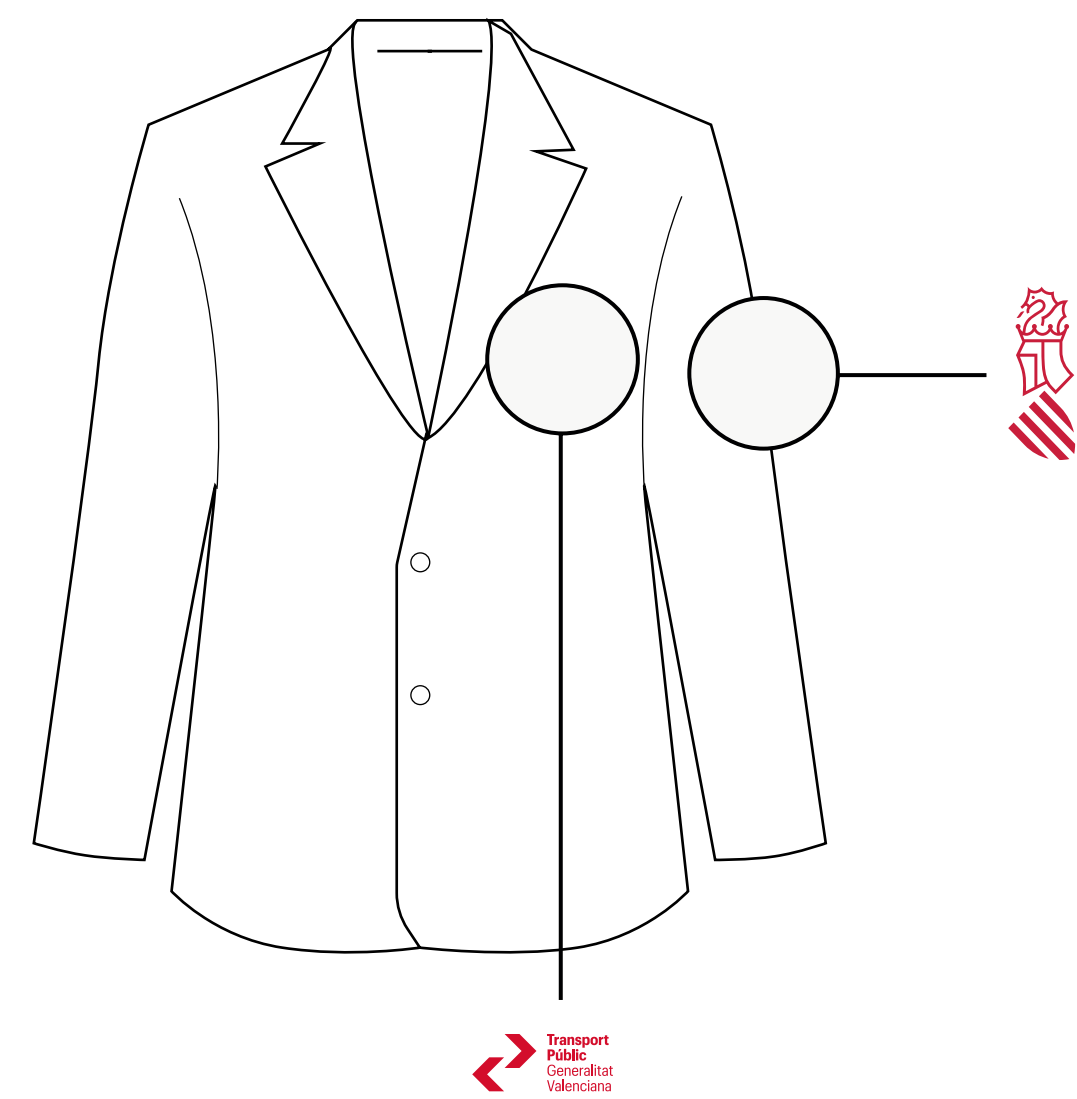


L'objectiu d'aquest apartat del manual, és marcar unes pautes bàsiques de col·locació dels distintius gràfics sense que interferisquen en la funcionalitat dels uniformes. Les grandàries i disposicions dels diferents elements gràfics són orientatives i cal revisar-ne la correcta aplicació en cada cas i en cada model.

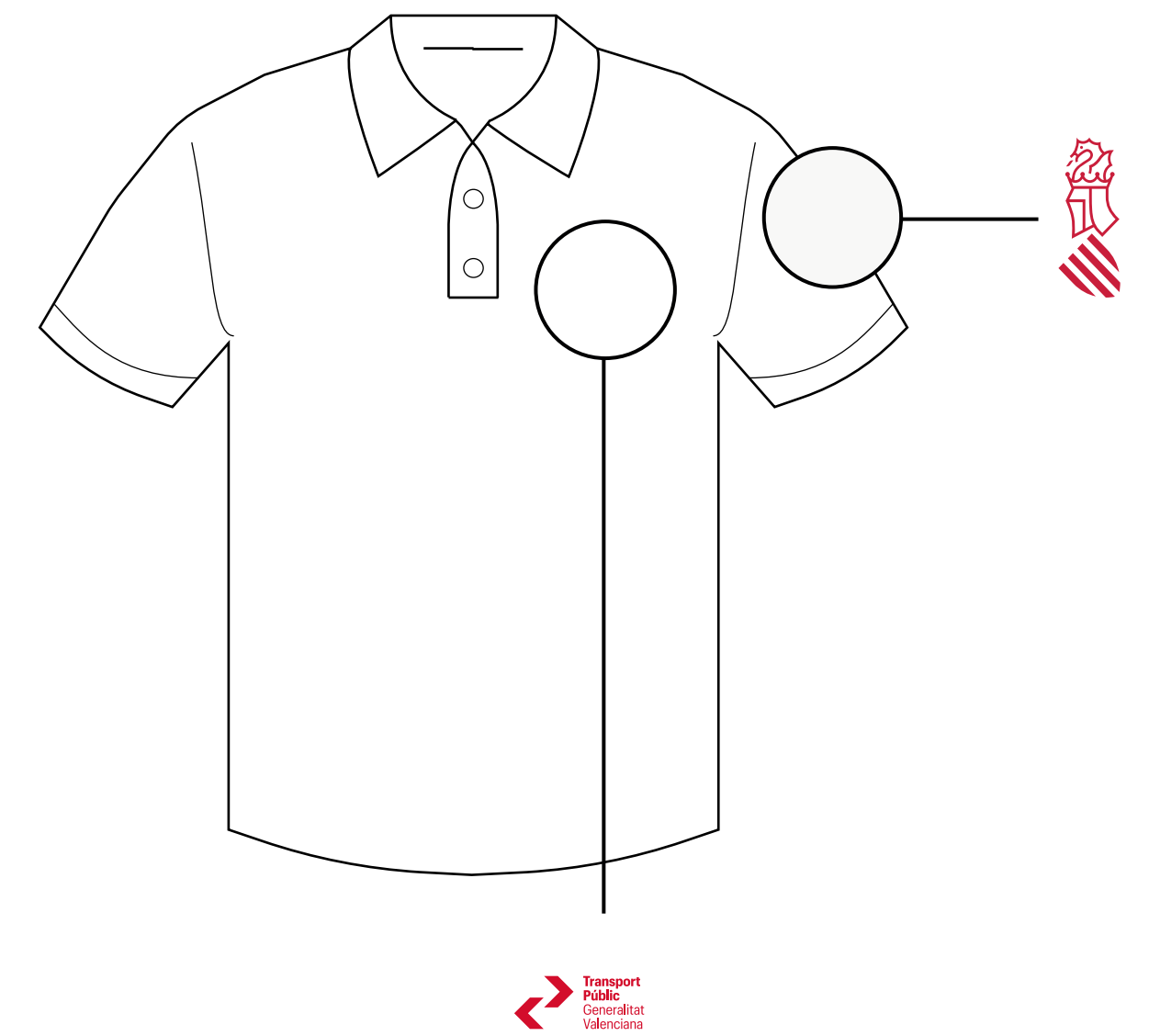
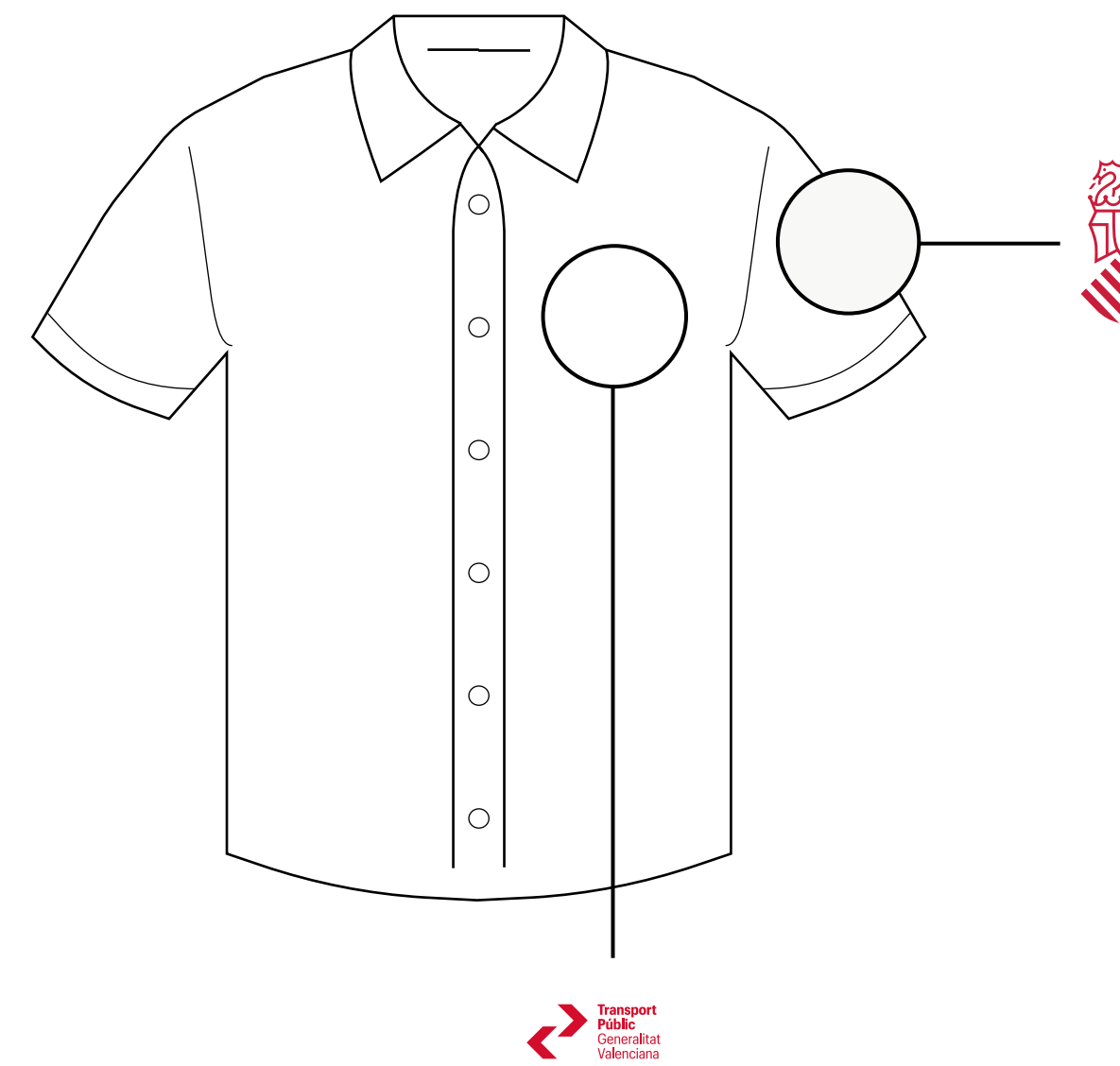
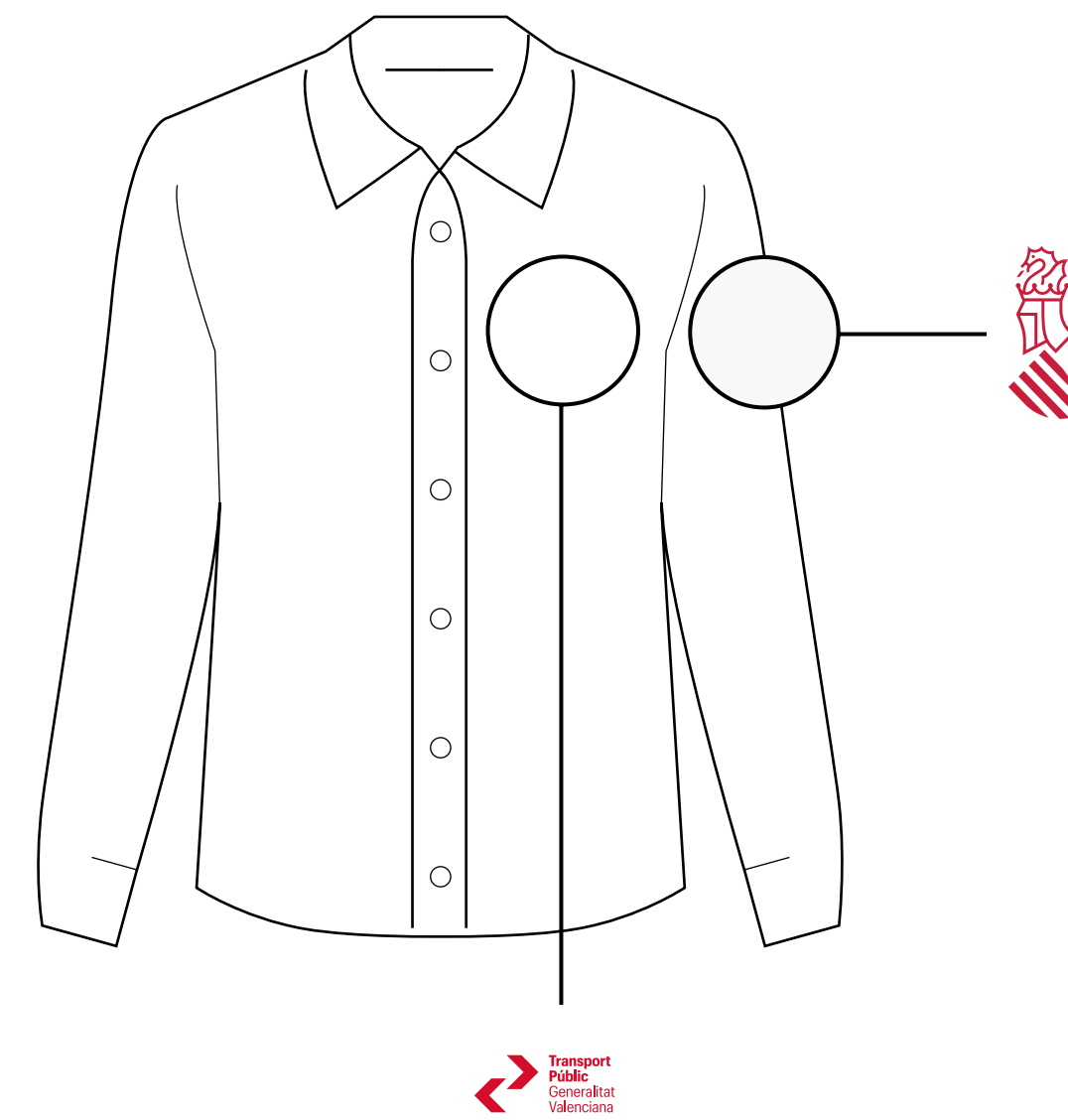
JERSEIS I JUPETINS



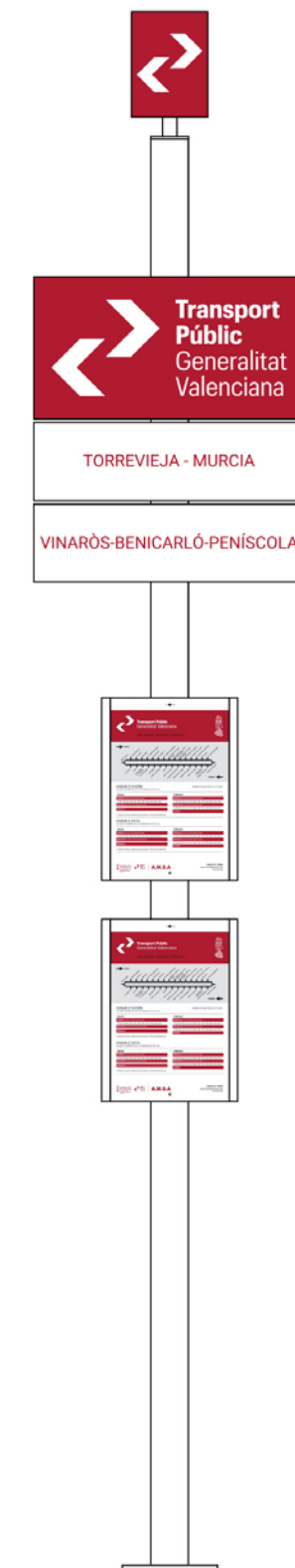
JAQUETA




CAMISES I POLS



A continuació, la senyalització de les parades en el cas d'una línia i dues línies.



Els horaris en els seus diferents suports com marquesines, pals de parades i fulls de mà informatius hauran de seguir les pautes que es mostren.



Transport Público
Generalitat Valenciana



LÍNIA TORREVIEJA - MURCIA (PER SAN MIGUEL DE SALINAS)

HORARI D'ESTIU HORARIS ACTUALITZATS A 15/06 /2022

DILLUNS A DIUMENGE: a partir de l'1 de Juliol de 2022

	DILLUNS A DIVENDRES	DILLUNS A DIVENDRES	DILLUNS A DIVENDRES	DIARI ANUAL	DISSABTES, DIUMENGES I FESTIUS
TORREVIEJA	06:45	11:00	15:00	19:30	09:00
SAN MIGUEL DE SALINAS	07:10	11:25	15:25	19:50	09:25
BIGASTRO	07:25	11:40	15:40	20:05	09:40
ORIHUELA	07:35	11:50	15:50	20:15	09:50
(LA) APARECIDA	07:55	12:10	16:00	20:25	10:00
SANTOMERA	08:05	12:20	16:20	20:40	10:20
MURCIA	08:30	12:45	16:45	21:05	10:45

	DILLUNS A DIVENDRES	DILLUNS A DIVENDRES	DILLUNS A DIVENDRES	DIARI ANUAL	DISSABTES, DIUMENGES I FESTIUS
MURCIA	09:00	13:15	17:15	21:15	11:00
SANTOMERA	09:30	13:45	17:45	21:45	11:30
(LA) APARECIDA	09:35	13:50	17:50	21:50	11:35
ORIHUELA	09:45	14:00	18:00	22:00	11:45
BIGASTRO	09:55	14:15	18:20	22:20	11:55
SAN MIGUEL DE SALINAS	10:30	14:35	18:45	22:45	12:20
TORREVIEJA	10:45	14:50	19:00	23:00	12:40



GENERALITAT
VALENCIANA
Comunitat de l'Entorn
Territoris, Obres Públiques
i Mobilitat



Transport
Públic
Generalitat
Valenciana



GLOBALIA
AUTOCARES

CONTACTE I VENDA
www.globaliaautocares.com
965 XXX XXX

Transport Públic
Generalitat Valenciana

LÍNIA VINARÒS - BENICARLÓ - PEÑÍSCOLA

HORARI D'HIVERN
DILLUNS A DIUMENGE: del 21 de Setembre al 20 de Juny

ANADA VINARÒS de 6:30 a 22:00 cada 30 minuts ** 7:00 7:30 8:00 10:30 12:30 14:30 16:30 18:30 19:30 20:30 21:00 BENICARLÓ de 7:00 a 22:30 cada 30 minuts PEÑÍSCOLA	TORNADA PEÑÍSCOLA de 7:30 a 23:00 cada 30 minuts ** 7:30 8:30 9:00 9:30 11:30 13:30 15:30 17:30 19:30 20:30 21:00 21:30 BENICARLÓ de 7:50 a 23:20 cada 30 minuts ** 7:50 8:50 9:20 9:50 11:50 13:50 15:50 17:50 19:50 20:50 21:20 21:50 VINARÒS
--	---

HORARI D'ESTIU
DILLUNS A DIUMENGE: del 21 de Setembre al 20 de Juny

ANADA VINARÒS de 6:30 a 22:00 cada 30 minuts ** 7:00 7:30 8:00 10:30 12:30 14:30 16:30 18:30 19:30 20:30 21:00 BENICARLÓ de 7:00 a 22:30 cada 30 minuts PEÑÍSCOLA	TORNADA PEÑÍSCOLA de 7:30 a 23:00 cada 30 minuts ** 7:30 8:30 9:00 9:30 11:30 13:30 15:30 17:30 19:30 20:30 21:00 21:30 BENICARLÓ de 7:50 a 23:20 cada 30 minuts ** 7:50 8:50 9:20 9:50 11:50 13:50 15:50 17:50 19:50 20:50 21:20 21:50 VINARÒS
--	---

CONTACTE Y VENDA
www.autosmediterraneo.com
964 XXX XXX

Transport Públic
Generalitat Valenciana

LÍNIA TORREVEJIA - MURCIA (POR SAN MIGUEL DE SALINAS)

HORARI D'ESTIU
DILLUNS A DIUMENGE: a partir de l'1 de Juliol de 2022

	DILLUNS A DIVENDRES	DILLUNS A DIVENDRES	DILLUNS A DIVENDRES	DIARI ANUAL	DISSABTES, DIUMENGES I FESTIUS
TORREVEJIA	06:45	11:00	15:00	19:30	09:00
SAN MIGUEL DE SALINAS	07:10	11:25	15:25	19:50	09:25
BIGASTRO	07:25	11:40	15:40	20:05	09:40
ORIHUELA	07:35	11:50	15:50	20:15	09:50
(LA) APARECIDA	07:55	12:10	16:00	20:25	10:00
SANTOMERA	08:05	12:20	16:20	20:40	10:20
MURCIA	08:30	12:45	16:45	21:05	10:45

	DILLUNS A DIVENDRES	DILLUNS A DIVENDRES	DILLUNS A DIVENDRES	DIARI ANUAL	DISSABTES, DIUMENGES I FESTIUS
MURCIA	09:00	13:15	17:15	21:15	11:00
SANTOMERA	09:30	13:45	17:45	21:45	11:30
(LA) APARECIDA	09:35	13:50	17:50	21:50	11:35
ORIHUELA	09:45	14:00	18:00	22:00	11:45
BIGASTRO	09:55	14:15	18:20	22:20	11:55
SAN MIGUEL DE SALINAS	10:30	14:35	18:45	22:45	12:20
TORREVEJIA	10:45	14:50	19:00	23:00	12:40

CONTACTE Y VENDA
www.globaliaautocares.com
965 XXX XXX

En aquest apartat es mostren les targetes genèrica i nominal del Transport Públic de la Generalitat Valenciana.

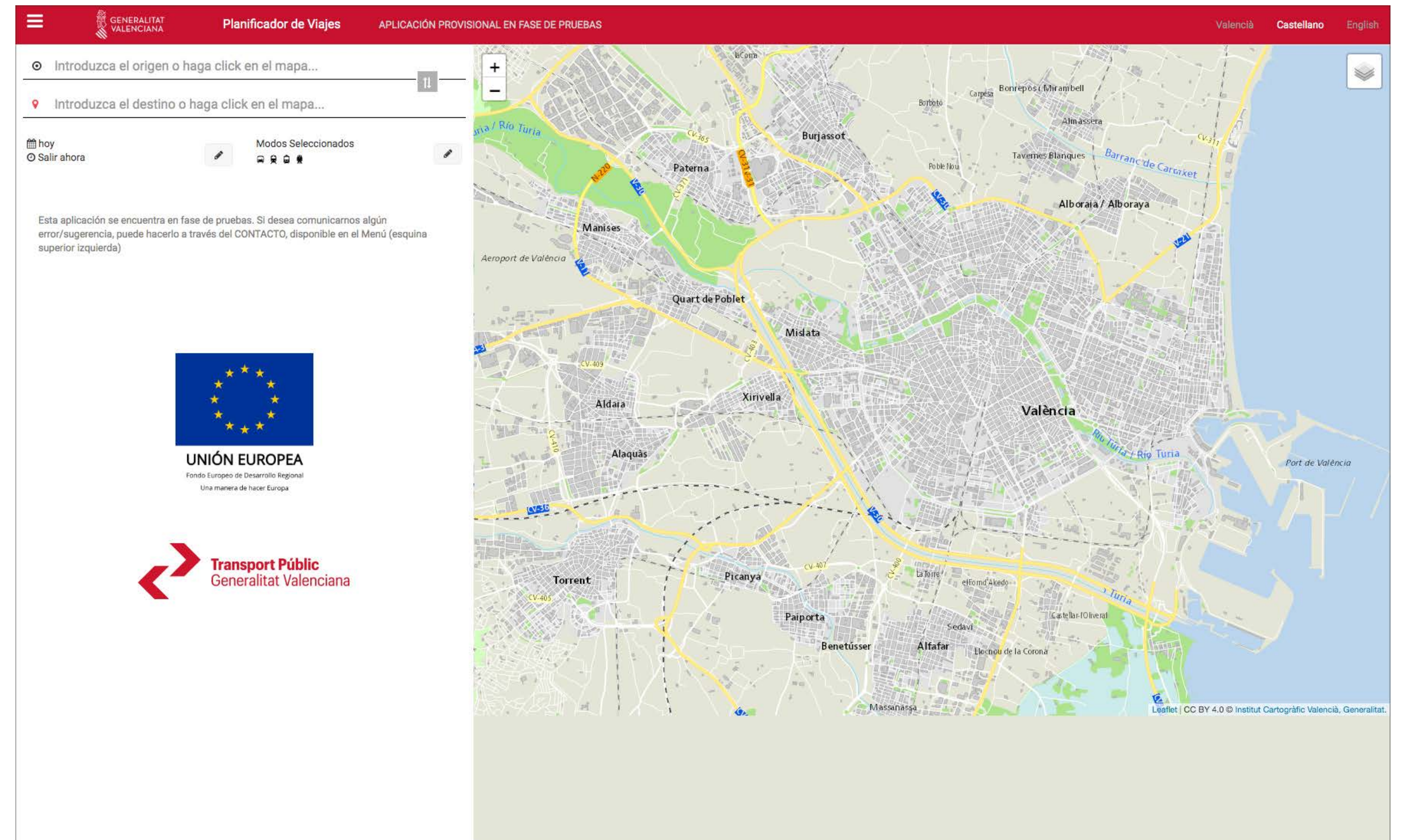
TARGETA INTERURBÀ GENÈRICA



TARGETA INTERURBÀ NOMINAL



L'aplicació Enruta.



Banners.



L'eslògan es mostra a continuació i haurà d'estar sempre acompanyat del logotip de la Generalitat Valenciana juntament amb el de Transport Públic de la Generalitat Valenciana.

Podrà acompanyar-se d'una fotografia o del símbol de l'entitat tal com es mostra en les imatges.

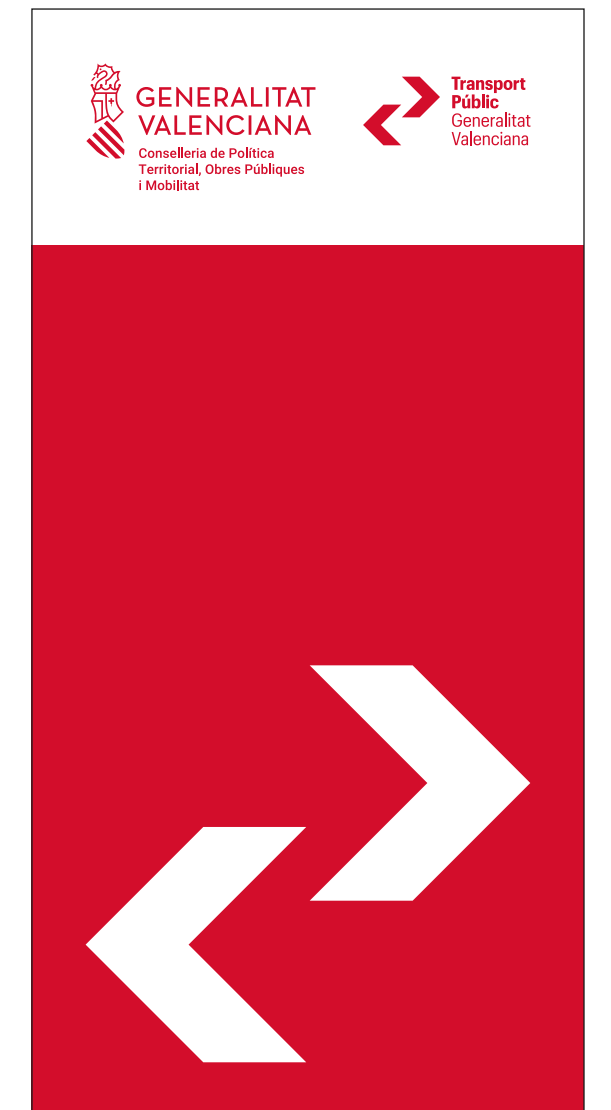
ESLÒGAN



TRASERA



ROLLERS



Es mostren aquí exemples de objectes promocionals del Transport Públic de la Generalitat Valenciana.

TOTE-BAG



LLIBRETA CARA I CONTRA



