

Conclusions-I Jornades de Turisme Ornitològic

- Es remarca la importància de la col·laboració entre els gestors ambientals i els gestors turístics.
- Premissa: convertir els recursos existents en productes turístics garantint la seua conservació.
- Són necessaris els estudis de demanda per a adequar l'oferta al perfil de la demanda i a les necessitats de conservació.
- S'ha de garantir la sostenibilitat del recurs com a servei turístic com també ambiental.
- El turisme ornitològic pot facilitar i promoure els programes de reintroducció d'especie i, en general, la conservació.
- És necessària la promoció institucional de les acreditacions que garanteixen el turisme ornitològic i, per tant, de les empreses acreditades. Cal també una dinamització en trets generals. L'Agència Valenciana de Turisme anuncia que va a posar en marxa aquest mateix any 2016 un pla de treball en el qual es convidarà a participar a totes les parts implicades per a promocionar el turisme ornitològic. Es crearà un grup de treball permanent que conduirà a la creació d'un club de producte o el que resulte.
- El compromís social és la millor ferramenta de conservació. Per tant, cal promoure des de les institucions l'educació per a aconseguir el compromís de la societat.
- El públic generalista és el de major interès per al sector (“mirlos negros y grises”).
- El públic generalista es mou per emocions. Per tant, cal generar emocions.
- És necessària una legislació apropiada, a més de ferramentes de planificació i gestió en les àrees protegides (plans d'ús públic en espais naturals protegits).
- És necessària la implicació de tots els actors mitjançant la participació (població local, empreses, entitats i administració local).

- Cal fomentar les bones practiques en el turisme, que revertiran en la conservació. En especial, cal recolzar a guies i empreses per a que adopten aquestes bones pràctiques.
- Cal fomentar la formació en coneixements bàsics d'ornitologia del personal de les oficines d'informació turística i de les empreses satèl·lits del turisme ornitològic (hotels, restaurants, etc.), per tal de recolzar i millorar l'experiència del turista ornitològic.
- Cal fer un producte de turisme i propi.