

Marca uno o varios de los ejes que se vinculan con la iniciativa

- SOCIEDAD CONCIENCIADA**
- SOCIEDAD ACTIVA**
- SOCIEDAD PARTICIPADA**
- ELEMENTOS ESTRUCTURALES**

1. Nombre de la iniciativa, programa, proyecto o acción

¡VAMOS A CONOCER A LOS MURCIÉLAGOS!

2. Organización / entidad responsable

CENTRO DIDÁCTICO MÓVIL (ANA ISABEL MARQUÉS SÁNCHEZ)

3. Resumen de la acción

Taller de EA, con una parte teórica y otra lúdica (se realiza una manualidad).

4. Objetivos de la acción

Sensibilizar a través del conocimiento para lograr su preservación.

5. Ámbito geográfico donde se desarrolla la acción

Principalmente, la provincia de Valencia, aunque no es limitativo.

6. Destinatarios de la acción

Colectivos de cualquier edad, nivel cultural u ocupación, desde los 2 años de edad.

7. Situación de partida

Las Autoridades desde hace algún tiempo se están preocupando de su recuperación (santuarios, cajas nido) dado el franco retroceso de las poblaciones existentes en ambientes rurales o urbanos.

Esta situación de partida de retroceso de las especies es debida tanto el desconocimiento de los murciélagos os ha asociado por una parte importante de la población como seres negativos -por su mito asociado a leyendas de vampiros y al mundo de la noche; su fisionomía para algunas personas repulsiva; se les ha considerado transmisores de enfermedades; dan sustos al molestar sus hábitats y despertarles,,,- lo que ha dado pie a considerarlos casi molestos; junto al uso de pesticidas que acaban con su alimento y con ellos de forma más o menos directa al igual que al acabar con sus habitats, aunque también en nuestra Comunidad está presente con connotaciones positivas en el escudo de poblaciones (Valencia, p.e.), equipos de fútbol (Levante UD, p.e.) o personajes históricos (Jaume I).

8. Objetivos y líneas de acción de la EAR (indicar objetivos y líneas de acción del documento EAR con los que se relaciona la iniciativa)

**Objetivos generales (de la pág. 35 del documento):**

**Objetivos específicos (de las pág. 35 a 37 del documento):**

**Líneas de acción (añadir el código, ej. A.1.1.1, B.2.1.4, etc.)**

- A. SOCIEDAD CONCIENCIADA
- B. SOCIEDAD ACTIVA
- C. SOCIEDAD PARTICIPATIVA
- D. ELEMENTOS ESTRUCTURALES

9. Vinculación con otras estrategias o planes de ámbito autonómico o mayor (por ejem. Estratègia Valenciana de l'Energia i Canvi Climàtic, PIR, Pla Valencià de Producció Ecològica, Estratègia d'Educació per al Desenvolupament de la CV, etc.).

10. Iniciativa nueva o con trayectoria anterior

- Promover un cambio de pensamiento, de valores y de actitudes que impulse a la Comunitat Valenciana hacia un modelo basado en los principios de sostenibilidad.  
- Fomentar los movimientos participativos en torno a procesos de carácter social, económico y ambiental, que favorezcan la implicación de los distintos sectores de nuestra sociedad.  
- Impulsar líneas de acción en materia de educación ambiental coordinadas que amplíen la comprensión de los procesos ambientales y capaciten a las personas a adoptar una actitud crítica y constructiva en torno a los mismos.

-Posibilitar el desarrollo de una ética ambiental, mediante la construcción colectiva de los valores que inspiran la sostenibilidad. Ayudar a los ciudadanos y ciudadanas en la adquisición de estos valores y en la sensibilización con las premisas de la sostenibilidad.

-Favorecer el pensamiento crítico e innovador, fomentando la diversidad de opiniones, así como una actitud favorable al diálogo y la búsqueda de consenso.

-Facilitar la comprensión del papel del individuo en la generación de problemas ambientales y concienciar de la importancia del comportamiento individual responsable para su solución, tanto en el nivel local como en el global.

-Suscitar el interés de la población por las variables ambientales, económicas y sociales, facilitando la comprensión de su interrelación y fomentando la capacidad de análisis crítico y constructivo del marco socioeconómico.

-Favorecer un cambio de actitud y de comportamiento coherentes con la construcción de los nuevos valores de sostenibilidad.

-Favorecer un estilo de vida de acuerdo con la realidad limitada de nuestro entorno.

-Habilitar las estructuras y canales de participación necesarias para conseguir en empoderamiento de la ciudadanía para abordar las cuestiones ambientales.

-Propiciar la generación de estructuras que permitan coordinar y evaluar los planes y programas en materia de educación ambiental.

- Fomentar la responsabilidad social y el compromiso ambiental en los distintos sectores públicos y privados.

-Animar a los distintos sectores socioeconómicos a que adquieran compromisos concretos de sostenibilidad.

A.1.1.1; A.1.1.2; A.1.2.1; A.1.2.1.1; A.1.2.2; A.1.3.1; A.1.3.5; A.2.1.1; A.2.1.8; A.2.1.10; A.2.2.2; A.2.2.7; A.2.2.10; B.1.3.1; B.2.1.4; C.1.1.1; C.1.2.2; C.1.2.3; C.2.1.1; C.2.1.3; C.2.1.4; D.1.2.1; D.1.3.3

Actualmente, debido a que nos estamos reciclando constantemente, hemos tomado contacto con el Turismo Ecológico (no masivo, respetuoso ambientalmente y equitativo socialmente) y hemos hecho nuestras las Recomendaciones de la Declaración de Quebec de 2002 de Quebec de 1997, organizado por la OMT (Organización Mundial de Turismo), y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), en el marco del Año Internacional del Ecoturismo.

Gracias a esta Estrategia EAR, hemos conocido la Carta de la Tierra, Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible, y la Educación para la Ciudadanía, las cuales hemos estudiado y coinciden con nuestros planteamientos como persona y como empresa, en el corto, medio y largo plazo.

Seguimos estudiando el resto de propuestas antes de decidir su adhesión o vinculación, dentro de nuestra estrategia de reciclaje profesional y personal.

Trabajamos para mejorar nuestras acciones con (por ejemplo) lenguaje no sexista, no discriminatorio, inclusivo y facilitador para todas y todos los asistentes a nuestras actividades y transmitir los valores por los que apostamos.

Proyecto con trayectoria anterior (en funcionamiento desde 2012, aproximadamente).

## 11. Descripción de la acción

Nuestras actividades siempre cuentan con una parte teórica introductoria, y una segunda, más lúdica, en la que se realiza un manualidad que los y las asistentes se pueden llevar a casa.

La duración prevista está en torno a la hora y cuarto, aunque se puede adaptar a las necesidades.

En primer lugar se pasa una presentación tipo PowerPoint en la que se explica por qué son necesarios los quirópteros y qué aportan de positivo para la humanidad la presencia de estos mamíferos voladores, cuáles son sus hábitos, sus hábitats, alimentación, identificación por el vuelo, qué hay de verdad en los mitos que lo rodean, (amenizado con leyendas, historias y anécdotas) y los retos a los que se enfrentan en su supervivencia diaria (desaparición de hábitats, de huecos en las casas, las visitas sin control a cuevas, el uso de pesticidas que acaban con su alimento y les intoxica a través de él, ...), además de que (no) hacer al encontrarse con uno, la verdad y mito de las enfermedades que pueden o no transmitir, que hace la Administración y voluntarios por su conservación y defensa, que es una caja nido y como se usa correctamente... Todo ello con el apoyo de maquetas realistas de murciélagos que pueden tocar, lo mismo que el resto de material de apoyo: cajas nido, folletos y cartelería oficial, y -parte importante siempre en nuestras acciones- apoyo en bibliografía de fondos propios y de bibliotecas públicas y muy especialmente de la localidad en la que impartimos el taller (intentamos siempre coordinarnos con la biblioteca municipal, de la misma manera que intentamos coordinar la acción con el resto de Concejalías -por ejemplo, si nos contrata un departamento de Cultura, intentamos involucrar también al departamento de Medio Ambiente, Alcaldía, ADL, Colegio, Instituto...); se cuelga una reproducción de un murciélago gigante de la fruta, para ambientar...

Después se decoran siluetas de cartulina negra que recortan a su gusto los y las participantes; se proyecta una imagen con diferentes rostros de murciélagos - varían mucho de una especie a otra- para que pinten la que más quieran, aunque la temática es libre; y se les coloca una pinza para colgar la silueta acabada, y que podrán llevarse a casa.

## 12. Fases del proyecto y periodo de realización

Es un proyecto maduro pero vivo, en constante mejora, que ya se ha realizado con éxito desde hace unos seis años, impartándose por varias localidades de la provincia (Antella, Bellreguard, Valencia ciudad...).

Tiene abierto el calendario de realización para los y las solicitantes de forma permanente.

13. Recursos, medios y materiales para llevarla a cabo (humanos, técnicos, económicos...)

Un aula con mesas, sillas y enchufe (preferiblemente). Ordenador portátil, proyector, pantalla, presentación pwp de elaboración propia, maquetas, bibliografía propia y de bibliotecas públicas, cajas nido, cartelería y folletos de diferentes Administraciones Públicas, cartulina negra, pinturas para cartulina negra, tijeras, pegamento, cinta adhesiva de doble capa, pinzas. Un/a monitor/a (más si es necesario en función de la audiencia o las necesidades requeridas).

14. Resultados esperados y evaluación prevista

Nuestro objetivo es aportar nuestro granito de arena a su conservación, dar a conocer, desmitificar y despertar el interés (incluso egoísta) para involucrar en su protección, respeto y recuperación. Buscamos de manera consciente influir en los y las asistentes de forma positiva para que estas personas sean embajadoras en su entorno (familia, amistades, Administraciones, compañeros y compañeras de trabajo...).

Prestamos atención especial a los detalles en su impartición (como tijeras para zurdos y zurdas); involucramos a los y las asistentes con el resto de participantes, animando a compartir sus diseños con el resto, y facilitando que se ayuden entre ellos/as (que la persona que acabe antes ayude a la que tarde más; trabajamos todos y todas a la vez para fomentar valores como el respeto, la paciencia y el trabajo en equipo; se elogia el esfuerzo más que el resultado, se les da voz y se les escucha activamente por el resto y se les motiva a participar con sus anécdotas, conocimientos y dudas...).

Desde este año realizamos encuestas de satisfacción al finalizar la actividad que sirve de retroalimentación y se anima a comunicar mejoras o sugerencias en ellas.

Por último, y de manera totalmente altruista, se pone en contacto a las autoridades locales con fabricantes de cajas nido, los cuales asesoran de manera correcta sobre su instalación, posibilidades y expectativas reales de éxito.

Fecha de revisión del compromiso para la acción:

(a rellenar por el CEACV)