

Nº del compromiso: **174**

## Modelo de ficha de Compromisos para la Acción

### INSTRUCCIONES

1. Descargar
2. Completar
3. Guardar
4. Enviar [ceacv@gva.es](mailto:ceacv@gva.es)

1. Nombre de la iniciativa, programa, proyecto o acción:

Promoción de la educación ambiental en redes sociales

2. Organización / entidad responsable:

**Silvoturismo Mediterráneo/Ecosilvo**

3. Resumen de la acción:

Difusión de noticias de actualidad de temática ambiental, consejos y buenas prácticas respetuosas con el medio ambiente y efemérides ambientales a través de las redes sociales de Silvoturismo Mediterráneo y su agencia Ecosilvo.

4. Enlace donde encontrar más información (opcional):

[www.facebook.com/ecosilvo](http://www.facebook.com/ecosilvo); [www.facebook.com/silvoturismo.mediterraneo](http://www.facebook.com/silvoturismo.mediterraneo)

5. Objetivos de la acción:

- Concienciar, sensibilizar y promover el pensamiento crítico sobre diversas cuestiones de carácter ambiental.
- Fomentar la difusión de buenas prácticas y actitudes respetuosas con el medio ambiente.
- Informar sobre la problemática ambiental actual.

6. Ámbito geográfico donde se desarrolla la acción:

**Nacional.**

7. Destinatarios de la acción:

Público en general.

8. Objetivos de la EAR (indicar objetivos del documento EAR con los cuales se relaciona la iniciativa):

- Posibilitar el desarrollo de una ética ambiental, mediante la construcción colectiva de los valores que inspiran la sostenibilidad. Ayudar la ciudadanía en la adquisición de estos valores y en la sensibilización con las premisas de la sostenibilidad.
- Favorecer el pensamiento crítico e innovador, con el fomento de la diversidad de opiniones, así como con una actitud favorable al diálogo y a la busca de consenso.
- Facilitar la comprensión del papel del individuo en la generación de problemas ambientales y concienciar de la importancia del comportamiento individual responsable para solucionarlos, tanto en el ámbito local como en el global.
- Suscitar el interés de la población por las variables ambientales, económicas y sociales, facilitar la comprensión de la interrelación y fomentar la capacidad de análisis crítico y constructiva del marco socioeconómico..
- Favorecer un cambio de actitud y de comportamiento coherentes con la construcción de los nuevos valores de sostenibilidad.
- Favorecer un estilo de vida de acuerdo con la realidad limitada de nuestro entorno.
- Habilitar las estructuras y canales de participación necesarias para conseguir el apoderamiento de la ciudadanía para abordar las cuestiones ambientales.
- Propiciar la generación de estructuras que permiten coordinar y evaluar los planes y programas en materia de educación ambiental.
- Fomentar la responsabilidad social y el compromiso ambiental en los diferentes sectores públicos y privados.
- Animar los diferentes sectores socioeconómicos porque adquieran compromisos concretos de sostenibilidad.

9. Recursos, medios y materiales para llevarla a cabo (humanos, técnicos, económicos...):

Gabinete de comunicación y responsable de prensa.  
Redes sociales propias de la empresa.  
Equipo informático y conexión a internet.

10. Resultados esperados y evaluación prevista:

Contribuir al cambio de conciencia y pensamiento ante los retos ambientales actuales, aprovechando la visibilidad y difusión características de las redes sociales.  
Se evaluará mediante las herramientas disponibles en las redes sociales correspondientes (número de seguidores, me gusta, compartir, comentarios, etc.).

11. Si quieres añadir algo más...

Fecha de revisión del compromiso para la acción:  
(A RELLENAR POR EI CEACV):