

Nº del compromiso: 176

## Modelo de ficha de Compromisos para la Acción

### INSTRUCCIONES

1. Descargar
2. Completar
3. Guardar
4. Enviar [ceacv@gva.es](mailto:ceacv@gva.es)

1. Nombre de la iniciativa, programa, proyecto o acción:

Campañas y acciones de educación ambiental

2. Organización / entidad responsable:

Silvoturismo Mediterráneo/Ecosilvo

3. Resumen de la acción:

Diseño, planificación, desarrollo y evaluación de campañas y acciones de educación ambiental, dirigidas tanto a público infantil como adulto, asociaciones y otros colectivos.

4. Enlace donde encontrar más información (opcional):

[www.silvoturismo.com](http://www.silvoturismo.com) / [www.ecosilvo.es](http://www.ecosilvo.es)

5. Objetivos de la acción:

Sensibilizar y educar al público objetivo de las campañas y/o acciones.  
Concienciar a los destinatarios de las acciones para que asuman su responsabilidad como generadores de impactos ambientales negativos.  
Promover un cambio de actitud en favor de la reducción de los impactos individuales que generamos y de la sostenibilidad para un futuro mejor.

6. Ámbito geográfico donde se desarrolla la acción:

Estatal.

7. Destinatarios de la acción:

Público en general.

8. Objetivos de la EAR (indicar objetivos del documento EAR con los cuales se relaciona la iniciativa):

- Posibilitar el desarrollo de una ética ambiental, mediante la construcción colectiva de los valores que inspiran la sostenibilidad. Ayudar la ciudadanía en la adquisición de estos valores y en la sensibilización con las premisas de la sostenibilidad.
- Favorecer el pensamiento crítico e innovador, con el fomento de la diversidad de opiniones, así como con una actitud favorable al diálogo y a la busca de consenso.
- Facilitar la comprensión del papel del individuo en la generación de problemas ambientales y concienciar de la importancia del comportamiento individual responsable para solucionarlos, tanto en el ámbito local como en el global.
- Suscitar el interés de la población por las variables ambientales, económicas y sociales, facilitar la comprensión de la interrelación y fomentar la capacidad de análisis crítico y constructiva del marco socioeconómico..
- Favorecer un cambio de actitud y de comportamiento coherentes con la construcción de los nuevos valores de sostenibilidad.
- Favorecer un estilo de vida de acuerdo con la realidad limitada de nuestro entorno.
- Habilitar las estructuras y canales de participación necesarias para conseguir el apoderamiento de la ciudadanía para abordar las cuestiones ambientales.
- Propiciar la generación de estructuras que permiten coordinar y evaluar los planes y programas en materia de educación ambiental.
- Fomentar la responsabilidad social y el compromiso ambiental en los diferentes sectores públicos y privados.
- Animar los diferentes sectores socioeconómicos porque adquieran compromisos concretos de sostenibilidad.

9. Recursos, medios y materiales para llevarla a cabo (humanos, técnicos, económicos...):

**Equipo de educadores ambientales, gabinete de prensa y diseño gráfico.  
Soportes y otros materiales de comunicación y difusión.**

10. Resultados esperados y evaluación prevista:

**Alcanzar el mayor número de gente posible, con el objeto de transmitir a la ciudadanía los conocimientos necesarios. Promover una toma de conciencia de los problemas ambientales que afrontamos actualmente, siendo parte de la solución a través de sencillos actos aplicables al día a día.  
Se evaluará mediante el número de gente alcanzada y su aceptación y satisfacción con la campaña o acción.**

11. Si quieres añadir algo más...

Fecha de revisión del compromiso para la acción:  
(A RELLENAR POR EL CEACV):