

Marca un o varis dels eixos que es vinculen amb la iniciativa

X	SOCIETAT CONSCIENCIADA
	SOCIETAT ACTIVA
	SOCIETAT PARTICIPATIVA
	ELEMENTS ESTRUCTURALS

1. Nom de la iniciativa, programa, projecte o acció

Tin les claus/Tota Pedra fa Paret

2. Organització / entitat responsable

CENTRE D'EDUCACIÓ AMBIENTAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA

3. Resum de l'acció

Programa de sensibilización ambiental destinado a los emplead@s públic@s de la Generalitat Valenciana

4. Objectius

El programa se centra en los diferentes temas de interés sobre sostenibilidad y medio ambiente: gestión de la energía (ahorro y eficiencia), minimización de residuos, ahorro y uso eficiente del agua, movilidad sostenible, consumo responsable, turismo responsable, buenas prácticas en acontecimientos deportivos, fiestas y otro tipo de eventos, etc.

5. Àmbit geogràfic

Comunitat Valenciana

6. Destinataris

[Emplead@s](#) públics de la Generalitat Valenciana

7. Situació de partida

Desde el año 2012, semanalmente y a través del correo electrónico, se envía desde el CEACV una sugerencia, consejo o recomendación de temática ambiental a todos los trabajadores de la Conselleria a la que está adscrito el Centro. El programa arrancó el 5 de junio de 2012, coincidiendo con el Día Mundial del Medio Ambiente, y recibe el nombre de "Tota Pedra Fa Paret". Tanto la redacción como la maquetación de las buenas prácticas (del Tota Pedra fa Paret) que se envían, es realizado por personal del CEACV. Este proyecto se desarrolla durante 5 años hasta que en Junio de 2017 se sustituye por "Les Claus del Canvi", un programa de sensibilización ambiental más amplio pues comprende a todos los empleados públicos y no sólo a los de la Conselleria de Agricultura, medio ambiente, cambio climático y desarrollo rural, y que cada 15 días plantea un escenario o postal interactiva. Este programa es realizado por una empresa externa (Ecoavantis) y revisado por el CEACV

8. Objectius i línies d'acció de la EAR (indicar objectius i línies d'acció del document EAR amb els quals es relaciona la iniciativa)

Objetivos generales:

Tin les claus entra en relación con los siguientes puntos de la Estrategia:

- Promover un cambio de pensamiento, de valores y de actitudes que impulse a la Comunitat Valenciana hacia un modelo basado en los principios de sostenibilidad
- Disponer de un marco de referencia que refleje el compromiso de la Administración y permita articular estrategias transversales de sostenibilidad

Obj. generals (pàg. 35 del doc)
Obj. específics (pàg. 35-37 del doc.)
Línies d'acció (afegir el codi, ex. A.1.1.1, B.2.1.4, etc.)

- A. SOCIETAT CONSCIENCIADA
B. SOCIETAT ACTIVA
C. SOCIETAT PARTICIPATIVA
D. ELEMENTS ESTRUCTURALS

Objetivos específicos:

A. SOCIEDAD CONSCIENCIADA

A.1.1.1
A.1.2.1.1
A.1.3.5

A.2.1.1
A.2.1.2
A.2.1.5
A.2.1.6

B. SOCIEDAD ACTIVA

C. SOCIEDAD PARTICIPATIVA

D. ELEMENTOS ESTRUCTURALES

9. Vinculació amb altres estratègies o plans d'àmbit autonòmic o major (per ex. Estratègia Valenciana de l'Energia i Canvi Climàtic, PIR, Pla Valencià de Producció Ecològica, Estratègia d'Educació per al Desenvolupament de la CV, etc.)

Existen diferentes programas destinados a los [emplead@s](#) públic@s elaborados por ayuntamientos o gobiernos autonómicos como el de Aragón, Baleares o Andalucía.

10. Iniciativa nova o amb trajectòria anterior

Es una iniciativa que viene a dar continuidad al proyecto anterior "Tota Pedra fa Paret"

11. Descripció de l'acció

Cada 15 dias se envía a [tod@s](#) los emplea@s públic@s una postal interactiva que intenta sensibilizar sobre la importancia que nuestras acciones tienen en el entorno que nos rodea y sobre el medio ambiente. Las temáticas son variadas y van desde gestión sostenible de la energía, consumo responsable de agua o prevención de incendios forestales hasta vacaciones sostenibles, nuevos modelos de consumo o salud y alimentación, entre otras. Lo que se busca es impactar sobre un colectivo numeroso y que puede a su vez influir sobre otros colectivos

12. Fases del projecte i període de realització

El proyecto, de momento está programado con una duración de 1 año, por tanto en principio va desde el 5 de Junio de 2017 hasta el 5 de Junio de 2018

13. Recursos, mitjans i materials per a dur-la a terme (humans, tècnics, econòmics...)

14. Resultats obtinguts i avaluació

"Tin Les Claus" es un proyecto que llega al total de empleados públicos de la Generalitat Valenciana



Data de revisió del compromís per a l'acció:

DICIEMBRE 2018