

IDEAS PARA ACTIVIDADES

El objetivo de la Semana Europea de la Prevención de Residuos es aumentar la concienciación pública impulsando acciones que demuestren cómo se pueden reducir los residuos.

En este apartado se incluyen ejemplos de actividades dedicadas a la prevención de residuos (concienciación sobre temas como la producción de residuos relacionados con la actividad económica, las compras, el consumo, la reutilización, etc.).

Las actividades podrán ser realizadas por los distintos responsables de proyecto (administraciones o autoridades públicas, asociaciones/ONG, empresas/industria, entidades educativas, etc.).

Obviamente, es muy probable que usted tenga que **modificar estas ideas para adaptar las actividades al público objetivo y al contexto local adecuados.**

¿Tiene alguna otra idea en mente para organizar actividades? Las actividades que sugerimos a continuación solo son ejemplos de acciones para fomentar la concienciación sobre la prevención de los residuos. **¡Recurra a su imaginación y proponga actividades nuevas!**

IDEAS PARA ACTIVIDADES

1. Actividades para autoridades públicas y asociaciones

2. Actividades para empresas/industria

3. Actividades para entidades educativas

1. Actividades para autoridades públicas y asociaciones

Sensibilizar sobre el exceso de residuos:

- Proporcionar información / poner en relieve la importancia del impacto ambiental, social i económico de los residuos y la necesidad de reducirlos.
- Organizar una visita a una zona dedicada al problema de los residuos y su prevención.
- Reunir varios actores locales para que colaboren en un proyecto común (escuelas, empresas, industria, etc.).
- Organizar una conferencia con los miembros de este proyecto (debate).
- Elaborar y publicar informes en Youtube, Facebook, etc.
- Organizar cursos (por ejemplo, un curso contra el empaquetamiento de alimentos y los usos no recomendables en la cocina), seminarios, etc.
- Organizar visitas a instalaciones (compostaje, economía social, seminarios sobre restauración de edificios, reparaciones de productos eléctricos o productos generales, etc.) y un debate posterior.
- Organizar un picnic sin residuos.

- Organizar una actividad o instalar un puesto de muestra en un mercado semanal o temático, en festivales o exposiciones temáticas, etc.
- Organizar una actividad de desembalaje en la salida de la caja de un comercio.
- Promocionar exposiciones sobre las actividades y/o los resultados obtenidos.
- Organizar un concurso.
- Organizar la proyección de una película y un debate posterior.
- Desarrollar herramientas para fomentar la concienciación y la información públicas.

Producir mejor:

- Organizar una actividad de comparación de los carritos de la compra (más o menos embalaje).
- Organizar una actividad de demostración sobre pañales reutilizables.
- Organizar una actividad sobre un «bar de agua» (cata con los ojos vendados de distintos tipos de agua, incluida agua del grifo).
- Organizar una actividad para promocionar los adhesivos contra el correo basura.

Prolongar la vida de los productos:

- Organizar colectas de productos para reutilizar (o colaborar con organizaciones que realicen esta actividad).
- Organizar mercados de segunda mano y de intercambio.
- Organizar seminarios sobre la transformación de productos gastados o viejos (instrumentos musicales, trapos, muñecas, etc.) o de decoración.
- Organizar un seminario de reparación de bicicletas y pequeños retoques (costura, etc.).

Tirar menos residuos:

- Iniciar el compostaje comunitario, organizar visitas a una instalación.
- Organizar un curso de cocina para aprovechar las sobras de comida.
- Organizar seminarios sobre la lectura de las etiquetas (fechas de caducidad, etc.).

2. Actividades para empresas/industria

Sensibilizar sobre el exceso de residuos:

- Fomentar acciones relacionadas con los clientes (una muestra en un establecimiento, comparaciones del carrito de la compra, competiciones, etc.).
- Incrementar la concienciación del personal (mediante exposiciones, estantes de información, actividades, conferencias, etc.).
- Organizar una actividad en una parada para el público.
- Animar a los productores.
- Publicar herramientas para aumentar la concienciación, difundir información, etc.

Producir mejor:

- Organizar una acción para prevenir los residuos en la oficina (especialmente el papel, imprimir con menos papel, etc.).



- Organizar una acción para reducir el embalaje (embalaje reutilizable, etc.).
- Crear una acción basada en el diseño ecológico de los productos y el embalaje (mostrar los resultados de los esfuerzos, lanzar un producto nuevo con un diseño ecológico, etc.).
- Organizar una acción de optimización de la cadena de producción para reducir los vertidos.

Consumir mejor:

Para los clientes

- Crear una acción de promoción de las bolsas de la compra reutilizables.
- Crear una tarjeta de fidelidad de ciudadano ecológico que recompense las acciones ecológicas.
- Instalar paneles informativos en los supermercados que indiquen qué productos generan menos residuos (productos específicos, recargables, a granel o con embalajes reciclables, embalajes grandes para productos alimenticios no perecederos, contenedores de condimentos, frascos, etc.).
- Repartir listas de la compra a los clientes para evitar las compras innecesarias (para las empresas/industrias con gran distribución).

En la empresa/industria:

- Adoptar una política de compras sostenibles para los suministros de oficina, las líneas de producción, la cocina, etc.
- Instalar dispensadores de agua.
- Instalar máquinas de café que acepten tazas en lugar de funcionar sólo con vasos de plástico.

Prolongar la vida de los productos:

- Organizar la donación de ordenadores antiguos, muebles viejos, etc., para la economía social, escuelas, etc.
- Poner en marcha una actividad de recuperación de embalajes, neveras portátiles, etc.
- Recuperar todo aquello que se pueda aprovechar cuando se eliminen archivos, carpetas y carpetas de anillas que se puedan reutilizar o donar a escuelas municipales.
- Organizar una actividad de reparación de productos para fomentar las reparaciones.

Tirar menos residuos:

- Crear una actividad de prevención de los residuos en el proyecto de cocina (elaboración y consumo).
- Empezar a compostar, fomentar el compostaje doméstico, etc.

3. Actividades para entidades educativas

Sensibilizar sobre el exceso de residuos:

- Interactuar con los niños y plantearles preguntas sobre los residuos que producen y sus conocimientos reales sobre las actividades escolares y extraescolares.



- Organizar un *brainstorming* sobre los métodos para reducir los residuos en la escuela.
- Organizar una visita a una instalación que se encargue del problema de los residuos y su prevención (instalación de compostaje, taller de reparaciones, tienda de artículos de segunda mano, etc.).
- Reunir actores locales para que colaboren en un proyecto común (escuelas, empresas/industria, etc.).
- Organizar una conferencia o proyectar una película con un debate posterior.
- Elaborar y publicar informes en Youtube, Facebook, etc.
- Organizar una exposición de actividades y/o los resultados obtenidos para los padres/residentes de la zona, concursos de ideas.

Consumir mejor:

- Organizar una acción promocional sobre material escolar ecológico.
- Organizar actividades en los comedores de las escuelas.
- Fomentar la degustación de alimentos con menos embalaje.

Prolongar la vida de los productos:

- Organizar colectas para reutilizar los productos.
- Organizar actividades de bricolaje para reutilizar material con una exposición posterior.

Tirar menos residuos:

- Plantear un reto para reducir el consumo de papel: reutilizar el papel que sólo esté impreso por una cara (papelera de reciclaje), utilizar ambos lados de las hojas, pegar adhesivos contra el correo basura, administrar las impresiones, utilizar manuales.
- Poner en marcha un proyecto contra el embalaje de los alimentos.
- Empezar a compostar.