



Productos de los Parques Naturales de la Comunitat Valenciana
Manual de aplicación de Marca





Introducción

El Manual de Identidad Gráfica de la Marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana contiene los elementos que componen la imagen de Marca, normaliza el proyecto de identidad visual de la marca, y fija las normas para el uso adecuado de la misma.

Posicionar es el arte de diseñar la oferta y la imagen de la marca de modo que ocupen un lugar distintivo en la mente del consumidor. El posicionamiento es el lugar mental que ocupa la concepción del producto o servicio y su imagen cuando se compara con el resto de los productos o marcas competidoras, además indica lo que los consumidores piensan sobre las marcas y productos que existen en el mercado.

Uno de los principales objetivos del desarrollo del proyecto de la Marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana es lanzar al mercado una marca que identifique los productos naturales, artesanos y de turismo de la naturaleza comercializados en el ámbito de los Parques Naturales de la Comunitat Valenciana, dotándolos de identidad propia, y asociándolos a una serie de atributos diferenciadores respecto de otros productos, como son el respeto hacia el entorno en el que se obtienen y se comercializan, el compromiso de implantación de modelos económicos respetuosos con el medio ambiente, la utilización de materiales y productos obtenidos dentro del ámbito de los Parques Naturales, lo auténtico, lo sano, lo bien hecho, lo genuino.

Mediante este posicionamiento se desea apoyar y dinamizar la implantación y viabilidad de modelos de desarrollo sostenible en las poblaciones que se encuentran en el ámbito de los Parques Naturales, creando un grupo de empresas con productos y servicios acreditados con la Marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana, respetando la identidad de la diversidad de ambientes que, en conjunto, configuran un patrimonio natural rico y variado, como es el caso de los Espacios Naturales Protegidos de la Comunitat Valenciana.

La acreditación además aporta valor al consumidor final, al usuario de los productos y servicios acreditados con la Marca, asegurando mediante la realización de evaluaciones realizadas por una tercera parte independiente, el cumplimiento de los requisitos de calidad y de los compromisos medioambientales exigidos por la normativa de referencia a los productos y servicios que desean hacer uso de la Marca.



La Marca Logos específicos

La concesión de la licencia llevará aparejada la autorización para utilizar la marca y, en su caso, el anagrama del Parque Natural correspondiente al centro de trabajo en el que se ubique la empresa, o el del Parque Natural correspondiente al lugar de prestación de los productos turísticos de la naturaleza para los casos en los que las empresas de turismo de la naturaleza operen en diferentes Parques Naturales.



Elementos básicos

La marca

La marca, representa a un ave genérica propia de cualquier entorno natural. A su vez, representa la imagen de los Parques Naturales de la Comunitat Valenciana.

La disposición única e institucional como marca es la que a continuación se presenta.

La marca siempre se dispone orientada hacia la derecha del espectador.





Elementos básicos Tipografía

El logotipo, para todas sus versiones, alterna el uso de el tipo más grueso (bold) y el más fino (light) de la misma familia tipográfica Gill Sans. Sólo en el caso de las versiones invertidas (negativas) el tipo Gill Sans light cambiará por el Gill Sans Regular con el fin de facilitar su reproducción.

La tipografía del logotipo –para todas sus versiones– siempre se usará en minúsculas para todas sus letras.

El valenciano será la lengua oficial para la composición del logotipo.

Gill Sans bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !,¿?,-.ç&()

Gill Sans light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !,¿?,-.ç&()

Gill Sans regular (només en invertit)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !,¿?,-.ç&()



Elementos básicos Colores

Se definen como colores corporativos de la marca:

Negro

Rojo: Pantone 186 C

Amarillo-anaranjado: Pantone 1235 C

Porcentajes de trama para cuatricromía:

Rojo: Cyan= 7%,

Magenta= 97%

Amarillo= 90%

Negro= 0%

Amarillo-anaranjado: Cian= 0%,

Magenta= 30%

Amarillo= 100%

Negro= 0%

Pantone 186C



Pantone 1235C



Negro



Blanco



Elementos básicos

Identidad visual

La marca está constituida, en su parte superior, por el anagrama del Parque Natural correspondiente al centro de trabajo en el que se ubique la empresa, o el del Parque Natural correspondiente al lugar de prestación de los productos turísticos de la naturaleza, junto a la categoría de producto a la que pertenece.

En la parte inferior se presenta, separado por una línea, el logo de la Generalitat:



GENERALITAT

Futura BdCn BT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 !i?,-ç&()

Pantone 444 – RGB 808080ff



Productos de los Parques Naturales de la Comunitat Valenciana

El logotipo.

Logotipo creado para la identificación de los productos con acreditación de procedencia de los Parques Naturales de la Comunitat Valenciana. Cada producto irá identificado con el parque de procedencia.

Las categorías de productos serán:

Producto Artesano.

Producto Natural.

Turismo de la Naturaleza.

Etiquetado:

El Logotipo correspondiente debe ir impreso en la etiqueta del producto, con una medida máxima de 4cm de ancho y con una mínima de 2,5cm.

Casos excepcionales.

Cualquier variación de la regla general debe ser propuesta para su autorización a la Conselleria de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda.