

ALTERNATIVA

la preservación de los espacios de que permita los de una auténtica

AS Y RETOS

tos

torial

METAS

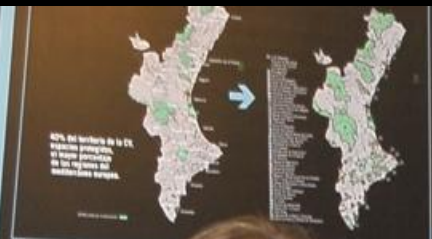
idad

tronal.

agricola

ciencia

eselas



2. El esquema de conexión territorial.



TURISMO

10 OBJETIVO ORIENTAR EL TURISMO HACIA PAUTAS TERRITORIALES MÁS SOSTENIBLES

El turismo genera más del 11% del PIB y el 14% del empleo de la Comunidad Valenciana. Es también, junto con la agricultura, el sector económico que produce el mayor impacto sobre el medio ambiente, debido a que la capacidad de acogida del turismo debe ser compatible con las estrategias y actuaciones.

¿Por qué?

- El turismo, la mejor industria generadora de riqueza y empleo.
- Turismo, generador de riqueza y empleo.
- Problemas del turismo masivo de sol y playa.
- Nuevos segmentos turísticos.
- Orientada valoración del patrimonio cultural y de la cultura local.

¿Qué?

- 10.1. A...
- 10.2. A...



PRINCIPALES PROPUESTAS



GENERALITAT VALENCIANA

CONSELLERIA DE MEDI AMBIENT URBANISME I HABITATGE



COMUNITAT VALENCIANA
AMBIENT, AIGUA, URBANISME I HABITATGE

Propuestas

ESTRATEGIA TERRITORIAL
COMUNITAT VALENCIANA

Comunitat Valenciana
Estrategia territorial, contemplada
de Protección de
o el establecimiento



