



02

OBJETIVO

POSICIONAR EL ÁREA URBANA DE VALENCIA EN LA LIGA DE LAS GRANDES CIUDADES EUROPEAS

Alrededor de la ciudad de **Valencia** se está configurando una **región urbana de tres millones de habitantes**, con un extraordinario potencial para llegar a ser una de las más importantes de la Unión Europea y **liderar** las urbes de la **Europa meridional**, contando con grandes activos para ser un **centro de conocimiento** (“*knowledge hub*”).

¿Por qué?

TENDENCIAS Y RETOS

- › **Atracción de talento**
- › **Principal puerto del Mediterráneo**
- › **Región urbana polinuclear**
- › **Conectividad externa e interna**

¿Qué?

METAS

02.1 Mejorar la **vertebración exterior** del **área metropolitana de Valencia**.

02.2 Mejorar la **sostenibilidad** global de la **provincia de Valencia**.

02.3 Aumentar el **turismo urbano y cultural** en el **área metropolitana de Valencia**.

02.4 Moderar el **consumo de suelo** en la **primera corona metropolitana de Valencia**.

Metas + Propuestas

ESTRATEGIA TERRITORIAL
COMUNITAT VALENCIANA

www.cma.gva.es/etcv

GENERALITAT
VALENCIANA
CONSELLERIA DE MEDI AMBIENT,
AIGUA, URBANISME I HABITATGE



02 OBJETIVO

POSICIONAR EL ÁREA URBANA DE VALENCIA EN LA LIGA DE LAS GRANDES CIUDADES EUROPEAS

¿Cómo? PRINCIPALES PROPUESTAS



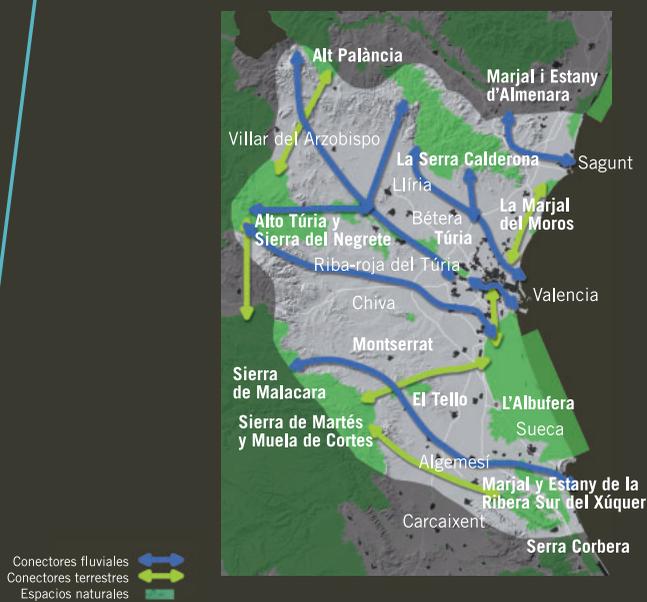
Metas + Propuestas
ESTRATEGIA TERRITORIAL
COMUNITAT VALENCIANA



www.cma.gva.es/etcv

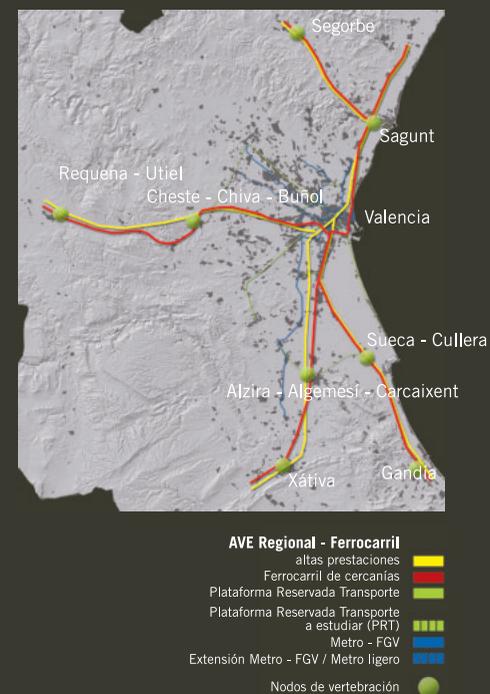
1. Infraestructura verde del área urbana de Valencia

Esquema de los elementos de conexión de la infraestructura verde del área urbana de Valencia



2. Transporte público del área metropolitana de Valencia

Esquema de transporte público de la región urbana de Valencia

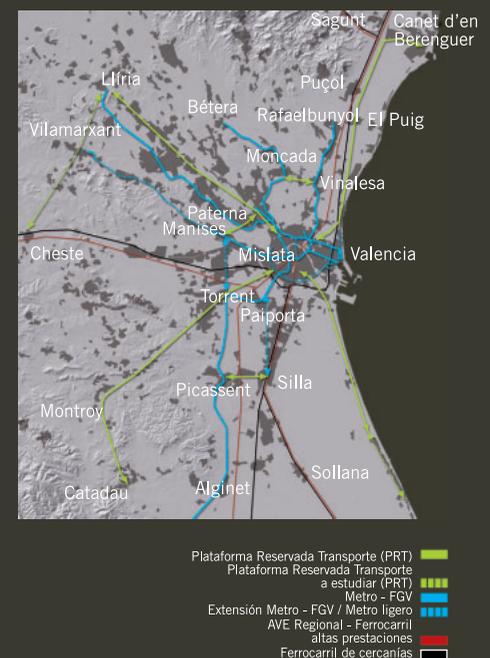


3. CV-50: eje estratégico de vertebración del área metropolitana de Valencia

La CV-50 un eje estratégico para la vertebración del área metropolitana de Valencia



Esquema transporte público del área metropolitana de Valencia



4. El cluster de la música y de las artes escénicas

El cluster de la música y de las artes escénicas



La tolerancia y la facilidad de integración claves de la competitividad

Las cuatro **T** para la atracción de clases creativas de Richard Florida:

Tecnología, **T**alento, **T**olerancia, **T**erritorio



Valencia tiene que aumentar su inversión en I+D+i, mejorar el nivel educativo, cualificar el territorio y mantener su espíritu abierto y tolerante.