

Metas + Propuestas

ESTRATEGIA TERRITORIAL
COMUNITAT VALENCIANA

Calidad de vida

Visión + Contexto

Ser el territorio
con la mejor calidad de vida
del Arco Mediterráneo Europeo



Ser el territorio con la mejor calidad de vida
del Arco Mediterráneo Europeo

Territorio y crisis económica

**Visión +
Contexto**

La Visión **Introducción:** **Territorio y crisis económica**

Contenido de la Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana

La Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana, tal y como lo expresa la Ley de Ordenación del Territorio y de Protección del Paisaje en su artículo 37, es el instrumento que define el modelo territorial de la Comunitat Valenciana capaz de integrar las políticas sectoriales con proyección en el territorio, teniendo en cuenta las amenazas y oportunidades de nuestro contexto exterior, fomentando las acciones impulsoras de cambios en el territorio, estableciendo directrices de gestión de todo el suelo no urbanizable al tiempo que delimita los ámbitos adecuados para la planificación de carácter subregional. Consta de una visión territorial, 25 objetivos estratégicos, 400 propuestas, 100 metas evaluadas por indicadores y 1.600 acciones de cambio en el territorio, así como de un conjunto de directrices orientadoras del desarrollo urbano y territorial.

Una visión y 25 Objetivos

La Visión: Ser el territorio con la mejor calidad de vida del Arco Mediterráneo Europeo.

Objetivo 01: Mantener la diversidad y la vertebración del sistema de ciudades.

Objetivo 02: ...

Objetivo 03: ...

**Objetivo 7:
Ser el territorio europeo más eficiente
en la gestión de los recursos hídricos.**

Objetivo 23: ...

Objetivo 24: Prever suelo para la actividad económica en cantidad suficiente y adecuada.

Objetivo 25: Desarrollar fórmulas innovadoras de gobernanza territorial.



metas

100 metas

- 7.1** Culminar la modernización del regadío, pasando a riego localizado.
- 7.2** Reducir la demanda urbana per cápita y el crecimiento de la demanda global.
- 7.3** Incrementar la reutilización de aguas residuales depuradas.
- 7.4** Implantar la depuración terciaria en todos los municipios de la franja costera.

La Visión **Introducción:** **Territorio y crisis económica**

El territorio, factor de competitividad económica

A pesar de ser un documento con una clara vocación de largo plazo, como deben ser las estrategias territoriales, su elaboración coincide con una de las crisis económicas más importantes de los últimos años, cuya magnitud, duración y profundidad son todavía inciertas. En este contexto, y a pesar de la necesaria visión de los horizontes de 2015 y 2030 que tienen las 100 metas, donde cabe suponer que la crisis se habrá superado y es hasta posible que surjan otras situaciones cíclicas de recesión, es necesario reflexionar sobre el papel de la variable territorial en relación con el crecimiento económico. El clásico dilema teórico sobre si un territorio es competitivo por sí mismo, o porque lo son las empresas allí instaladas, está totalmente decantado a favor del importante papel de las características diferenciales del territorio como factor de competitividad, como se demuestra en los procesos de desarrollo endógeno, de los que existen abundantes ejemplos en la Comunitat Valenciana, o en la elevada concentración de los grandes focos de innovación en ámbitos territoriales muy concretos a escala mundial.

Los grandes focos de innovación a escala planetaria

Fuente: Florida R.(2008) "Who's your city?"
y elaboración propia.



La Visión **Introducción:** **Territorio y crisis económica**

La importancia de las instituciones de gobierno

Es decir, no se cumplirá el vaticinio de un mundo totalmente conectado y plano, tal y como lo define Thomas Friedman¹, donde la localización de actividades es cada vez más indiferenciada desde el punto de vista espacial, sino todo lo contrario. El territorio cuenta como factor de competitividad y lo hará aún más en el futuro. Michael Porter², una de las máximas autoridades mundiales en estrategias de competitividad territorial, denomina "la paradoja de la localización" al hecho de que en la economía global "cuanto más móviles son factores como el capital, el trabajo y los flujos de mercancías, personas e ideas, más importante es el factor territorial". De hecho, en las preferencias de localización de grandes ejecutivos norteamericanos en sectores de alta tecnología, muchos de los factores escogidos tienen una relación directa con activos específicos que los territorios, y sus instituciones de gobierno, pueden planificar y gestionar para dotarse de ventajas comparativas a largo plazo.

¹ Friedman, Thomas L.: "The world is flat". FSG, 2006.
² Porter, Michael: "On competition". Harvard Press, 1998.

Factores de localización de actividades de alta tecnología

Fuente: Florida R.(2005)
"Cities and the Creative Class"
y elaboración propia.

01	Calidad Ambiental y Paisajística
02	Precios de la Vivienda
03	Coste de Vida
04	Buenos Colegios y Universidades
05	Buenas Comunicaciones Residencia-Trabajo
06	Facilidades para Practicar Actividades Recreativas
07	Clima
08	Vida Cultural
09	Gobiernos Comprometidos
10	Seguridad Ciudadana
11	Proximidad Residencia-Trabajo

La Visión Introducción: Territorio y crisis económica

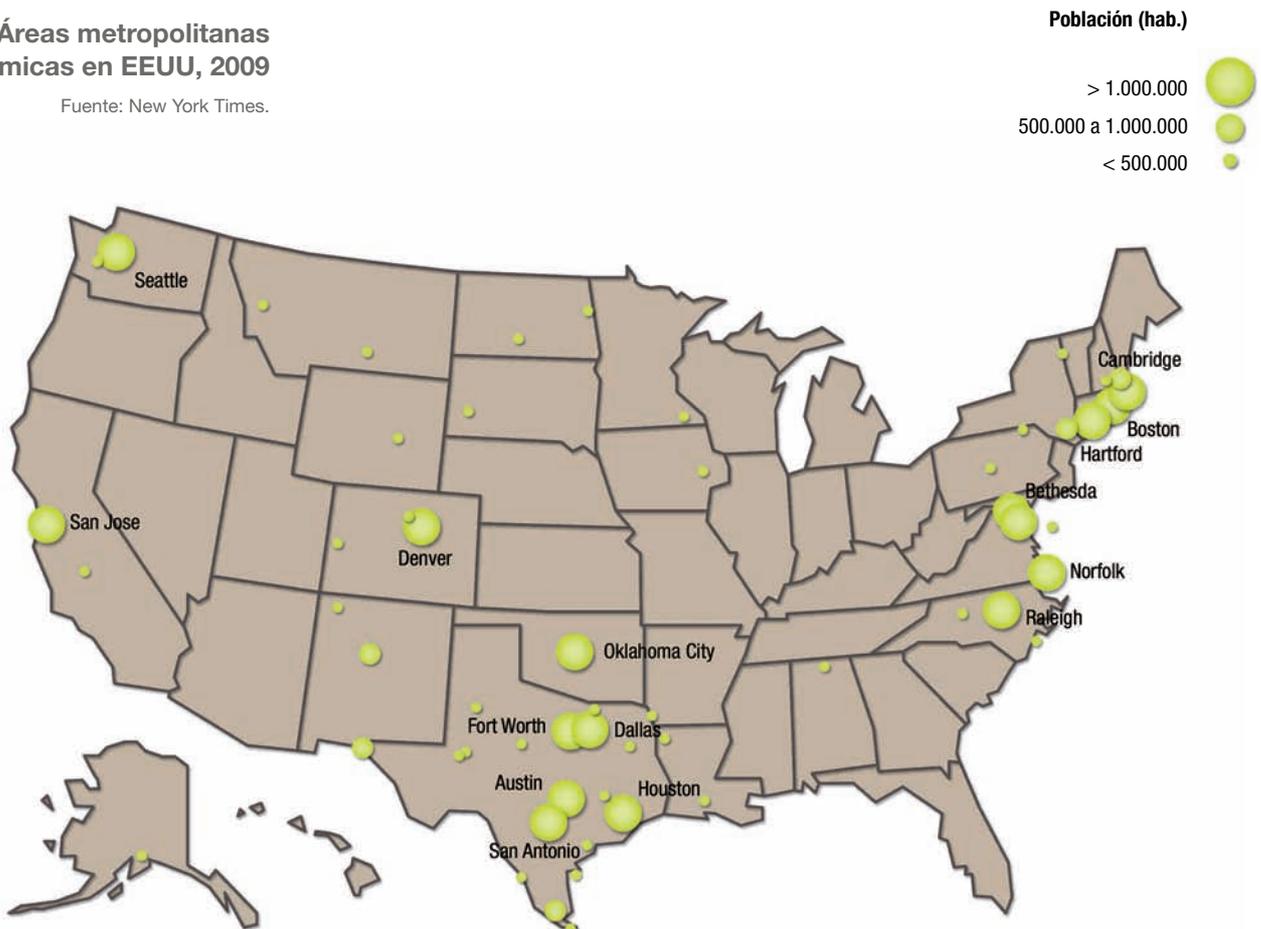
¿Fin de un modelo territorial?

En este sentido, la crisis económica actual, a diferencia de los periodos de recesión que ha sufrido la economía mundial con posterioridad a la Segunda Guerra Mundial, tiene una componente estructural que, en opinión de los expertos, puede tener una repercusión crucial en el uso del territorio. Por ejemplo, el Martin Prosperity Institute³ de Toronto, uno de los laboratorios de ideas sobre economía y territorio más importantes del mundo, afirma que la crisis no es más que una reordenación de un modelo territorial agotado, que ha sido el prototipo de la denominada "economía fordista", caracterizada por la dispersión de usos en el territorio, el abandono del modelo de ciudad tradicional y la masiva utilización del vehículo privado. De hecho, este instituto pone como ejemplo que los territorios que mejor están soportando la crisis, en el mundo desarrollado, son los grandes centros ("hubs") financieros de economía muy diversificada (Londres, Nueva York) y, en el caso de Estados Unidos, las áreas metropolitanas con economías complejas y con elevado contenido tecnológico e innovador como Seattle, Boston, Raleigh, San José, Norfolk, Austin, Washington, etc. Estas ciudades tienen en común la capacidad de atraer talentos, además de una calidad de vida urbana importante y modelos urbanos más compactos que el conjunto del país.

³ <<<http://www.martinprosperity.org/>>>

Áreas metropolitanas más dinámicas en EEUU, 2009

Fuente: New York Times.



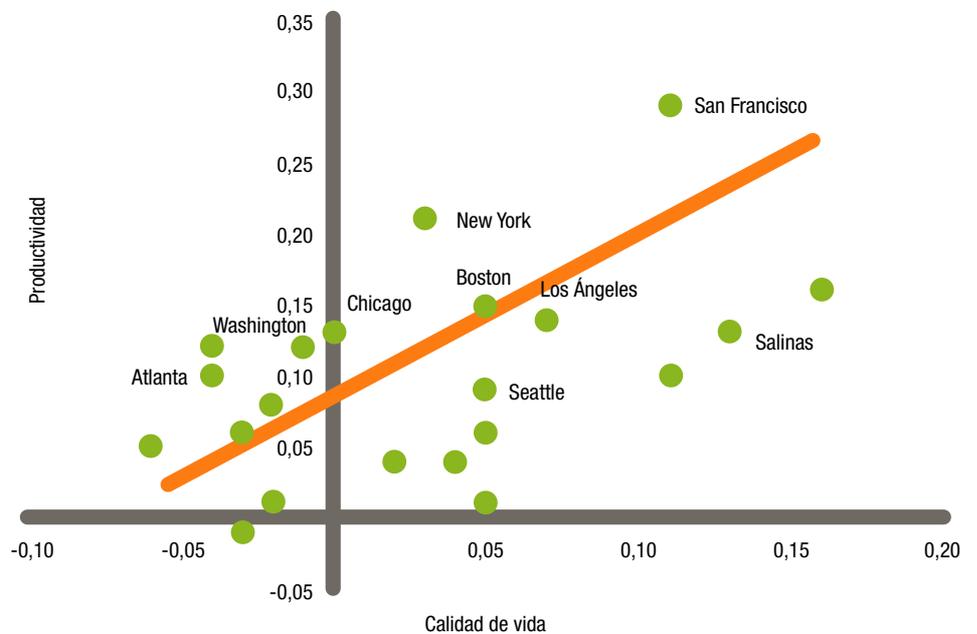
La Visión Introducción: Territorio y crisis económica

Las claves de los territorios del futuro

Pero es necesario comprender cuáles van a ser las características esenciales de este nuevo modelo territorial que mejor se adaptará a la crisis, o el que surgirá reforzado del escenario de post-crisis. Es complejo adivinarlo, pero la mayoría de analistas y expertos en prospectiva territorial parecen coincidir en que en el futuro se producirá un uso más intensivo del territorio que, además, irá en paralelo con la concentración de las actividades innovadoras, generadoras de mayor valor añadido, en espacios cada vez más selectivos en la escala mundial. Serán territorios preparados para atraer el capital humano de mayor talento, con elevada calidad de vida, del paisaje y de su medio ambiente, con personalidad y vida urbana activa. Deberán tener un cierto tamaño ("masa crítica") y un entorno que propicie las actividades de innovación, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda. Será necesario, además, que sus instituciones se involucren plenamente en el desarrollo de estos territorios, facilitando sistemas educativos que fomenten la creatividad y valores como el esfuerzo, la tolerancia, la diversidad y la cultura de la calidad.

Relación entre calidad de vida y productividad en grandes ciudades americanas

Fuente: U.S. Census 2000 IPUMS
y elaboración propia.



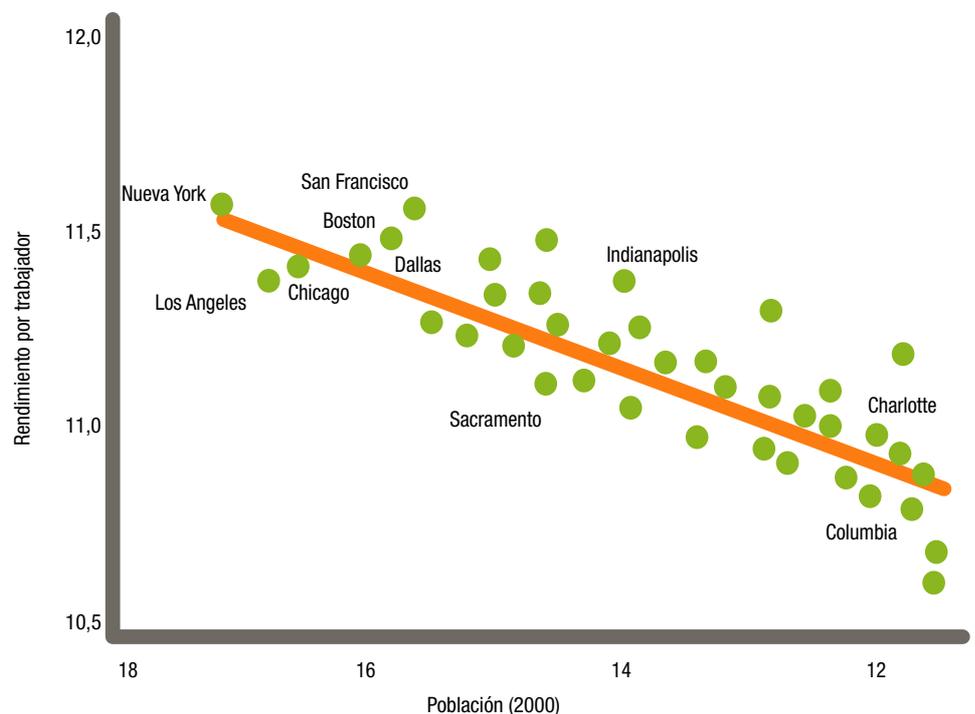
La Visión Introducción: Territorio y crisis económica

Relación entre tamaño y productividad económica

Uno de los atributos que siempre se pone en cuestión a la hora de analizar el futuro de los territorios hace referencia al tamaño. El debate pivota entre si es mejor tener ciudades grandes o, por el contrario, es preferible fomentar los tamaños medios. En principio, las evidencias empíricas parecen demostrar que el tamaño tiene su relevancia. De hecho, tanto la Auditoría Urbana de la Comisión Europea como en los estudios llevados a cabo recientemente en las áreas urbanas de Estados Unidos, hay una gran correlación entre la productividad económica y el tamaño de las áreas urbanas. No quiere esto decir que ciudades relativamente pequeñas como Dublín, Helsinki o Seattle no hayan tenido un gran dinamismo, sino que el tamaño, es decir, las economías de aglomeración, son un factor importante para desarrollar las denominadas fuerzas de la "clusterización", o de la proximidad, que son las que generan los procesos de innovación en el territorio a través del desarrollo de las actividades creativas. La densidad propicia los contactos personales cara a cara y permiten la difusión de los conocimientos, aumentando las capacidades tanto de profesionales como de empresarios.

Relación entre tamaño y productividad económica en ciudades americanas

Fuente: The complementarity
between cities and skills.
Edward L. Glaeser and Matthew
G. Resseger, 2009.



La Visión Introducción: Territorio y crisis económica

La diversidad urbana, un activo a potenciar

No obstante, este aumento de tamaño no implica necesariamente ciudades de gran extensión y densidad, sino que, dentro de las grandes regiones urbanas que se formarán en el futuro, lo ideal será la diversidad de ciudades en cuanto a tamaños y tipologías, y lo que realmente marcará el futuro del territorio será la conectividad, tanto entre estas grandes regiones funcionales, donde la alta velocidad ferroviaria será el elemento diferencial y de excelencia, como dentro de cada región urbana, a través de sistemas de transporte público de elevada fiabilidad, calidad y puntualidad. La diversidad urbana, como afirma el Libro Verde de la Cohesión Territorial de la Unión Europea, es un activo territorial importante y su mantenimiento debe ser una estrategia prioritaria tanto como factor de calidad de vida como para conseguir un modelo territorial de ciudades polinucleares. Como sostiene Peter Hall⁴: "La mayor calidad de vida se producirá en ciudades medias o pequeñas, de densidades medias, compactas en cuanto a diversidad de usos y población, pero muy bien conectadas dentro de sus regiones funcionales urbanas".

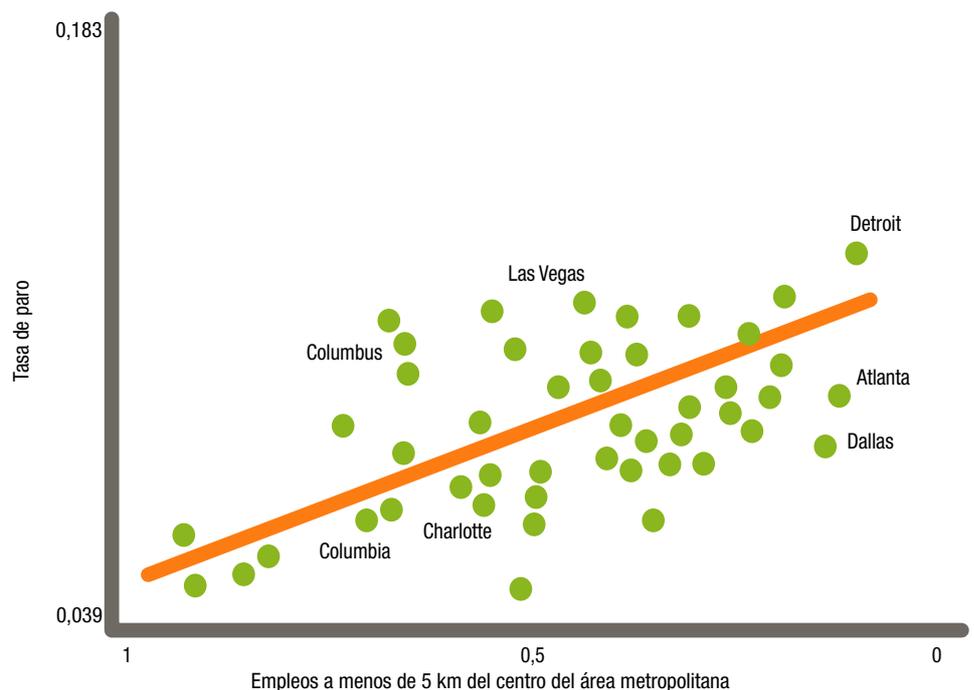
⁴ El País, 12/06/2009

El valor de la proximidad

Otra de las características del territorio que se empieza a detectar como básica para superar la crisis y situarse en una excelente posición de partida en los escenarios futuros es la proximidad. Indispensable en los procesos creativos, es fundamental para la sostenibilidad urbana y territorial. La proximidad entre el trabajo y la residencia, la cercanía de la producción de alimentos y los mercados de consumo, la reducción de la huella ecológica de los territorios, las ciudades con cero emisiones netas de CO₂, etc., son aspectos relacionados con este factor de proximidad, que también hay que hacer extensivo al acceso a los equipamientos y servicios de la sociedad del bienestar. Sin embargo, este valor de proximidad no tiene nada que ver con un posible aumento del proteccionismo comercial. Al contrario, es una cuestión cualitativa más que cuantitativa, de valoración de lo propio, de mayor calidad de vida y de la contribución con nuestra cuota a la sostenibilidad planetaria.

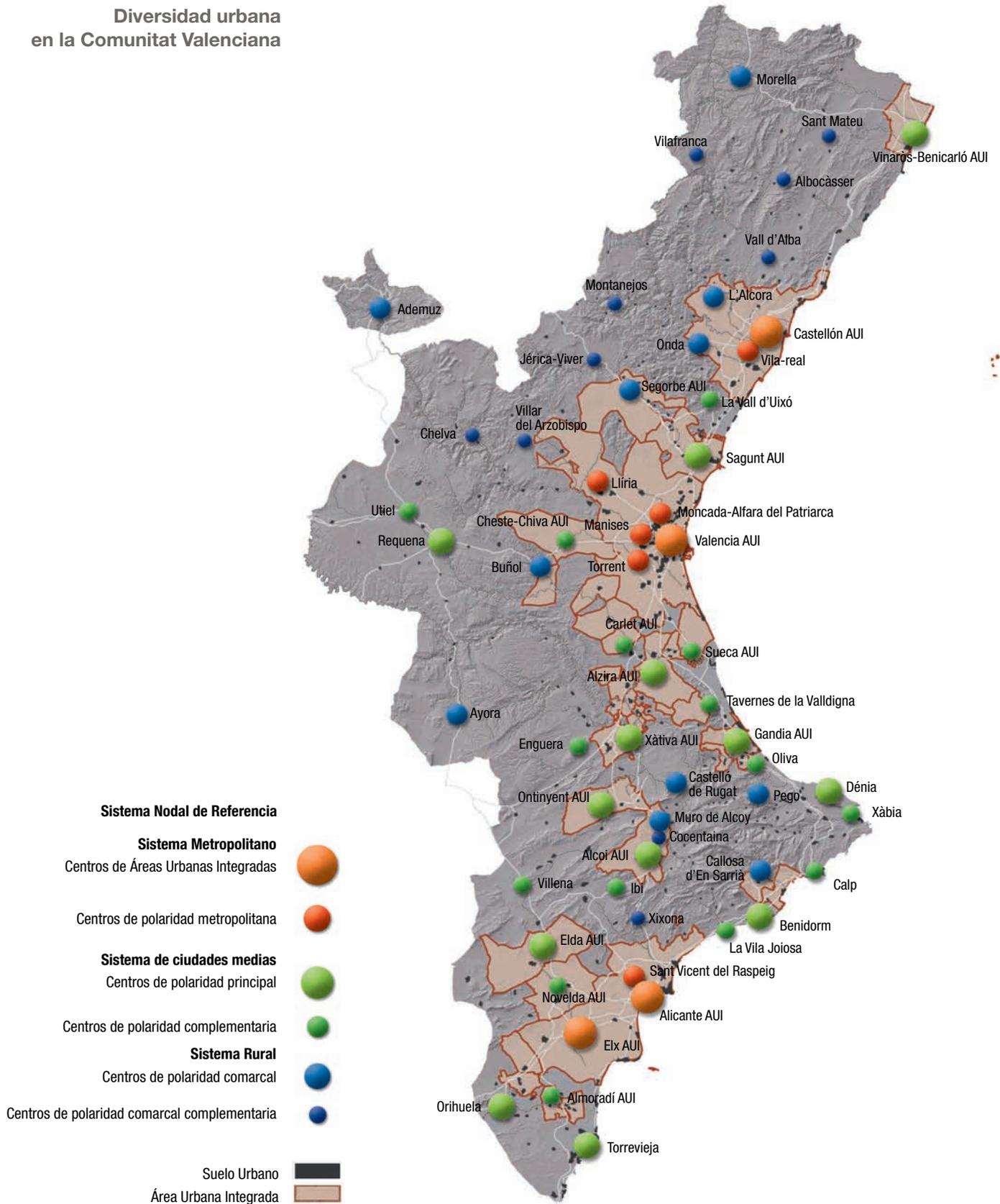
Las ciudades americanas con mayor proximidad residencia-empleo tienen tasas de paro inferiores, 2009

Fuente: Glaeser, E. New York Times.
<<http://economix.blogs.nytimes.com>>.
(Consulta: 27 mar. 2009)



La Visión Introducción:
Territorio y crisis económica

**Diversidad urbana
en la Comunitat Valenciana**



La Visión Introducción: Territorio y crisis económica

La complejidad de los territorios necesaria para su sostenibilidad

Otro atributo relevante del territorio será la complejidad. Como se está contemplando en la crisis económica actual, las economías complejas se defienden mejor en estos escenarios adversos. A diferencia de España, las economías complejas, incluso en un momento de retroceso generalizado del PIB, no han tenido las pérdidas de empleo tan acusadas como hemos sufrido en el conjunto nacional. Pero esta complejidad también se debe extender a las ciudades y al territorio. Al igual que en los ecosistemas naturales, cuando más complejos son, más sostenible en el tiempo, y mejor aprovechan la energía. La mezcla de usos, de actividades económicas, de perfiles de población, etc., contribuye a esta complejidad, que no es sino reflejo de la realidad económica, científica y geopolítica. El mundo es cada vez más diverso, y en la gestión de la diversidad residen los retos de la sociedad del futuro.

Tasas de paro y crecimiento del PIB en la Unión Europea (%)

Fuente: EUROSTAT.



Un uso intensivo del territorio tiene que ser un uso eficiente

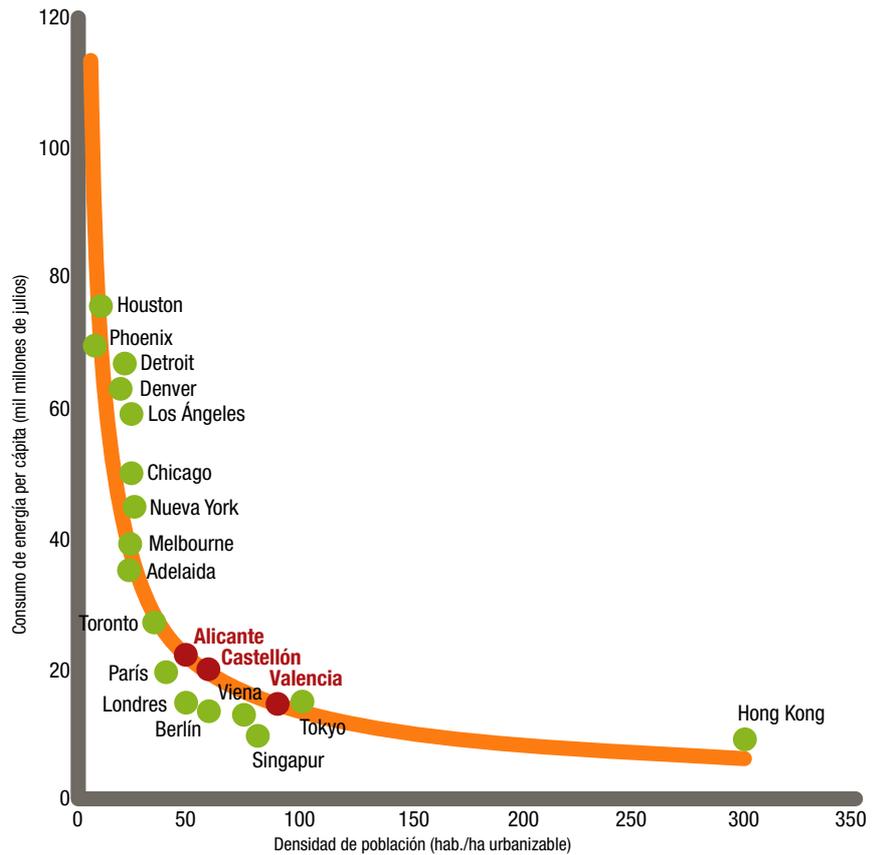
Un uso más intensivo del territorio tiene que ser también un uso cada vez más eficiente. La mayoría de los recursos naturales son finitos y algunos, como en el caso del suelo, son irremplazables. Unas pautas de ocupación del suelo racionales y la vertebración de una Infraestructura Verde que articule el territorio y organice los nuevos crecimientos espaciales están en la base de esta eficiencia. La disminución del consumo energético por unidad de PIB, el desarrollo de fuentes renovables, deben acompañar a uno de los procesos que, a decir de Jeremy Rifkin⁵, pueden desencadenar "la tercera revolución industrial": la descentralización de la producción energética, es decir, el papel las ciudades como centros de producción, de almacenamiento y de consumo de energía. Esta descentralización, en opinión del experto, combinada con el avance continuo de las tecnologías de la comunicación, supondría un paso trascendental para el futuro de la humanidad y para la organización del territorio hacia células urbanas muy conectadas pero autosuficientes para gran parte de los servicios.

⁵ Encuentros de sostenibilidad. Fundación del Banco de Santander.

La Visión Introducción: Territorio y crisis económica

Las ciudades compactas consumen menos energía que las dispersas

Fuente: Agencia Europea del Medio Ambiente,
Ministerio de Vivienda
y elaboración propia.



Se debe extender la cultura de la calidad territorial

La calidad del territorio es sinónimo de progreso y bienestar. No obstante, éste es un atributo de percepción subjetiva que tiene mucho que ver con las expectativas personales y, como tal, tiene una componente cultural que es necesario desarrollar. Es prioritario mejorar esta cultura de la calidad del territorio entre los ciudadanos, y en el conjunto de los agentes sociales y económicos, para que sean más exigentes en la percepción de los factores cualitativos del mismo. Hay que relacionar la calidad del territorio con la obra bien hecha, con el acabado perfecto, con la escala correcta, con un paisaje vivo y ordenado, con el cuidado de los pequeños detalles que son los que marcan las diferencias. Se debe extender esta calidad tanto al espacio urbano como al medio rural. Es necesario que la calidad se convierta en un umbral cada vez más exigente, como garantía de una mejora constante del territorio que es, sin duda, una de las mejores inversiones que se pueden hacer para garantizar la satisfacción de las necesidades de las futuras generaciones.

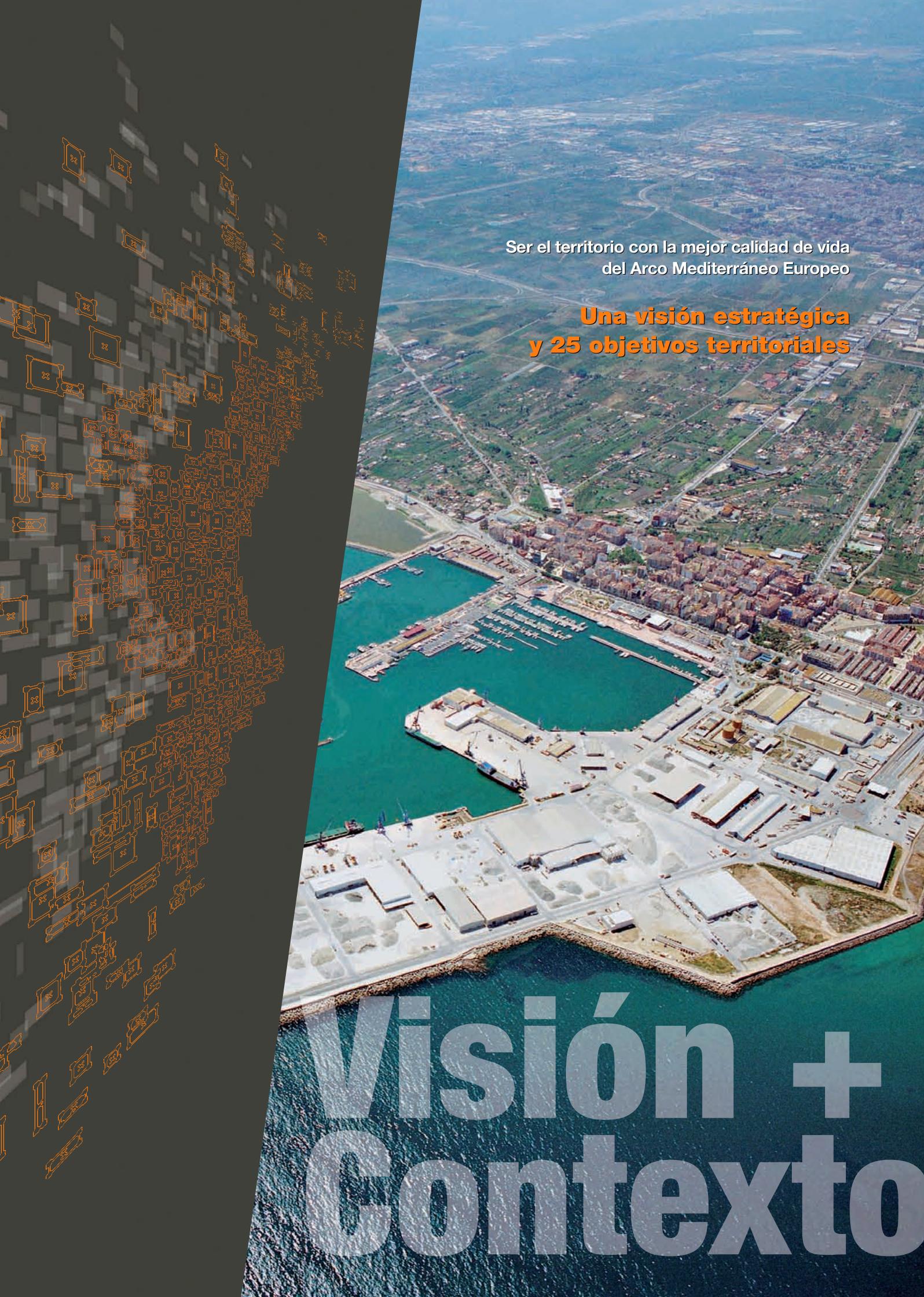
La Visión Introducción: Territorio y crisis económica

El territorio, uno de los factores de la innovación

Los territorios innovadores serán los ganadores del futuro. Para ello, deben reunir un conjunto de requisitos que no son fáciles de alcanzar. La innovación no es sólo un concepto relacionado con la calidad de la investigación o la disposición de universidades prestigiosas. Para que la innovación alcance un crecimiento sostenido es necesaria, en primer lugar, la existencia de un conjunto de actores sociales, públicos y privados, que valoren, inviertan, faciliten, y actúen como un elemento tractor de este proceso. En segundo lugar, es fundamental el talento, propio o atraído, pero con una masa crítica suficiente para desencadenar estos procesos de innovación. En tercer lugar está el territorio, que puede contribuir con estructuras urbanas y rurales favorables al asentamiento de esta clase creativa, con adecuados sistemas de conexión de personas e ideas, con unas condiciones ambientales y paisajísticas excepcionales para la retención y atracción de profesionales creativos. Y, por último, está la envolvente de todo el proceso, la comunidad, o entorno innovador, que permite la conexión de los distintos subsistemas innovadores, que fomenta actitudes y valores como la creatividad, la tolerancia, la receptividad y la adaptación a los cambios y el reto permanente como mecanismo de mejora.

La identidad del territorio, elemento de diferenciación

Por último, uno de los factores claves para la competitividad de un territorio es su identidad. La experiencia demuestra que los territorios con personalidad, capaces de diferenciarse de otros por sus valores ambientales, paisajísticos, culturales y sociales están más preparados para desarrollar procesos de innovación y para la atracción de talentos e inversiones. Los grandes paisajes culturales, los espacios naturales de gran diversidad biológica, los tejidos urbanos de calidad, los elementos del patrimonio arquitectónico, el liderazgo al servicio del progreso del territorio, los grandes acuerdos a largo plazo entre los agentes políticos, económicos y sociales son, entre otros, activos que refuerzan el protagonismo de un territorio dentro de un mercado global marcado por una excesiva similitud y banalización de los paisajes, una repetición de proyectos ajenos a las idiosincrasias locales y unos gobiernos con una excesiva visión a corto plazo de las posibilidades del territorio.

An aerial photograph of a coastal city, likely Valencia, Spain. The image shows a harbor with several boats, a dense urban area with red-tiled roofs, and industrial buildings with large white roofs. The sea is a deep blue-green color. The image is split vertically by a dark grey diagonal line. On the left side of this line, there is a dark grey background with a grid of small, light-colored squares. Overlaid on this grid are numerous small, orange-outlined icons representing various buildings and structures, some with small 'x' marks inside them. The overall composition suggests a connection between a physical urban environment and a digital or data-driven representation of it.

Ser el territorio con la mejor calidad de vida
del Arco Mediterráneo Europeo

**Una visión estratégica
y 25 objetivos territoriales**

**Visión +
Contexto**

La Visión **Una visión estratégica y 25 objetivos territoriales**

La visión un objetivo global, ilusionante, compartido y alcanzable

Toda estrategia tiene que tener una visión, entendida como un gran objetivo de carácter global que dirija el conjunto de la planificación estratégica y, al mismo tiempo, que sea ilusionante, compartida por el conjunto de actores que operan en el territorio y alcanzable dentro del horizonte temporal que marca la planificación. Además, si se plantea en términos de competitividad territorial, es necesario establecer un marco de referencia espacial para poder efectuar comparaciones, en este caso con ámbitos territoriales regionales.

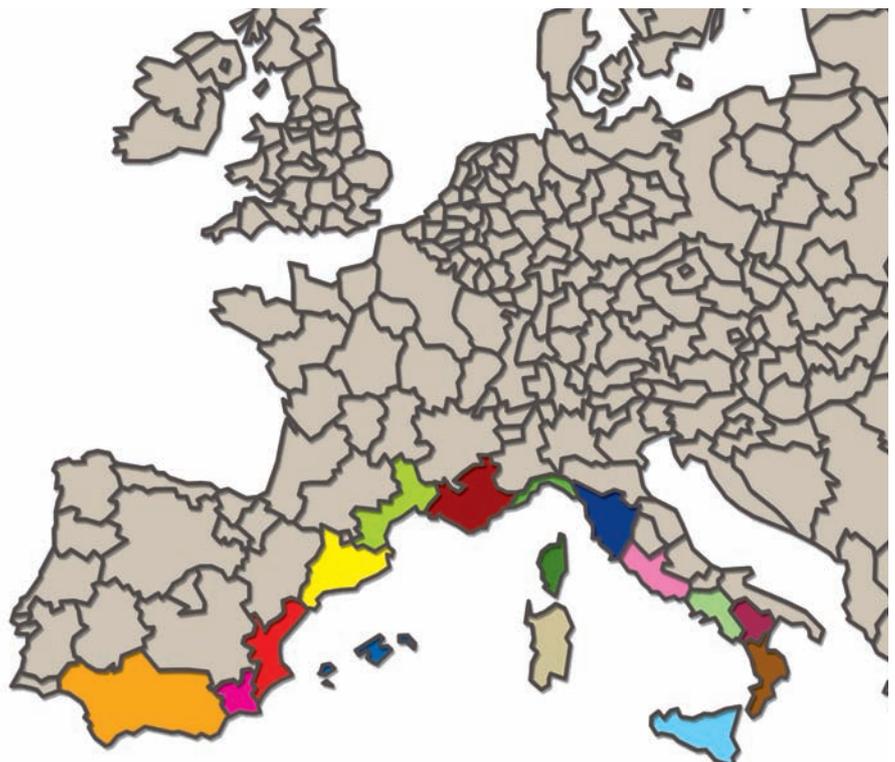
Ser el territorio con la mejor calidad de vida del Arco Mediterráneo Europeo

Una gran visión territorial como la de **“ser el territorio con la mejor calidad de vida del Arco Mediterráneo Europeo”**, conlleva dos proposiciones. Una referida al concepto calidad de vida y otra refleja un marco espacial de referencia. En primer lugar, el concepto de calidad de vida es polisémico e incluye diferentes significados. Normalmente tiene una componente que se podría denominar objetiva, relacionada con una serie de dimensiones perfectamente medibles y que los expertos denominan condiciones de vida (la sanidad, el trabajo, la cohesión social, la formación, etc.), y que son las que proporcionarían la parte material de la calidad de vida. Por otra parte, está la componente subjetiva de esa calidad de vida que depende mucho del contexto, de la percepción del individuo y puede ser muy cambiante en el tiempo. Es esta una componente cuyo análisis requiere de una metodología demoscópica continuada, alejada de la realidad de esta Estrategia. Por lo tanto, cuando la visión habla de calidad de vida se refiere a aquella dimensión objetiva.

Ser el territorio con la mejor calidad de vida del Arco Mediterráneo Europeo

Un marco de referencia

Cataluña	
Comunitat Valenciana	
Illes Balears	
Andalucía	
Región de Murcia	
Languedoc - Roussillon	
Provence - Alpes - Côte d'Azur	
Corse	
Liguria	
Toscana	
Lazio	
Campania	
Basilicata	
Calabria	
Sicilia	
Sardegna	



La Visión **Una visión estratégica y 25 objetivos territoriales**

El Mediterráneo, el marco europeo de referencia más inmediato

Respecto al marco de comparación geográfico, es evidente que la realidad territorial de la Comunitat Valenciana tiene una fuerte componente mediterránea. Es un territorio con el que se comparten afinidades culturales, económicas, sociales y ambientales, es un gran marco de cooperación pero también de competencia. En el Mediterráneo existen problemas comunes de necesidad de recursos hídricos, de infraestructuras, de financiación para atender el gran incremento de población reciente, etc. lo cual plantea una necesidad de cooperación, de realizar esfuerzos comunes. Pero con los territorios del eje mediterráneo también se compite: en el mercado agrario, en la captación de inversiones, en los tráficos portuarios, por el mercado turístico y, más recientemente, por la atracción de talentos en un ámbito, como el mediterráneo, con unas condiciones óptimas para el asentamiento de profesionales de alta cualificación que puedan favorecer la generación de procesos de innovación en el territorio.

El 6,45% en superficie y el 8,63% en población del Arco Mediterráneo

El Arco Mediterráneo, a efectos de esta Estrategia Territorial, se compone de las 16 regiones y comunidades autónomas que discurren entre Andalucía y la isla de Sicilia. En total abarcan una superficie de unos 360.000 kilómetros cuadrados para una población de 58 millones de habitantes. En este ámbito territorial, la Comunitat Valenciana totaliza el 6,45% de la superficie y el 8,63% de la población, siendo la séptima tanto en tamaño demográfico como en superficie. De las 5 regiones españolas, 3 francesas y 8 italianas, que componen el Arco Mediterráneo, la más poblada y extensa es Andalucía, aunque la calificación de mediterráneo de gran parte de este territorio sea cuestionable.

La Comunitat Valenciana supone el 8,63% de la población del Arco Mediterráneo Europeo y el 6,45% de su superficie

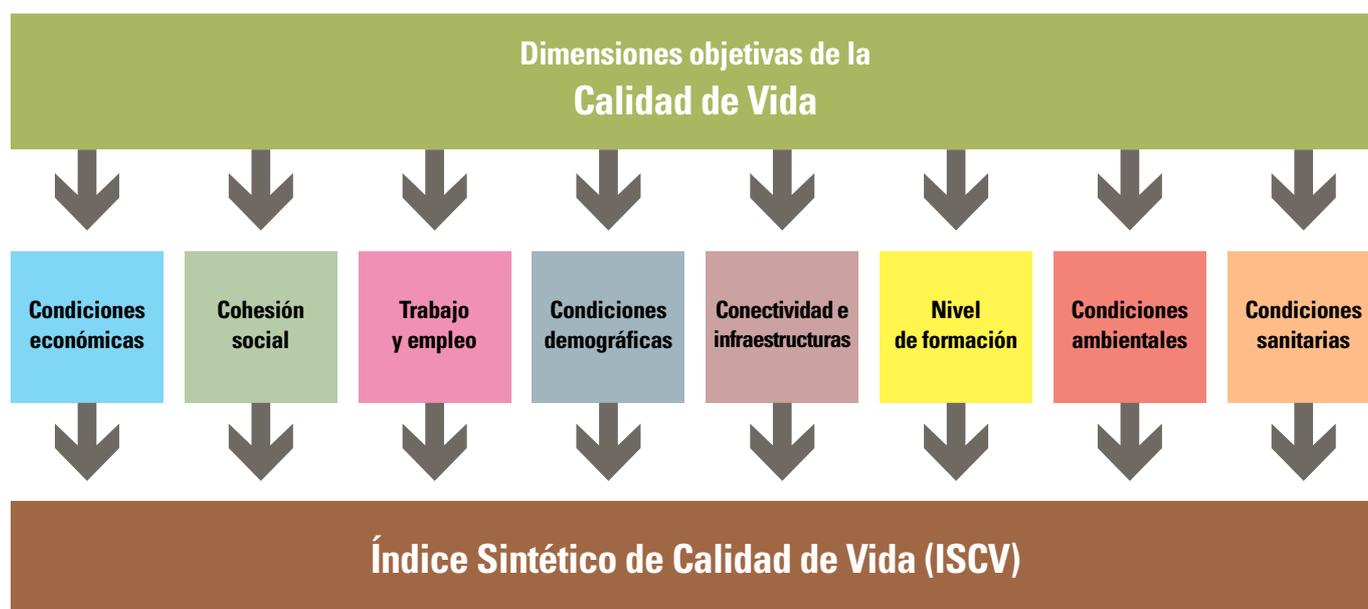
Regiones	Población (miles)	Superficie (km²)
Cataluña	7.161,7	32.114
Comunitat Valenciana	4.825,9	23.260
Illes Balears	1.029,7	4.992
Andalucía	7.981,8	87.599
Región de Murcia	1.391,2	11.314
Languedoc-Roussillon	2.549,6	27.376
Provence-Alpes-Côte d'Azur	4.835,1	31.400
Corse	296,3	8.680
Liguria	1.608,9	5.422
Toscana	3.657,6	22.994
Lazio	5.527,2	17.236
Campania	5.800,8	13.590
Basilicata	591,2	9.995
Calabria	2.002,9	15.081
Sicilia	5.023,3	25.711
Sardegna	1.662,5	24.090

La Visión **Una visión estratégica y 25 objetivos territoriales**

93 indicadores para medir la calidad de vida en el Arco Mediterráneo Europeo

Para situar la posición de la Comunitat Valenciana en este contexto territorial, se ha realizado un extraordinario esfuerzo de medición de la componente objetiva de la calidad de vida en el Arco Mediterráneo Europeo. Para ello, se han considerado en el cálculo 93 indicadores representativos de las dimensiones de la calidad de vida de un territorio, siendo estas: las condiciones económicas, la cohesión social, el trabajo y el empleo, las condiciones demográficas, la conectividad y las infraestructuras, la formación, las condiciones ambientales y, por último, las sanitarias.

Se han considerado 93 indicadores y 8 dimensiones de la calidad de vida en las regiones del Arco Mediterráneo Europeo

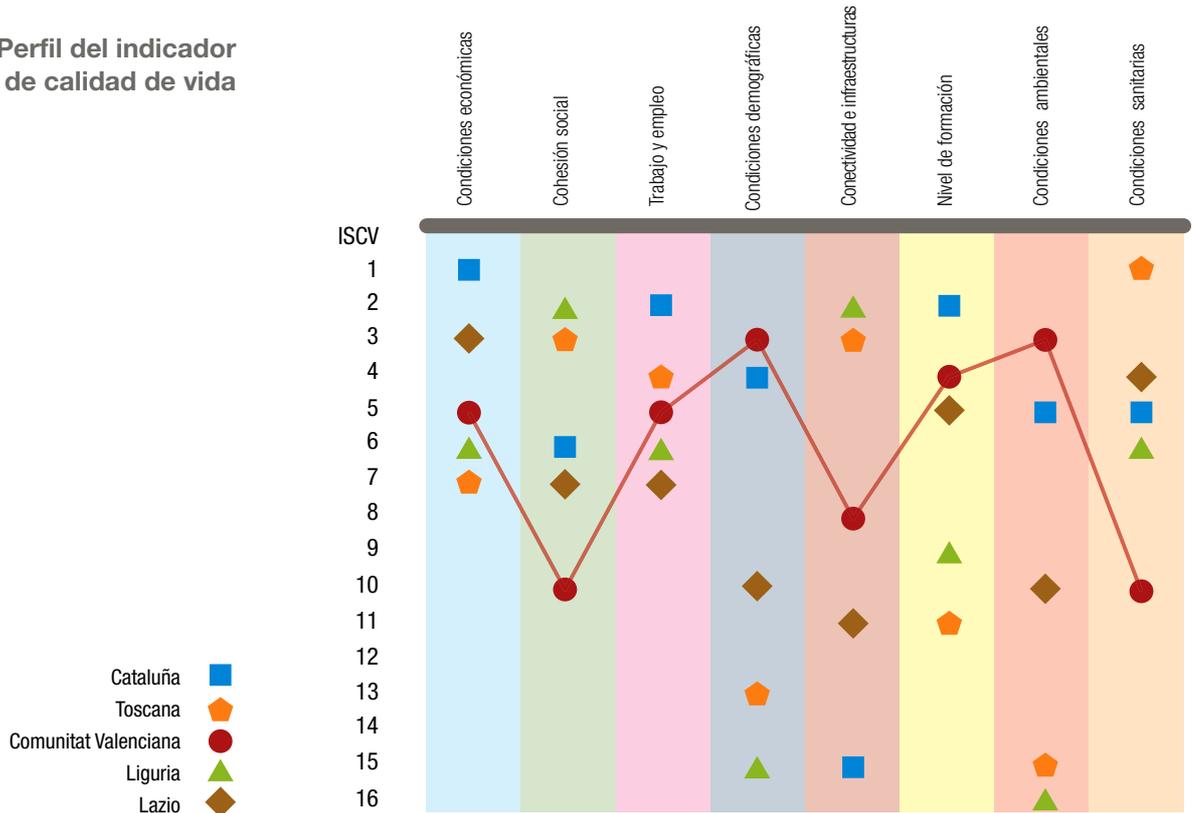


La Comunitat Valenciana en las posiciones altas del indicador de la calidad de vida

Los resultados, utilizando las técnicas más innovadoras y fiables de agrupación de variables, han permitido la obtención de un indicador sintético de calidad de vida y 9 parciales de cada una de las dimensiones. Los resultados muestran, en cuanto a balance global, una buena situación de partida para la Comunitat Valenciana situándola en tercer lugar con una calidad de vida alta en este contexto, y teniendo como referentes inmediatos, y alcanzables, a Cataluña y a Toscana. Por su parte, la visión de los indicadores parciales, por cada dimensión, muestra un perfil de la Comunitat más homogéneo que el resto de las 5 primeras regiones, con valores altos en condiciones ambientales y demográficas.

La Visión Una visión estratégica y 25 objetivos territoriales

Perfil del indicador de calidad de vida



Ranking de regiones según el Índice Sintético de Calidad de Vida



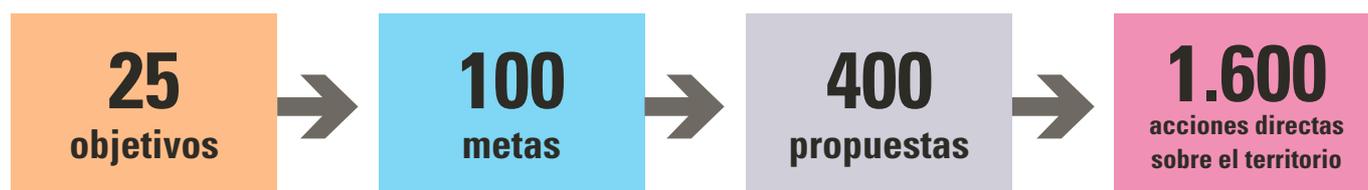
La Visión **Una visión estratégica y 25 objetivos territoriales**

El territorio contribuye a la calidad de vida

Es evidente que el estudio anterior hay que tomarlo como una referencia, pero es indicativo de que la situación actual es mejorable y que la visión planteada es ilusionante y alcanzable. Para ello, la Estrategia Territorial, que no es un plan estratégico de naturaleza económica, debe contribuir desde la mejora de la calidad territorial a que este objetivo sea una realidad tangible. Un territorio más competitivo y equilibrado, cohesionado desde el punto de vista social y sostenible en lo ambiental, contribuirá decisivamente, bien de forma directa o indirecta, a esta mejora de la calidad de vida deseada por todos los ciudadanos de la Comunitat Valenciana.

25 objetivos de mejora del territorio

Por ello, para que la visión estratégica se haga realidad, la Estrategia Territorial refrendada por la participación pública del conjunto de actores sociales de la Comunitat, propone 25 grandes objetivos generales relacionados con la mejora del territorio que abarcan y relacionan aspectos de naturaleza económica, social, ambiental, paisajística, de movilidad y conectividad en el territorio, de procesos de ocupación de suelo y de desarrollo de nuevas formas de gobernanza en el territorio. Cada objetivo tiene cuatro metas entendidas como objetivos más específicos, medibles a través de indicadores para los horizontes actual, 2015 y 2030, y un conjunto de propuestas de cambio en el territorio que servirán para lograr el cumplimiento de dichos objetivos.





Ser el territorio con la mejor calidad de vida
del Arco Mediterráneo Europeo

Los escenarios estratégicos

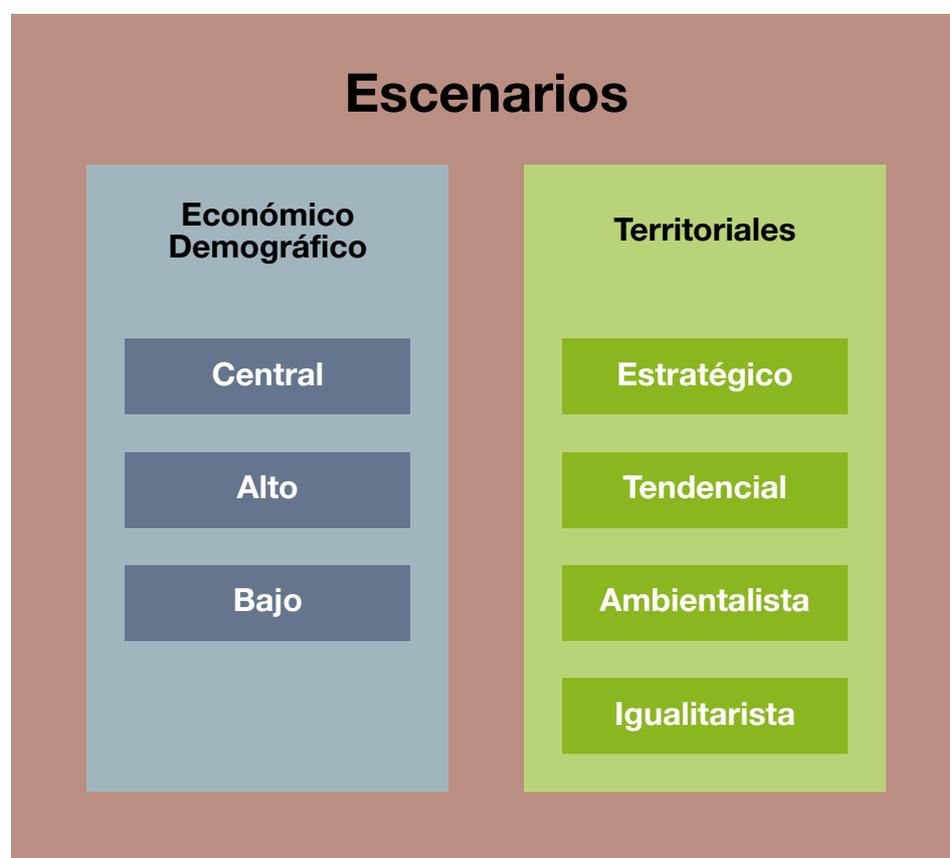


Visión + Contexto

La Visión Los escenarios estratégicos

Escenarios demográficos, económicos y territoriales

Toda estrategia requiere de la definición de escenarios para encauzar sus actuaciones hacia la consecución de los objetivos de la forma más eficiente posible. Estos escenarios son, al mismo tiempo, un requisito del proceso reglado de evaluación ambiental estratégica que exige, como mínimo, junto a la propuesta planteada por el plan o programa en cuestión la contemplación del escenario "0" o el que se produciría en caso de no actuación. En la Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana se plantean como referenciales un escenario demográfico y otro económico con tres umbrales, central, alto y bajo, y unos escenarios territoriales, cuatro, más complejos y que están relacionados con el cumplimiento de los objetivos de la Estrategia y del mencionado proceso de evaluación, cuyas metas definen de forma cuantitativa el escenario deseado, también denominado "estratégico".



A la cabeza del crecimiento demográfico nacional

Desde el punto de vista demográfico, en el periodo 2000-2008 la Comunitat Valenciana ha experimentado un crecimiento de población próximo al millón de habitantes, superando los 5 millones, con un ritmo de crecimiento superior en 8 puntos a la media nacional, siendo la componente inmigratoria la razón que explica este incremento de los efectivos poblacionales. A pesar de una desaceleración del ritmo de crecimiento durante los años 2009 y 2010, la Comunitat Valenciana, junto con la Región de Murcia e Illes Balears, han sido los territorios punteros del crecimiento demográfico nacional, lo que demanda nuevos recursos económicos para atender las necesidades justas de los nuevos valencianos.

La Visión Los escenarios estratégicos

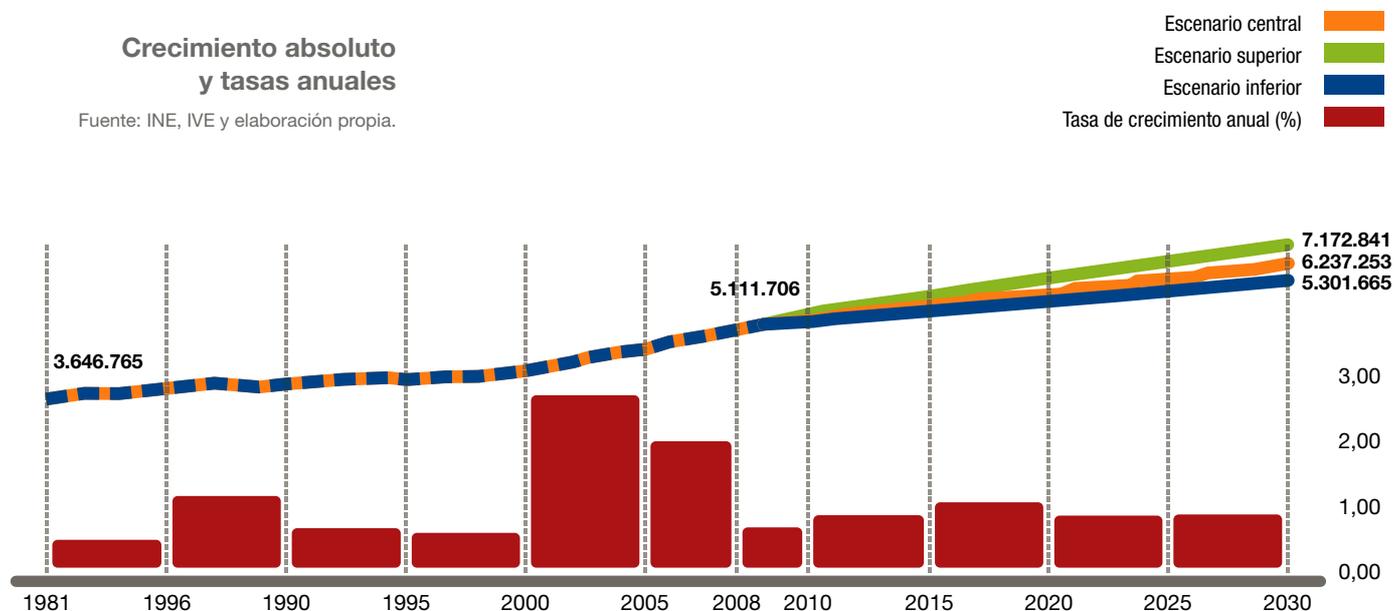
Perspectivas favorables de crecimiento de la población

Este crecimiento, aunque a un ritmo menor, continuará en el futuro según todas las previsiones realizadas por los organismos competentes. Entre otros, la Comisión Europea que en su informe sobre las perspectivas demográficas del conjunto de las regiones de la Unión Europea para el año 2020, sitúa a la Comunitat Valenciana entre las más dinámicas, tanto del Arco Mediterráneo como del conjunto europeo, escenario que contrasta con la de regiones del centro y del este de Europa con graves problemas de envejecimiento de la población.

Escenarios de población en la Comunitat Valenciana

Crecimiento absoluto y tasas anuales

Fuente: INE, IVE y elaboración propia.



Escenario demográfico próximo a los 7 millones de habitantes

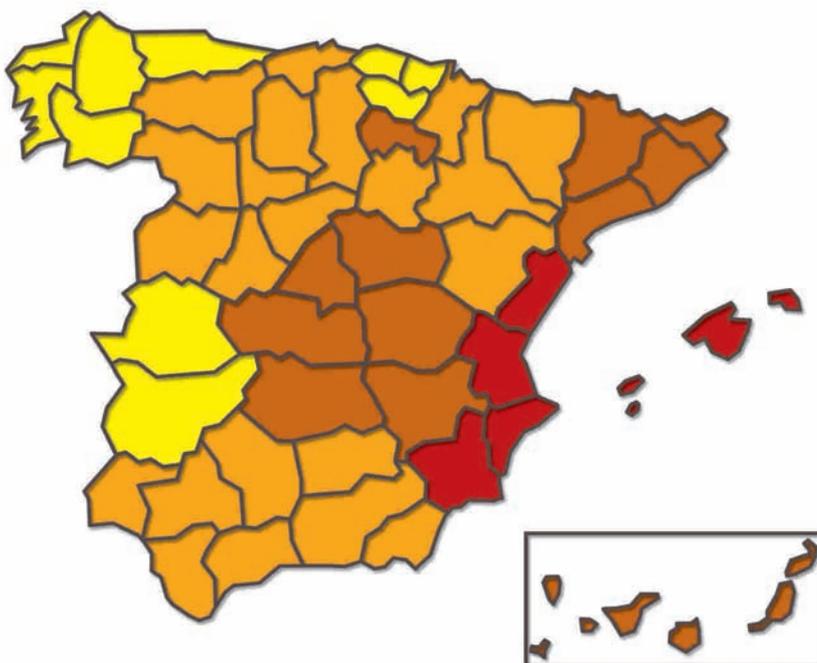
La Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana propone un escenario demográfico de algo más de 6 millones de habitantes en el escenario central y próximo a los 7 millones en el superior para el 2030, con un crecimiento anual acumulativo del 1%, en línea con las previsiones de población realizadas por el Instituto Nacional de Estadística y superior a las realizadas por la Unión Europea. Es un escenario basado, además, en un crecimiento más uniforme en el tiempo, propio de un territorio con una economía más compleja, equilibrada y menos sometida a los vaivenes de los ciclos de la construcción. En este escenario, en el que la inmigración nacional y extranjera seguirá siendo una componente trascendental de este incremento, se puede estimar en un 25% el total de la población nacida fuera de las fronteras nacionales en el año 2030.

La Visión Los escenarios estratégicos

Evolución de la población en las comunidades autónomas, 2000-2008 (% de variación)

Fuente: Cuadernos de Información Económica. FUNCAS.

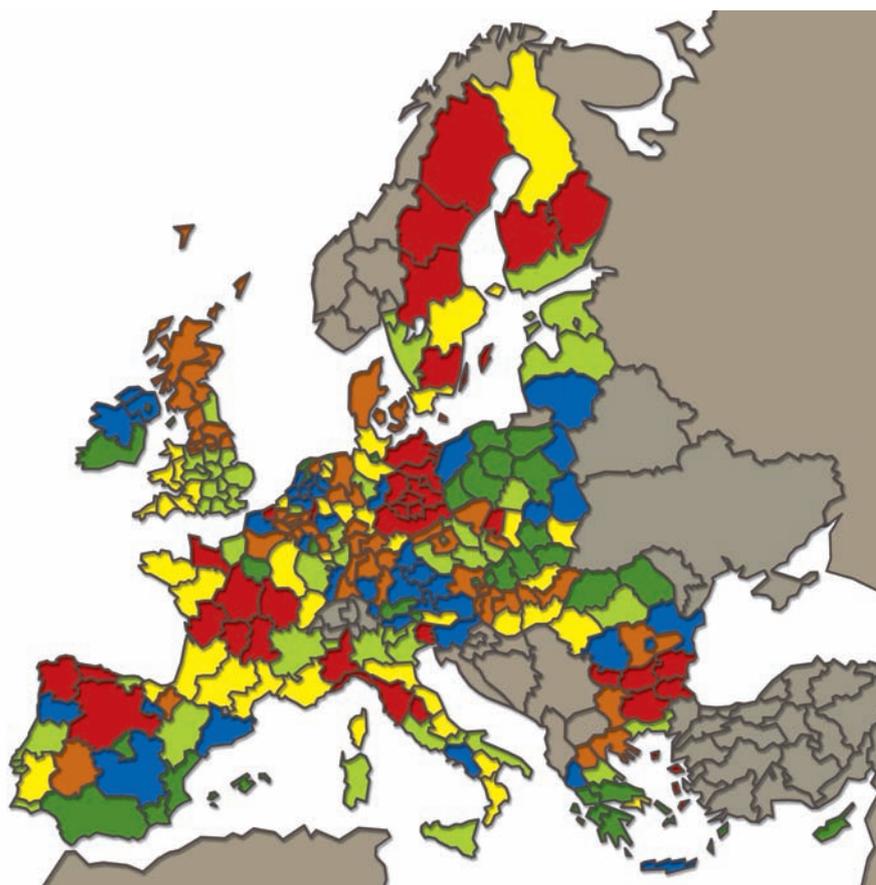
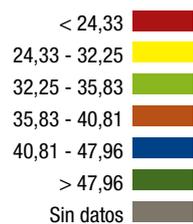
España 12,67%



Índice de perspectiva demográfica 2020

Fuente: Comisión Europea.

0 = Menor vulnerabilidad demográfica
100 = Mayor vulnerabilidad demográfica



La Visión Los escenarios estratégicos

Una cierta atenuación de los desequilibrios territoriales de población

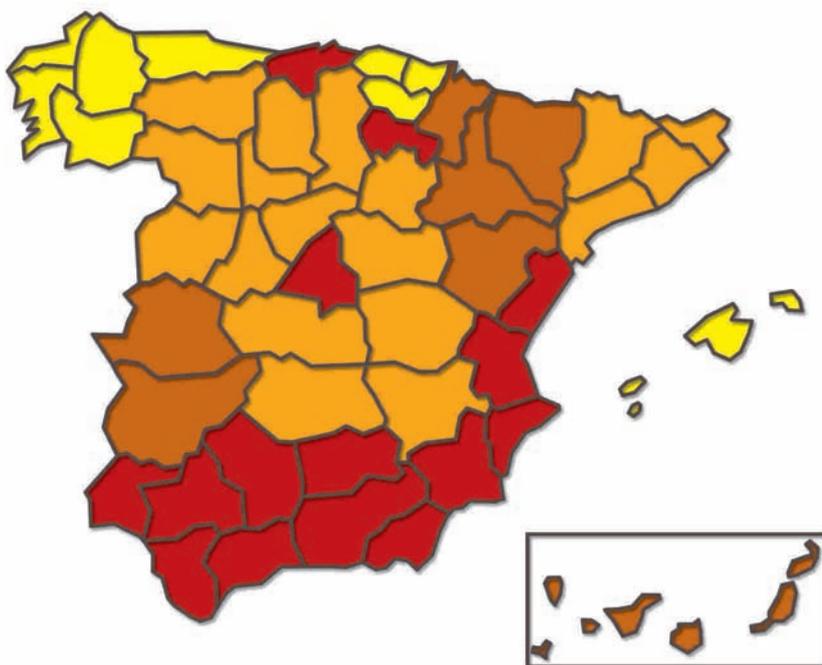
Respecto a su distribución territorial, siguiendo las recomendaciones del Instituto Nacional de Estadística y de los expertos consultados, las mayores tasas de crecimiento por comarcas no experimentarán grandes variaciones respecto al comportamiento actual, siendo las comarcas litorales de Castellón y Alicante, y las del Camp del Túria y la Hoya de Buñol en Valencia las que tendrán un mayor crecimiento, aunque menor que en estos últimos años. Es destacable también la gran moderación del crecimiento de la comarca de l'Horta, incluyendo Valencia, y la recuperación, también moderada, de la población de las comarcas rurales del interior.

Gran crecimiento económico y crisis

Respecto al escenario económico y de creación de empleo hay que apuntar que, a pesar de crisis económica, la Comunitat Valenciana ha sido de los territorios nacionales con mayor crecimiento económico y de generación de ocupación durante el periodo 2000-2008, situación que ha compartido con territorios como la Región de Murcia, Andalucía, la Comunidad de Madrid, La Rioja y Cantabria. No obstante, la crisis económica, con sus secuelas de destrucción de empleo y tejido productivo, está afectando al conjunto de los territorios nacionales, europeos y mundiales y, a corto plazo, las cifras van a empeorar considerablemente produciendo crecimientos negativos desconocidos en la historia económica reciente.

Crecimiento real del PIB a precios de mercado (tasa de crecimiento anual 2000 - 2008, %)

Fuente: Cuadernos de Información Económica. FUNCAS.



La Visión Los escenarios estratégicos

Perspectivas favorables para la Comunitat Valenciana

Sin embargo, y a pesar de los desfavorables datos de 2009 y 2010, las perspectivas económicas para la Comunitat Valenciana están entre las más favorables del conjunto nacional con la Comunidad de Madrid, el País Vasco, Navarra y Cataluña, tal como lo reconoce, entre otros, el "Informe de prospectiva a partir de las transformaciones territoriales tras 30 años de Constitución española" elaborado por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino que es el más completo, en cuanto a detalle territorial y análisis, de los realizados hasta la fecha.

Un modelo de crecimiento económico más uniforme y equilibrado

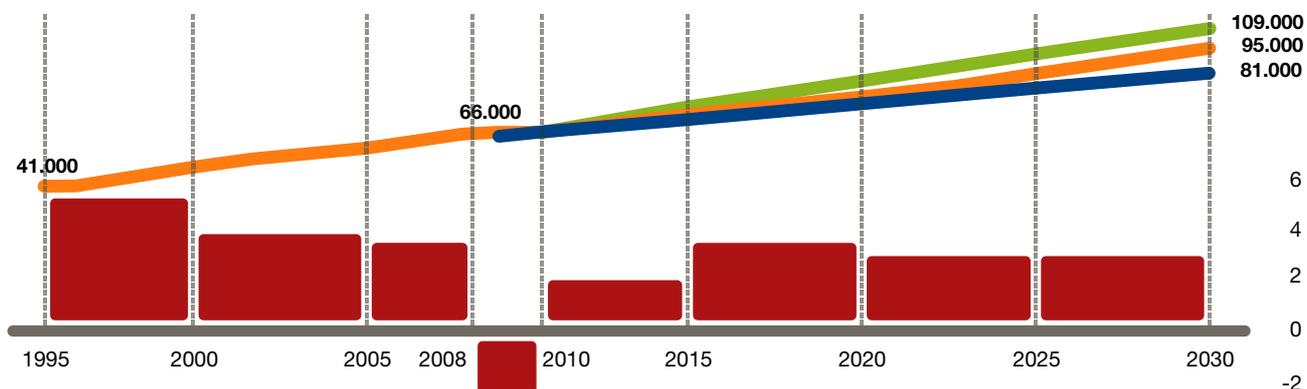
En el contexto descrito, la Estrategia Territorial plantea un escenario de superación de la actual crisis económica orientando su modelo productivo hacia unas pautas de crecimiento más equilibradas y sostenibles, con incrementos del PIB del 2% de crecimiento medio anual, por encima de los previstos para España y la Unión Europea. Con este nuevo patrón de crecimiento, más propio de economías maduras y complejas, el empleo crecerá a un ritmo más moderado que en la fase elevada del ciclo pasado pero más constante, siendo la tasa estimada del 1,25% anual. Con ello, tal y como prevén las estimaciones de la Comisión Europea, en el horizonte estratégico previsto se superará la tasa de ocupación del 70%, cumpliendo de esta forma los objetivos de la Agenda de Lisboa.

Escenarios de crecimiento económico en la Comunitat Valenciana

Producto Interior Bruto a precios constantes y tasa de crecimiento anual

Fuente: INE, IVE y elaboración propia.

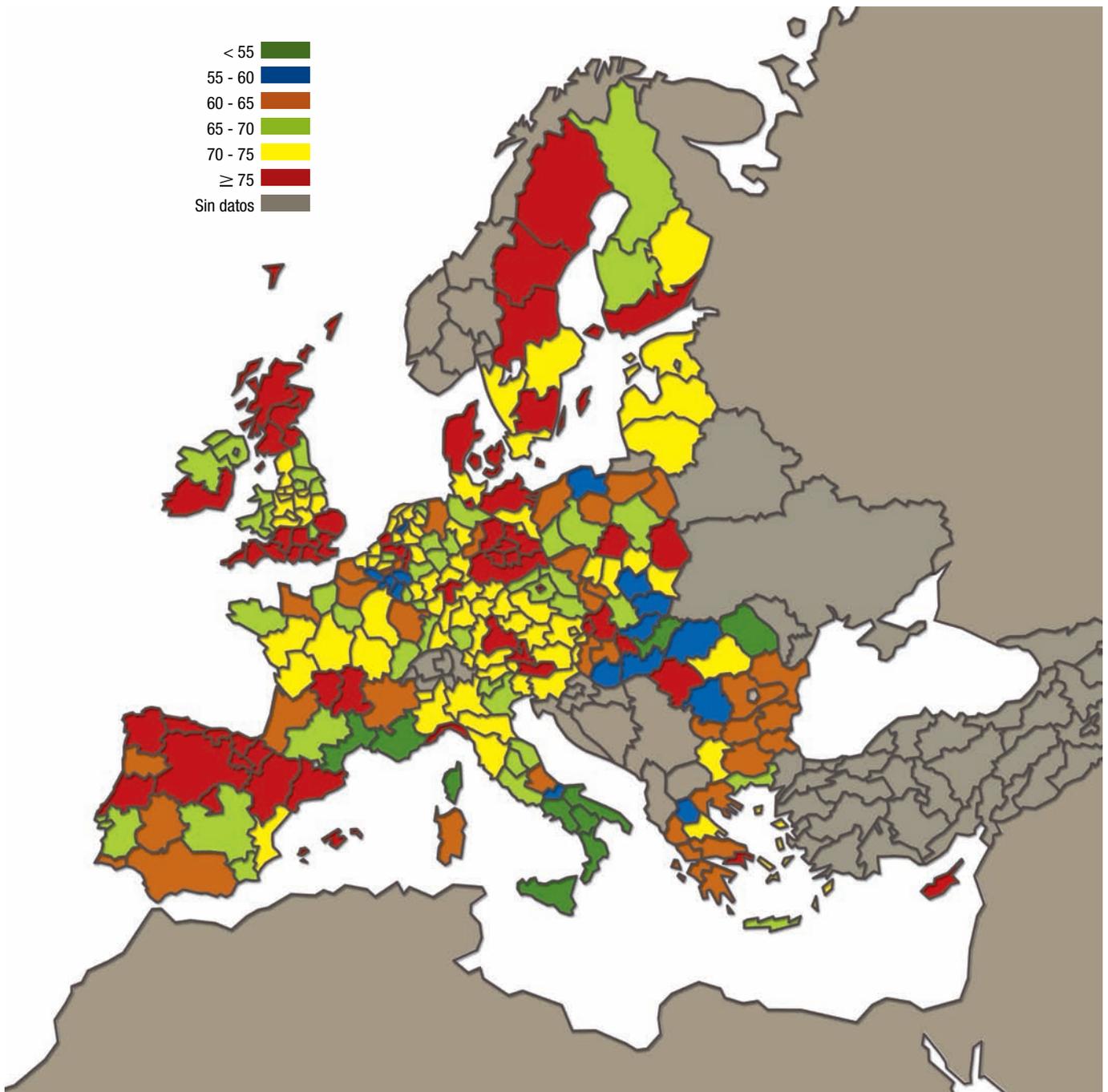
Escenario central ■
 Escenario superior ■
 Escenario inferior ■
 Tasa de crecimiento anual (%) ■



La Visión Los escenarios estratégicos

Índice de perspectivas de la tasa de ocupación 2020 % de población ocupada entre 15-64 años

Fuente: Comisión Europea.



La Visión Los escenarios estratégicos

Paralelismo entre la ocupación y el crecimiento de la población

Extrapolando el crecimiento del empleo estimado a escala comarcal, se produce un lógico paralelismo con el crecimiento demográfico. Las comarcas de la Plana Alta y Plana Baixa, el Camp de Morvedre, el Camp de Túria, la Hoya de Buñol y la Vega Baja, son las de mayores crecimientos de la ocupación, seguidas de las del resto del litoral de Castellón y Alicante. Por su parte, presentarán cifras más moderadas las comarcas industriales del interior, l'Horta y la Ribera Baixa. Las comarcas rurales tendrán crecimientos positivos de ocupación y generación de renta, aunque por debajo de la media de la Comunitat Valenciana.

Cuatro escenarios territoriales

Respecto a los escenarios territoriales, la Estrategia Territorial propone la consideración de los siguientes: un escenario estratégico, un escenario tendencial, un escenario ambientalista y un escenario igualitarista. Todos y cada uno de ellos deberán ser convenientemente analizados en el proceso de evaluación ambiental estratégica y puestos en relación con los objetivos de la Estrategia Territorial. Con ello, se propone el escenario que garantiza un mejor cumplimiento de los citados objetivos.

El escenario estratégico, el que mejor satisface los objetivos planteados

El escenario estratégico es el que cumple con los indicadores propuestos por la Estrategia Territorial. Se basa en un consumo moderado de suelo, agua y energía, con unos crecimientos del suelo sellado para uso residencial en el entorno del 25%, y del 30% del suelo para actividades económicas en el conjunto de la Comunitat Valenciana. Es un modelo que apuesta por un crecimiento que potencia las polaridades existentes en el territorio; aumenta la masa crítica de los núcleos urbanos con centralidad territorial, que permiten rentabilizar mejor el transporte público; fomenta la permeabilidad de la Infraestructura Verde; desarrolla nodos estratégicos para la actividad económica del territorio; protege los espacios libres del litoral; fomenta la equidad territorial y las fórmulas de gobernanza en el territorio; mejora la cohesión social y desarrolla al máximo la capacidad innovadora del territorio.

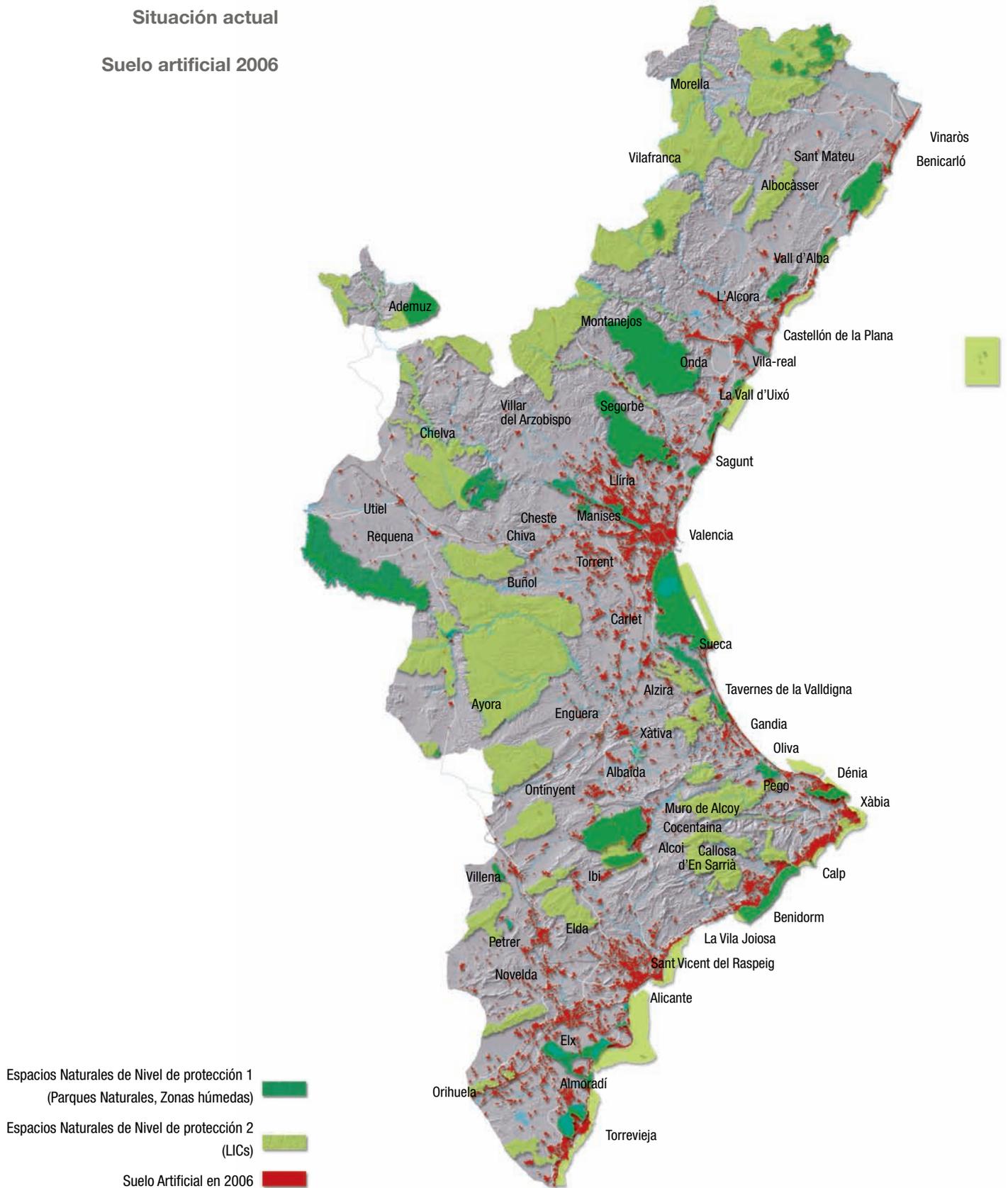
El escenario tendencial es insostenible

Frente al estratégico, el escenario tendencial presenta claras componentes de insostenibilidad. Aún suavizando los crecimientos que se han dado en los últimos años, las cifras de suelo sellado por la urbanización alcanzaría como mínimo las 300.000 hectáreas, superficie comparable a la extensión actual del regadío en la Comunitat Valenciana. Además este crecimiento aumentaría la dispersión de los usos en el territorio, incrementaría las conurbaciones, haría predominante el tejido discontinuo con la consiguiente dificultad de diseñar políticas de transporte público; aumentarían de forma espectacular las emisiones de gases de efecto invernadero, el consumo y la dependencia energética; aumentaría el consumo de agua por el crecimiento urbanístico en zonas de secano; no se garantizaría la permeabilidad de la Infraestructura Verde, quedando los espacios naturales como islotes en medio de un mar de urbanización; se agravarían los riesgos en el territorio; la economía giraría otra vez en torno a la construcción y los flujos inmigratorios serían insostenibles.

La Visión Los escenarios estratégicos

Situación actual

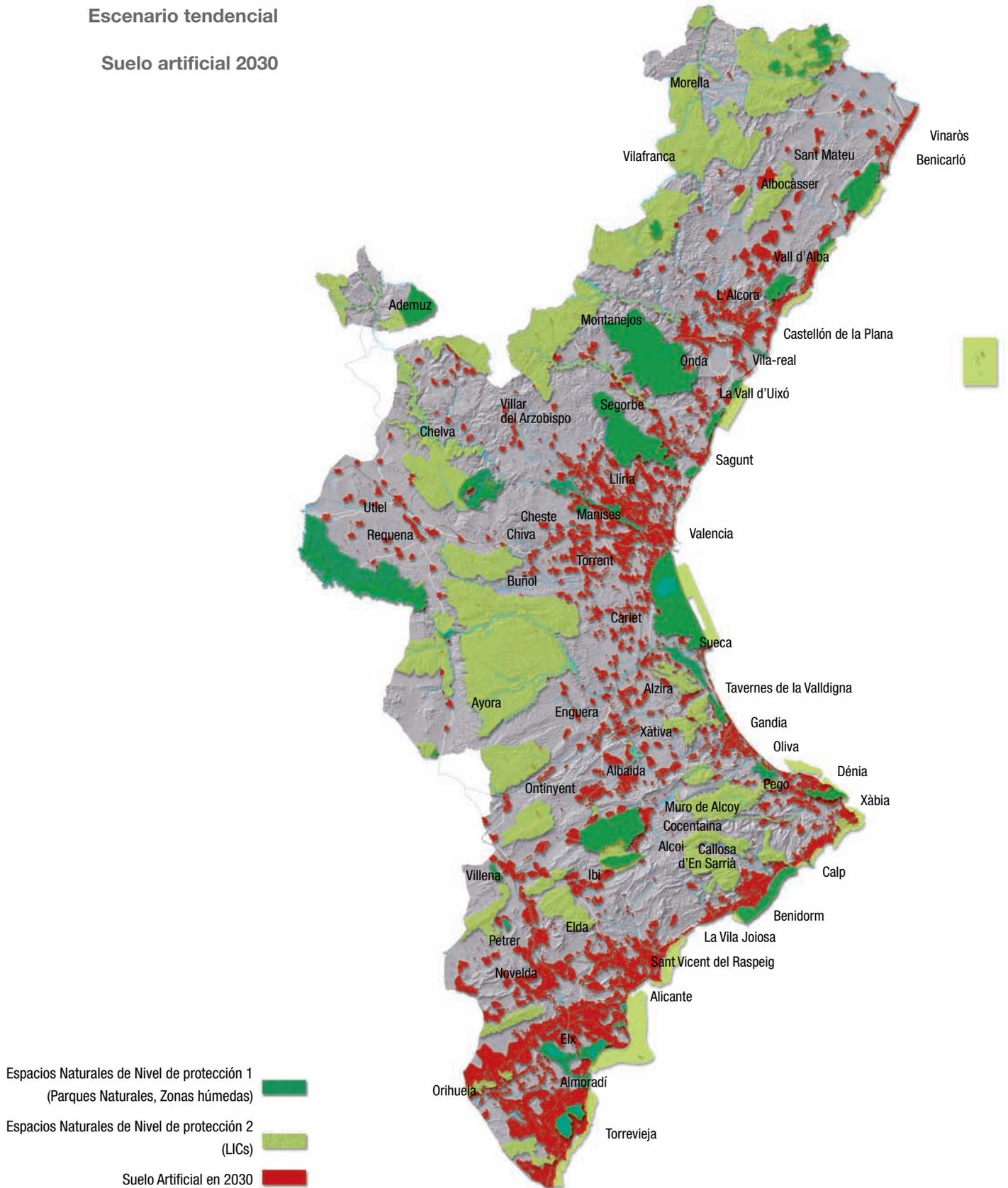
Suelo artificial 2006



La Visión Los escenarios estratégicos

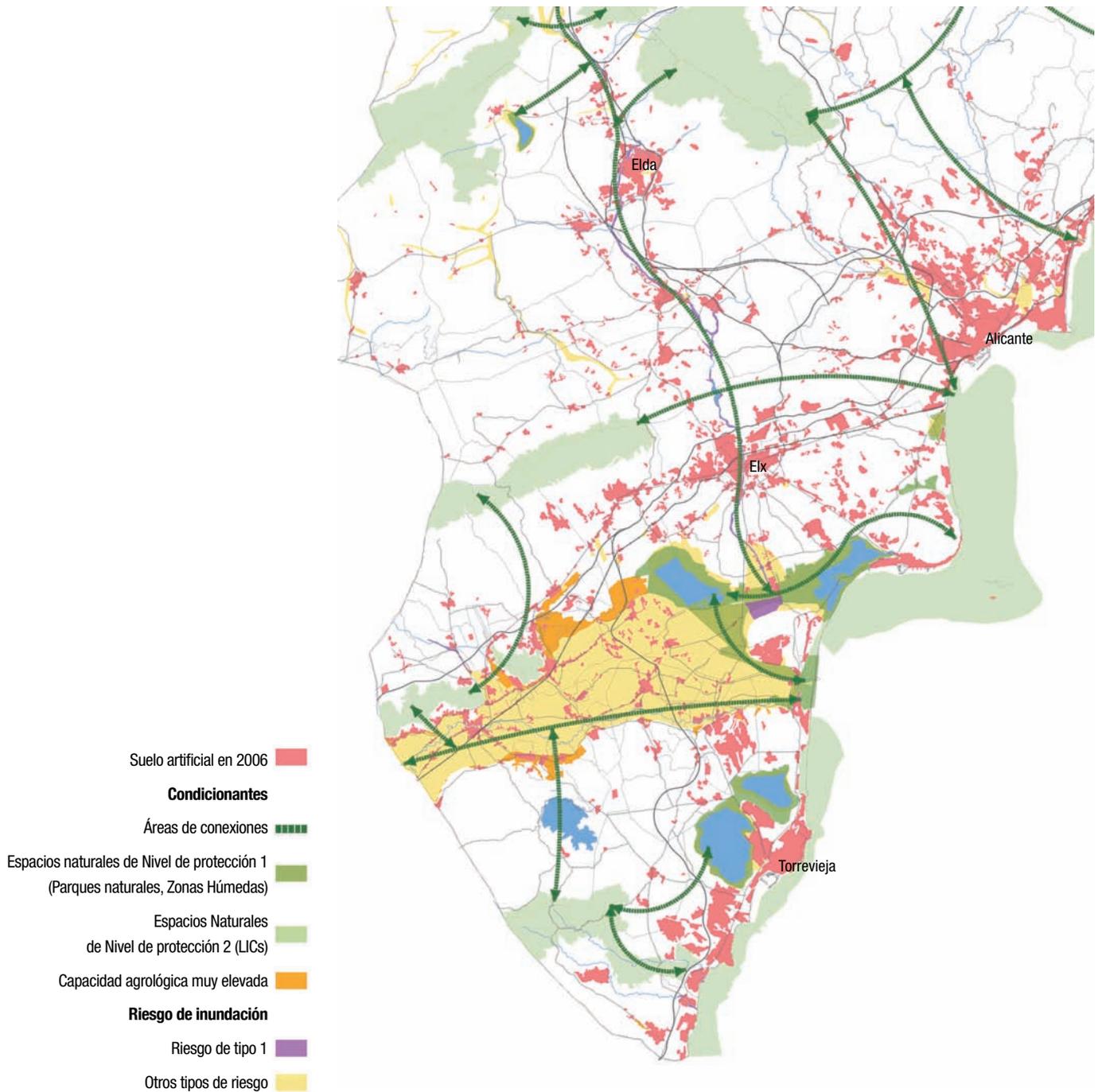
Escenario tendencial

Suelo artificial 2030



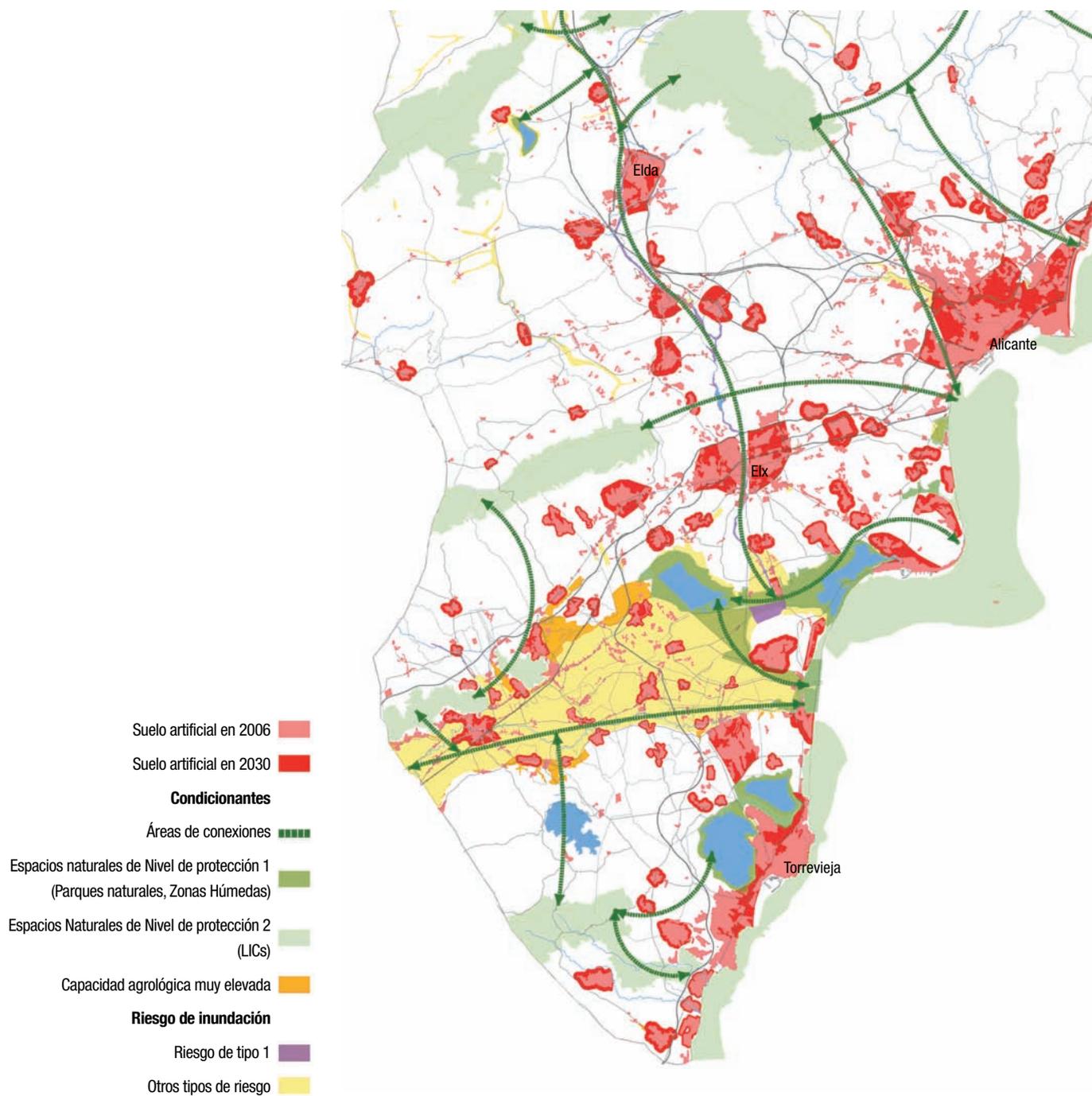
La Visión Los escenarios estratégicos

Situación actual:
Área urbana de Alicante-Elx
y Vega Baja



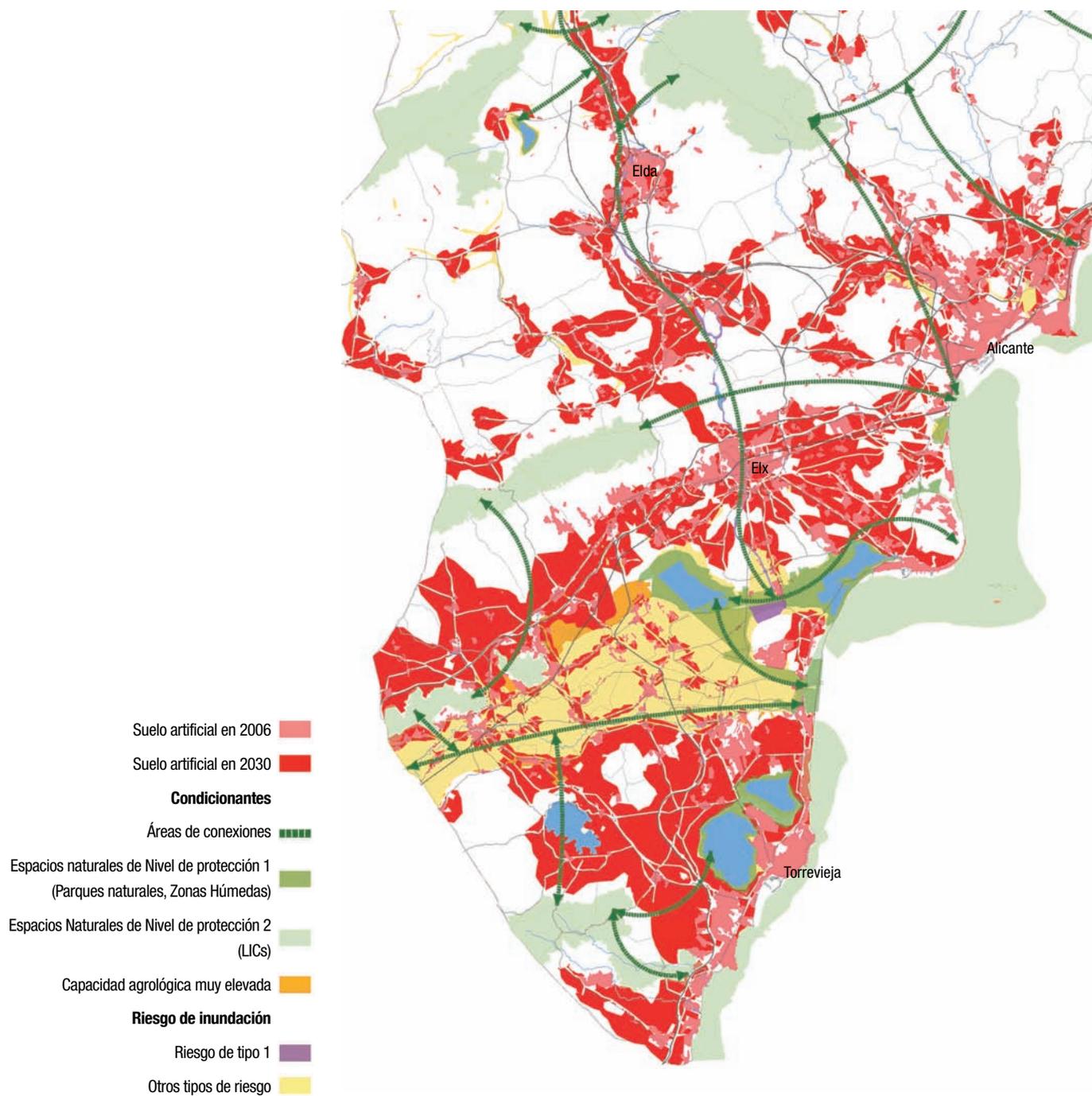
La Visión Los escenarios estratégicos

Escenario estratégico (2030):
Área urbana de Alicante-Elx
y Vega Baja



La Visión Los escenarios estratégicos

Escenario tendencial (2030):
Área urbana de Alicante-Elx
y Vega Baja



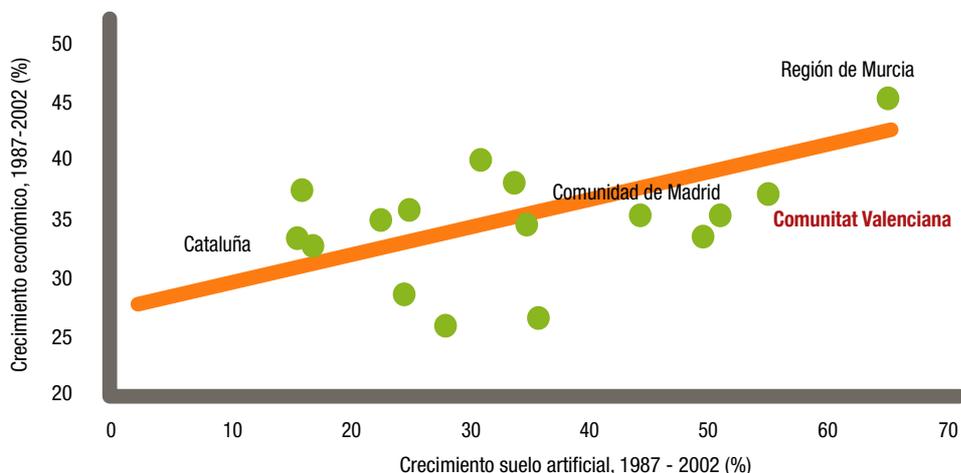
La Visión Los escenarios estratégicos

El escenario ambientalista limitaría el desarrollo sostenible

Por su parte, un crecimiento de la ocupación del territorio restringido o de incremento cero, con cifras inferiores al 10% para el horizonte estratégico del 2030, tendría aspectos positivos como el respeto a la Infraestructura Verde y un menor consumo de suelo, agua y energía, siempre que estos nuevos crecimientos fueran en modelo compacto. Pero este crecimiento no puede ser el deseable porque limita las expectativas del territorio; frenaría una parte importante de la actividad económica y del empleo; no habría la necesaria flexibilidad en un mercado muy rígido como el del suelo, pudiendo producir inflación de precios de vivienda y suelo; evita aprovechar las nuevas vocaciones del territorio; impide alcanzar masas críticas necesarias para rentabilizar el transporte público en las cabeceras con centralidad territorial; sería claramente incompatible con el escenario demográfico y económico; se obtendrían menos recursos para la mejora ambiental y paisajística del territorio, etc.

Relación entre el crecimiento económico y el del suelo artificial

Fuente: Corine Land Cover, INE y elaboración propia.



El tratamiento territorial tiene que ser equitativo, no igualitario

El último escenario planteado es el igualitarista, en el que todo el territorio tuviese el mismo crecimiento urbanístico. Es decir, todos los municipios deben crecer por igual en todos los usos, buscando una utópica "justicia territorial". Es este un escenario que va claramente en contra del principio de equidad territorial. El territorio es siempre desigual, por tanto la equidad supone un tratamiento diferenciado para los desiguales. Si todos crecieran en la misma magnitud, las consecuencias serían insostenibles para la viabilidad del territorio. Por ejemplo, la mayor parte de la Huerta de Valencia desaparecería; la Infraestructura Verde perdería su viabilidad; se ocuparían terrenos poco aptos y muy vulnerables; se reduciría la centralidad de nodos urbanos claves para la sostenibilidad del territorio; se producirían localizaciones inadecuadas de polígonos industriales y terciarios que originarían impactos irreversibles sobre el territorio; se frenarían los procesos de cooperación entre municipios y el desarrollo de la nueva gobernanza territorial, etc.

La Visión Los escenarios estratégicos

Escenario igualitarista, 2030

Crecimiento suelo artificial 
Límite del término municipal 



La necesaria evaluación continuada del escenario estratégico

En síntesis, se propone un escenario denominado “estratégico” que es el que mejor permite llegar al cumplimiento de los 25 grandes objetivos territoriales, dentro de un marco de unos crecimientos económicos y demográficos equilibrados y sostenibles. Es un escenario que se describe en este documento y cuenta con un conjunto de metas e indicadores que le permiten ser evaluado, actualizado, modificado o revisado si es necesario para adaptarlo a nuevas circunstancias sobrevenidas. No obstante, la necesaria flexibilidad debe tener un límite que evite que la Estrategia Territorial sea papel mojado, por lo que las causas de modificación y revisión de este escenario estratégico tienen que estar fundamentadas y requerirán de la aceptación de la participación pública y de un organismo de seguimiento en el que estarán representados todos los agentes territoriales de la Comunitat Valenciana. Esta participación será el juez último de la orientación de un proceso en el que se dirime la calidad de vida de los ciudadanos y el desarrollo sostenible del territorio.



Ser el territorio con la mejor calidad de vida
del Arco Mediterráneo Europeo

El contexto territorial externo

Visión + Contexto

La Visión El contexto territorial externo

Posición periférica respecto a Europa pero central respecto al mundo

La Comunitat Valenciana, situada en la fachada marítima oriental de la Península Ibérica, tiene una localización geográfica periférica respecto al núcleo central europeo, cuyo centro de gravedad se va desplazando progresivamente hacia el este, pero central desde el punto de vista planetario, ubicada en un punto privilegiado respecto a los grandes flujos comerciales este-oeste que, en estos momentos, son los de mayor volumen e intensidad a escala mundial. Esta centralidad planetaria es, si cabe, más intensa por la proximidad al continente africano, espacio poseedor de grandes recursos y potencialidades que está llamado a jugar un papel fundamental en el equilibrio político, económico y estratégico mundial.



La Visión El contexto territorial externo

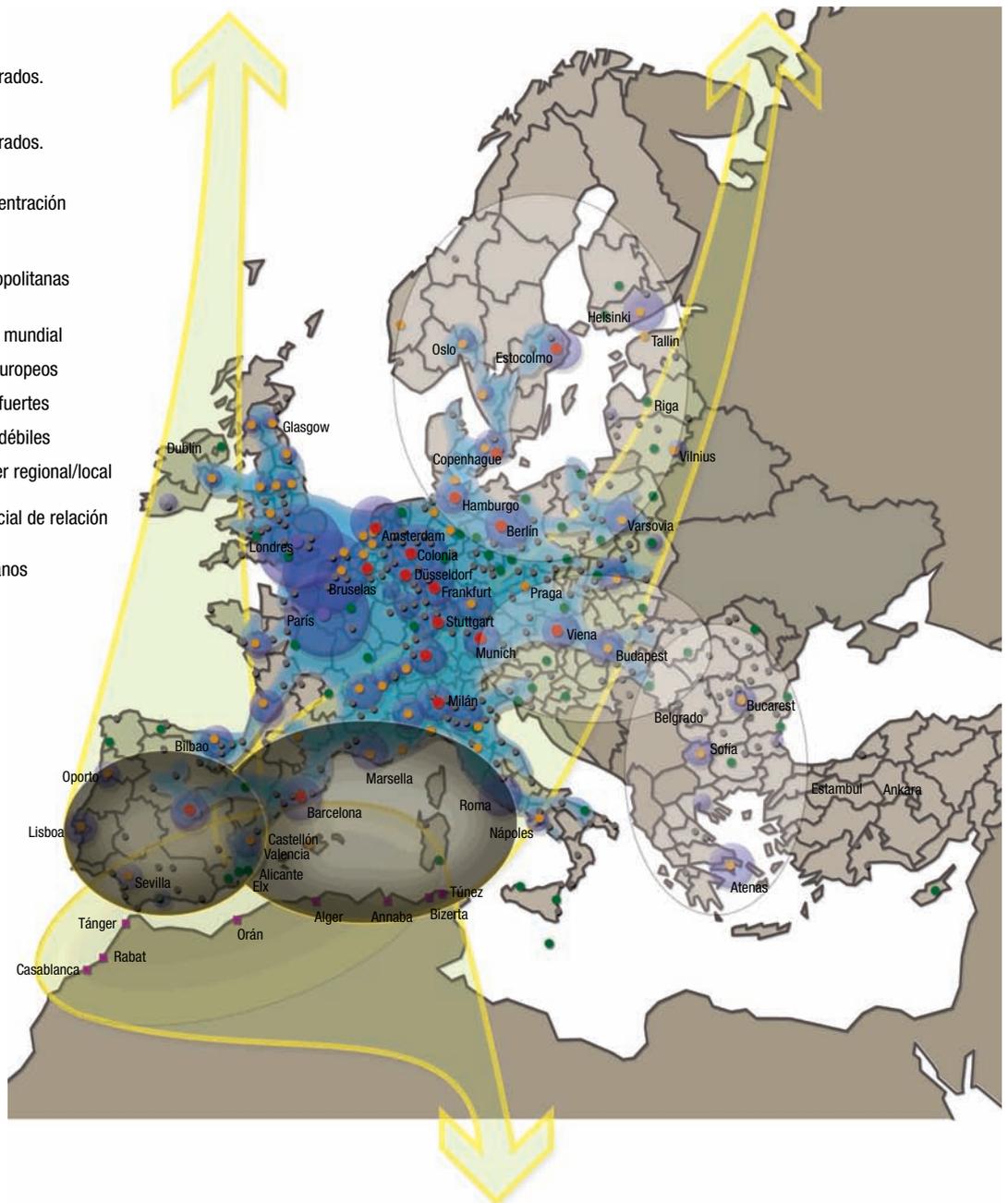
Relaciones externas de la Comunitat Valenciana

Fuente: ESPON y elaboración propia.

**con el centro peninsular:
10 millones de pasajeros en 2030**

**con el Arco Mediterráneo:
45% del PIB español,
125 millones de toneladas en 2020**

- Ámbitos periféricos integrados. Relaciones muy intensas
- Ámbitos periféricos integrados. Relaciones intensas
- Espacio de máxima concentración de flujos y actividades
- Áreas de influencia metropolitanas
- Áreas urbanas de ámbito mundial
- Áreas urbanas motores europeos
- Áreas urbanas europeas fuertes
- Áreas urbanas europeas débiles
- Áreas urbanas de carácter regional/local
- Ámbito de elevado potencial de relación
- Principales puertos africanos



**con el norte de África:
un mercado de 90 millones de personas
con elevado crecimiento económico**

La Visión El contexto territorial externo

El espacio del norte de África, una gran oportunidad

Precisamente, esta proximidad al norte de África dibuja tal vez la frontera de mayor desequilibrio de renta per cápita del planeta, de ahí la gran presión en sentido sur-norte de población que busca mejorar su precaria situación de origen, y muy difícil de frenar si no es mejorando la situación de estos países a través de la mejora de su sistema productivo. No obstante, y a pesar de la crisis económica mundial, el espacio del Magreb es uno de los de mayor crecimiento económico en los últimos años y cuentan con perspectivas de seguir mejorando su calidad de vida en los próximos años. Es decir, esta vecindad puede ser un problema pero también la gran oportunidad de un mercado emergente de más de 90 millones de personas cuyo aprovechamiento pasa por estrechar las relaciones con estos países, y participar activamente en su desarrollo.

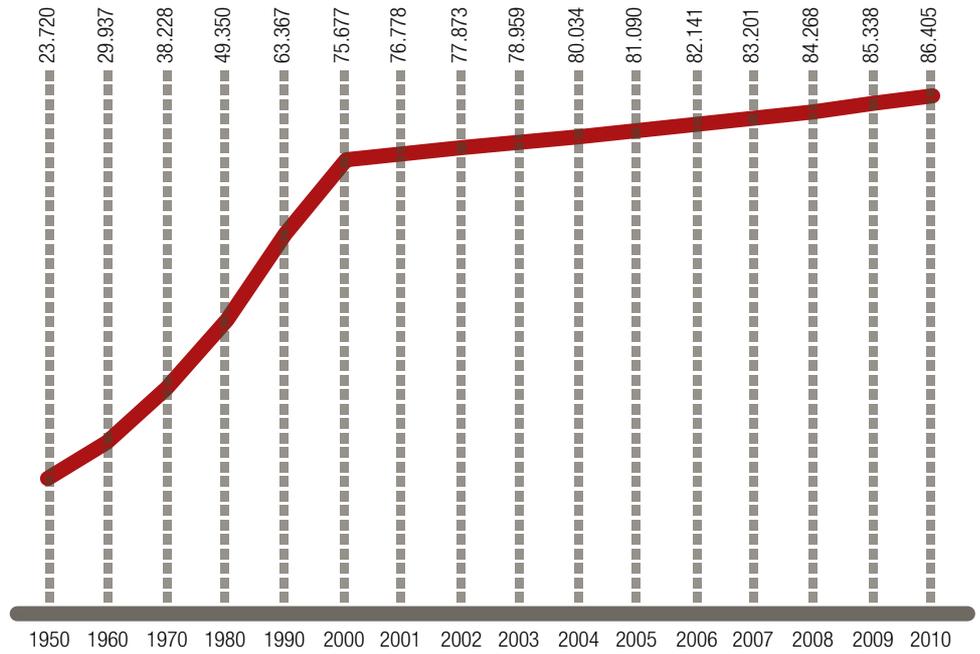
Puerto de Tánger



La Visión El contexto territorial externo

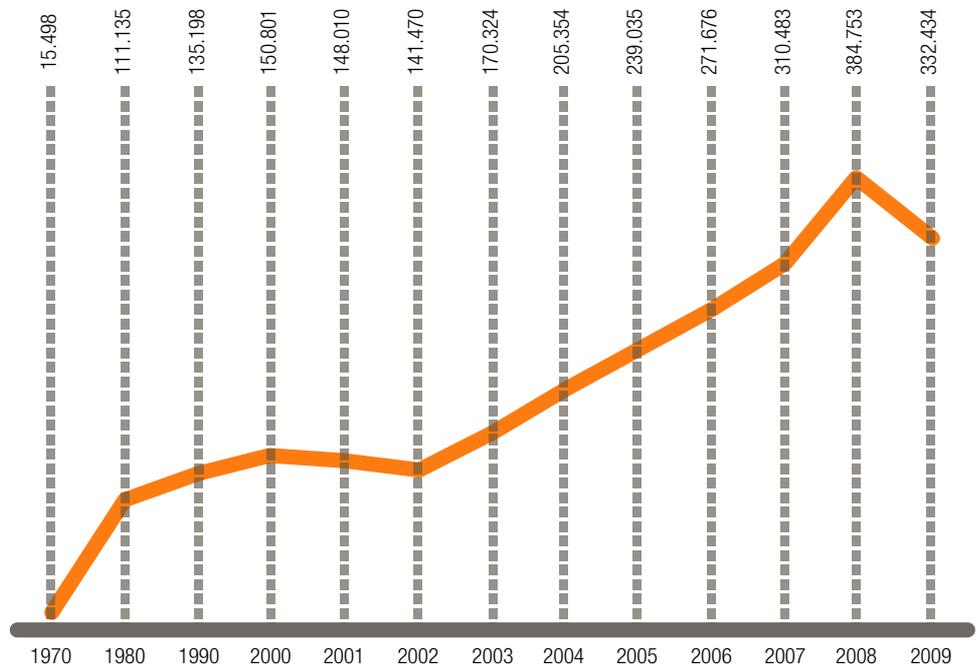
Crecimiento demográfico Magreb (miles de hab.)

Fuente: U.S. Census Bureau.



Crecimiento del PIB del Magreb (millones de dólares)

Fuente: UNdata.

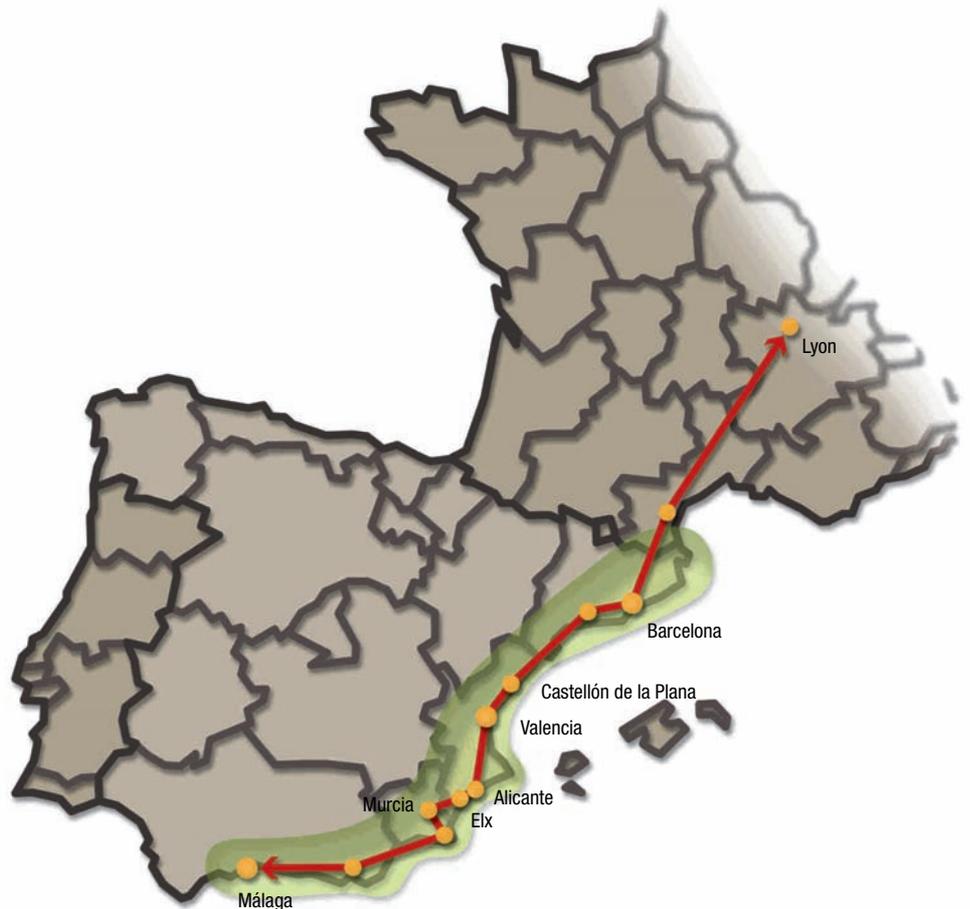


La Visión El contexto territorial externo

Aumentar las relaciones económicas con los países emergentes

Las ventajas de esta proximidad territorial con el continente africano, como opción a largo plazo, no puede soslayar la realidad económica y geopolítica que se está produciendo en el mundo. El gran desarrollo e influencia de los países asiáticos emergentes así como los latinoamericanos y algunas zonas puntuales de Oriente Medio, están cambiando los equilibrios mundiales en cuanto a poder económico y capacidad de influencia. Esta realidad, enmarcada en una crisis económica que está afectando especialmente al mundo desarrollado, obliga a posicionarse en un mercado global más amplio y competitivo. La Comunitat Valenciana debe orientar sus esfuerzos a dirigir sus exportaciones hacia estos mercados, de gran potencial de crecimiento, y establecer relaciones sólidas con los países emergentes para favorecer la presencia de empresas valencianas en estos mercados y participar en su desarrollo.

Relación con el arco mediterráneo:
45% del PIB español,
125 millones de toneladas en 2020



La Visión **El contexto territorial externo**

El eje mediterráneo, un espacio a consolidar

En un ámbito ya más estrictamente europeo, la Comunitat Valenciana participa plenamente de las dinámicas de dos ejes económicos muy potentes como son el Arco Mediterráneo y los ejes de Alicante y Valencia con el centro peninsular. El primero, constituye, según todos los expertos, uno de los ejes con mejores perspectivas de crecimiento europeo, y presenta unas fronteras bastante indefinidas aunque parece haber cierto consenso en situarlo desde Roma hasta Murcia, siguiendo una continuidad urbanística más o menos consolidada, aunque otros prefieren dibujar todo el arco desde Algeciras hasta Sicilia. Es un ámbito en el que se localiza el 45% del PIB español, y cuenta con un potencial tráfico de mercancías de más de 125 millones de toneladas, según FERRMED. No obstante, mientras no se consoliden las necesarias infraestructuras de conexión, tanto en alta velocidad para pasajeros como el corredor mediterráneo de mercancías, este espacio no alcanzará la verdadera dimensión que merece por su contribución al desarrollo europeo tanto actual como futuro.

Hacia el norte y este de Europa

Este eje mediterráneo de mercancías debe de conectarnos con los puertos y los mercados de la Europa occidental y ser la plataforma de conexión con la Europa del este a través del eje Valencia-Budapest-Ucrania. En este contexto, resulta fundamental la conexión ferroviaria de los puertos y áreas logísticas de la Comunitat para reforzar la competitividad de sectores económicos en los que la Comunitat Valenciana cuenta con ventajas comparativas.

Alianzas estratégicas de cooperación entre territorios del Arco Mediterráneo

En torno a este eje mediterráneo existen unas realidades contrastadas, al menos en lo que a la Península Ibérica se refiere, tales como una cierta integración de las economías de las regiones vecinas, unos flujos de población y mercancías superiores al de otros corredores peninsulares, unas condiciones climáticas excepcionales, el peso específico de determinados sectores relacionados con el turismo o la agricultura intensiva, problemas de falta de recursos hídricos, la abundancia de pequeñas y medianas empresas, etc. Son estas afinidades un punto de partida que conviene tener en cuenta a la hora de diseñar las alianzas estratégicas con territorios vecinos que, independientemente de la lógica competencia territorial, deben ser flexibles y basadas en la cooperación para la exigencia y reivindicación de las necesidades territoriales de unos espacios que vienen siendo el principal motor del crecimiento económico del conjunto nacional.

Problemas y oportunidades compartidas

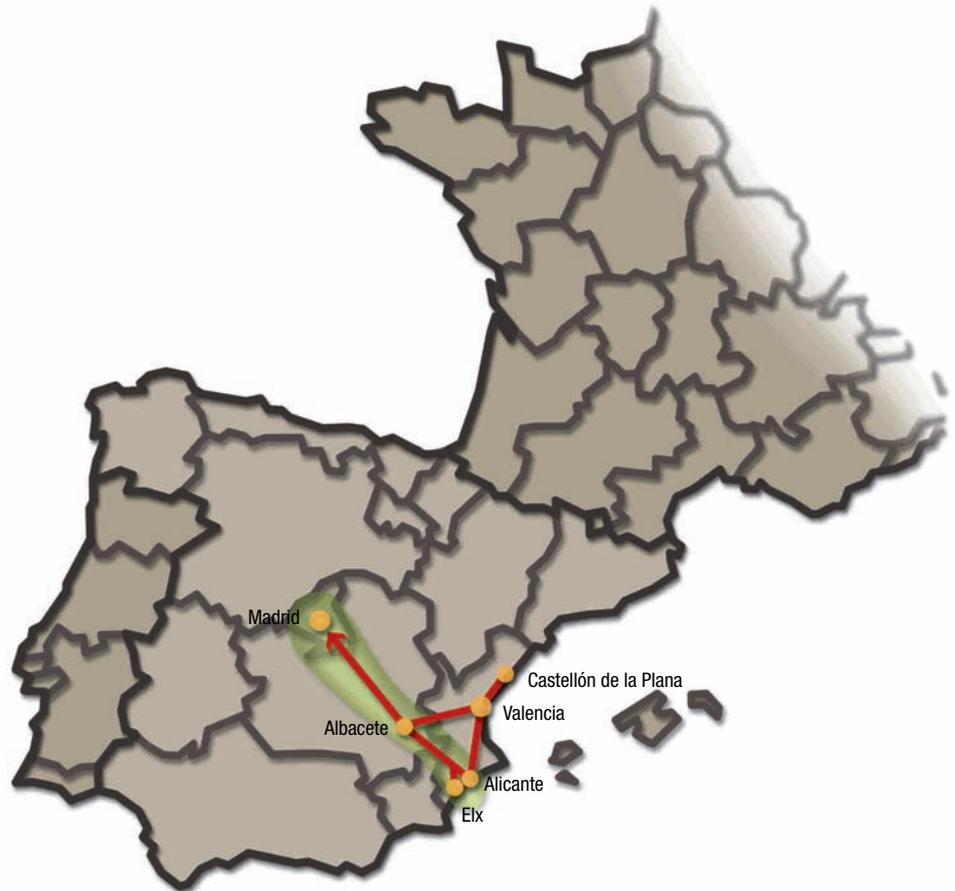
Son especialmente importantes las relaciones con los vecinos del eje mediterráneo. Con Cataluña existen muchas coincidencias en cuanto a estructura productiva, necesidad de financiación, tejido empresarial y problemas de recursos hídricos y de infraestructuras. Pero también se compite en otros aspectos como el tráfico portuario, el mercado turístico o la atracción de talentos. Con la Región de Murcia se comparten las necesidades hídricas y se compite en el turismo residencial y la agricultura intensiva, sin olvidar la influencia que el eje Murcia-Cartagena ejerce sobre las comarcas meridionales de la provincia de Alicante. Con les Illes Balears, el nivel de competencia, aunque existe respecto del mercado turístico, es menor por ser segmentos diferentes y, por el contrario, sí es una gran oportunidad la presencia de 20 millones de turistas a escasa distancia de la Comunitat Valenciana.

La Visión El contexto territorial externo

Complementariedad en las relaciones con el centro peninsular

Respecto a las relaciones con el centro peninsular, ya existe una clara vinculación en cuanto a las relaciones del tráfico portuario entre Valencia y Madrid o como principales receptores de los flujos turísticos de la meseta. Estas relaciones se verán potenciadas, a corto plazo, con la llegada de la alta velocidad ferroviaria que puede generar flujos próximos a los 10 millones de pasajeros en el horizonte de la Estrategia Territorial. Además, este proceso de acercamiento traerá consigo un mayor aumento de la influencia funcional de la Comunitat Valenciana respecto a áreas de las provincias de Albacete o Cuenca, cuyas dinámicas habrá que seguir atentamente puesto que, en general, las relaciones con los espacios del centro peninsular son de menor competencia y de mayor complementariedad que con otros territorios, aunque habrá que analizar el comportamiento del terciario superior con las nuevas relaciones en alta velocidad ferroviaria entre la Comunitat y el centro peninsular.

Relación con el centro peninsular: 10 millones de pasajeros en 2030



Otras relaciones territoriales importantes

Otras relaciones importantes para la Comunitat Valenciana son las que se establecen con Aragón, con quien se pueden tener dos grandes corredores de conexión a través de la provincia de Castellón. Además, el eje Sagunt-Somport y la conexión con los puertos del Cantábrico posibilitan la relación con el cuadrante nordeste peninsular, con espacios tan dinámicos como el eje del Ebro, con espacios muy importantes desde el punto de vista de la logística como Zaragoza, y territorios dinámicos como el País Vasco y Navarra. También tienen un cierto potencial los ejes con Sevilla y Lisboa, aunque este último dependerá de los retrasos que se puedan producir en la construcción de las infraestructuras de alta capacidad.

La Visión El contexto territorial externo

Relaciones prioritarias por carretera

Relaciones preferentes



La inmigración, una oportunidad de desarrollo compartido

Un último aspecto a remarcar, desde el punto de vista de las relaciones territoriales, es la gran oportunidad que suponen los inmigrantes extranjeros llegados a la Comunitat Valenciana en los últimos años, y sus redes de relaciones en sus países de origen. Muchos de ellos proceden de territorios con un gran potencial de crecimiento que pueden convertirse en un mercado importante para nuestros productos o engrosar las cifras de turistas. Desarrollar asociaciones empresariales mixtas y de colaboración aprovechando los conocimientos que poseen estos emigrantes de las dinámicas de estos mercados, y de los contactos en sus países, puede generar importantes ventajas a medio y largo plazo para el tejido productivo de la Comunitat Valenciana.

Principales orígenes de la población extranjera residente en la Comunitat Valenciana, 2009 (%)

Fuente: INE.

