



I Congreso de Turismo de Naturaleza

MEMORIA FINAL



El 13 de noviembre de 2014, organizado por la **Dirección General de Medio Natural** y la **Dirección General de Turismo**, y con la asistencia técnica de Simbiosi, Espai Ambiental, se celebró, en las instalaciones del CdT de Valencia, el **I Congreso de Turismo de Naturaleza de la Comunitat Valenciana**, con el objetivo de reunir a entidades públicas y privadas implicadas y dar un impulso al desarrollo de este tipo de turismo en la Comunitat.

El Congreso contó con la inauguración, presencia y clausura de **Salomé Pradas Ten** (Directora General de Medio Natural) y **Sebastián Fernández Miralles** (Director General de Turismo).



Ponentes

En el Congreso participaron **22 ponentes** que ofrecieron una buena muestra de los diferentes enfoques del turismo de naturaleza y las posibilidades de futuro de esta actividad. Los ponentes fueron los siguientes:

- **Ricardo Blanco Portillo**, *Jefe de Área de Turismo Sostenible. Secretaría de Estado de Turismo.*
- **Juan Jiménez Pérez**, *Jefe del Servicio de Vida Silvestre, DG de Medio Natural, Conselleria de Infraestructuras, Territorio y Medio Ambiente (CITMA).*
- **Sergio Bellentani Cid**, *Webmaster. Agència Valenciana del Turisme.*
- **Cármén Ibáñez Jarque**, *Jefa Unidad de Información Turística. Agència Valenciana del Turisme.*
- **Luis Tormo Pérez**, *Travel Open Apps. Agència Valenciana del Turisme.*
- **Daniel Arnal Marín**, *Jefe del Servicio de Promoción y Publicidad. Agència Valenciana del Turisme.*
- **José Luis Pérez Sopena**, *Jefe del Servicio de Gestión de Espacios Naturales Protegidos, DG de Medio Natural, CITMA.*
- **Maite Comíns**, *Servicio de Gestión de Espacios Naturales Protegidos. CITMA.*
- **Pedro Ondarzal**, *Responsable de Certificación de la Marca "Parcs Naturals", VAERSA.*
- **Javier Solsona Monzonís**, *Jefe del Servicio de Innovación Turística – Invattur.*
- **Pep Vega Camps**, *Pedales del Mundo.*
- **José Miguel García Fraile**, *Aitana Aventures.*
- **Fernando Sendra Mas**, *Tururac.*
- **Alberto Galloso**, *Temps.*
- **Kevin Salvador Molloy**, *Evadirte.com.*
- **Abel Campos**, *periodista especializado en medio ambiente.*
- **Cristina Sánchez**, *Sociedad Española de Ornitología (SEO-Birdlife).*
- **Beltrán de Ceballos**, *Andalusian Wilderness.*
- **Dave Warrington**, *Valencia Birding.*
- **Ignacio Palmer**, *Dinamizador del Parque Natural de la Font Roja.*
- **Francisco Contreras**, *Director del Parador de Valencia.*
- **Belén Salvador**, *Itinerantur.*



Asistentes

En total participaron en el Congreso **162 personas de 87 entidades diferentes.**

Sin poder participar, se quedaron 87 personas, que se incluyeron en una lista de espera, a las que se les envió, como a todos los participantes, la documentación difundida en el jornada de trabajo y el video del Congreso que fue retransmitido en directo, en streaming, en la web del CdT de Valencia.

El 69% de las entidades que participaron fueron empresas privadas, el 19% administraciones públicas, el 9% ONG, un 2% correspondieron a centros de formación y un 1% a empresas públicas.

Distintivos Qualitur

Como último acto del Congreso se entregaron los distintivos Qualitur a 35 empresas de la Marca Parcs Naturals.

Con el distintivo, estas empresas se unen al resto de entidades, servicios y destinos de la Comunitat Valenciana que ya disponen de certificados que garantizan y reconocen su apuesta por la calidad, el medio ambiente y la accesibilidad, haciendo de nuestro territorio un destino cada vez más competitivo.



Conclusiones

En las intervenciones de los ponentes y los debates y preguntas del público asistente, se pudieron escuchar las diferentes opiniones sobre el estado del turismo de naturaleza, su desarrollo, sus carencias, su futuro, sus necesidades, etc.

Gracias a la presencia en el CdT de Valencia de representantes de la administración y de empresas privadas, a propuesta de estas últimas, se concertó una reunión posterior entre la empresas de turismo de naturaleza valencianas y la Dirección General de Turismo para tratar las posibles vías de colaboración en el desarrollo de este tipo de turismo en nuestra Comunitat.

Por último, a modo de conclusiones o resumen, se muestran a continuación, algunas de las frases de los diferentes ponentes y participantes en el Congreso, recopiladas por Abel Campos, periodista ambiental.

“En España seguimos haciendo la guerra por nuestra cuenta y esto también pasa con la venta de productos eco-turísticos o de turismo de naturaleza. No tenemos una campaña de marketing común. Así ganaremos batallas pero no la guerra a Alemania, Gran Bretaña, etc”.

Ricardo Blanco Portillo

Jefe de Área de Turismo Sostenible. Secretaría de Estado de Turismo.

“En el interior hay recursos en recuperación. En la Comunidad Valenciana, hace años, el interior estaba machacado y ahora se está liberando”.

“Vamos a estar a cualquier cosa en apoyar a las empresas privadas, sobre todo, creando empleo en las zonas rurales”.

“Acercaos a nosotros con vuestros problemas que os vamos a atender”.

Juan Jiménez

Jefe del Servicio de Vida Silvestre, Dirección General del Medio Natural. CITMA

“Buscamos generar ideas diferentes e inspiradoras para incorporarlas a nuestro portal”.

Sergio Bellentani

Webmaster del portal turístico. Agència Valenciana del Turisme (AVT)

“En los últimos años el producto turístico de naturaleza es el que más hemos trabajado”.

Cármén Ibáñez

Jefa Unidad de Información Turística de la AVT

“Tenemos los lugares de inmersiones mejores del Mediterráneo, zonas húmedas para dar y vender, birdwatching, etc. Tenemos que llegar a ese público y decirle el producto que tenemos. Pero el interior siempre está pendiente”.

Daniel Arnal

Jefe del Servicio de Promoción y Publicidad de la AVT

“Coloca todo tu producto en Internet. El objetivo es cargar en un sitio todo el producto para que llegue a todo el mundo”.

Luís Tormo

Travel Open Apps. AVT

“No tenemos secuoyas pero tenemos sabinas milenarias, no tenemos los bosques de Navarra pero tenemos la Font Roja, no tenemos paisajes celtas pero tenemos el Camí dels Pelegrins”.

“Lo que no es conocido no es querido y lo que no es querido es muy difícil de conservar”.

José Luís Pérez Sopena

Jefe del Servicio de Gestión de Espacios Naturales Protegidos, DG del Medio Natural, CITMA.

“Queremos que cuidéis los parques y nos ayudéis a la divulgación de los mismos”.

Maite Comins

Servicio de Gestión de Parques Naturales Protegidos. DG del Medio Natural, CITMA.

“Tenemos que sentarnos y definir qué vamos a hacer con esa marca que es patrimonio de todos los valencianos”.

Pedro Ondarzabal

Responsable de Certificación de la Marca “Parcs Naturals” VAERSA

“Hay confusión entre lo que se intenta vender y la realidad que nos encontramos”.

“Es necesario volver a potenciar el personal de los parques naturales”.

“El deporte es uno de los elementos fundamentales, tanto el competitivo como el que no es competitivo, y hay que contemplarlo”.

Público

“Se ha creado una gran infraestructura de sendas que siguen sin limpiarse. Yo voy con mi desbrozadora”.

José Miguel García Fraile

Aitana Aventures

“El posicionamiento no nos representa, vendemos sol y playa”.

Fernando Sendra Mas

Tururac

“Tal vez todas las empresas de turismo activo deberíamos ser quienes les dijésemos a la Administración qué queremos hacer”.

Público

“El turismo puede ser una amenaza para las aves”

Cristina Sánchez

SEO-Birdlife

“No hay dinero público, cuando vienen cuatro periodistas lo pagamos nosotros”.

Beltrán de Ceballos

Andalusian Wilderness

“Yo soy el de la polémica, el del parador que todos quieren tirar desde los años 60”.

Francisco Contreras

Director del Parador de Valencia

“Podemos crear un mercado sostenible aquí en la Comunidad Valenciana”.

Público

“Hay que montar una reunión con papel y lápiz”.

Público





30 anys *lleis de símbols*
D'IDENTITAT
GENERALITAT VALENCIANA