



**MANUAL DE IDENTIDAD
CORPORATIVA**

DESencANYAr

RESTAURACIÓ DEL RIUS VALENCIANS



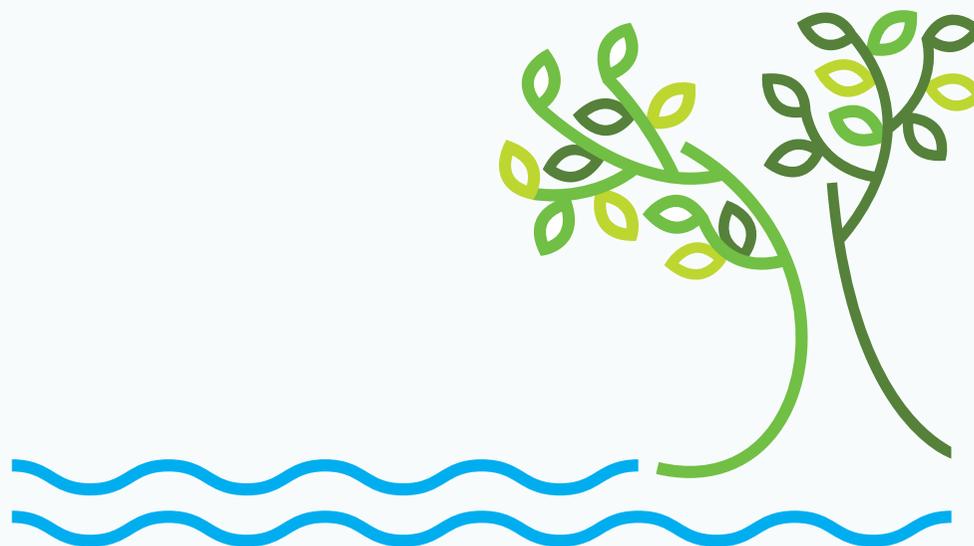
1. ELEMENTOS BÁSICOS

- 1.1. SÍMBOLO
 - 1.2. SÍMBOLO. CONSTRUCCIÓN
 - 1.3. SÍMBOLO. CONSTRUCCIÓN - ÁREA DE SEGURIDAD
 - 1.4. DISTINTIVO. PRINCIPAL
 - 1.5. DISTINTIVO. PRINCIPAL - CONSTRUCCIÓN
 - 1.6. DISTINTIVO. PRINCIPAL - ÁREA DE SEGURIDAD
 - 1.7. DISTINTIVO. VARIACIONES
 - 1.8. DIMENSIONES MÍNIMAS
 - 1.9. COLORES CORPORATIVOS
 - 1.10. USOS CORRECTOS
 - 1.11. USOS INCORRECTOS
 - 1.12. TIPOGRAFÍA
- 

1.1 SÍMBOLO

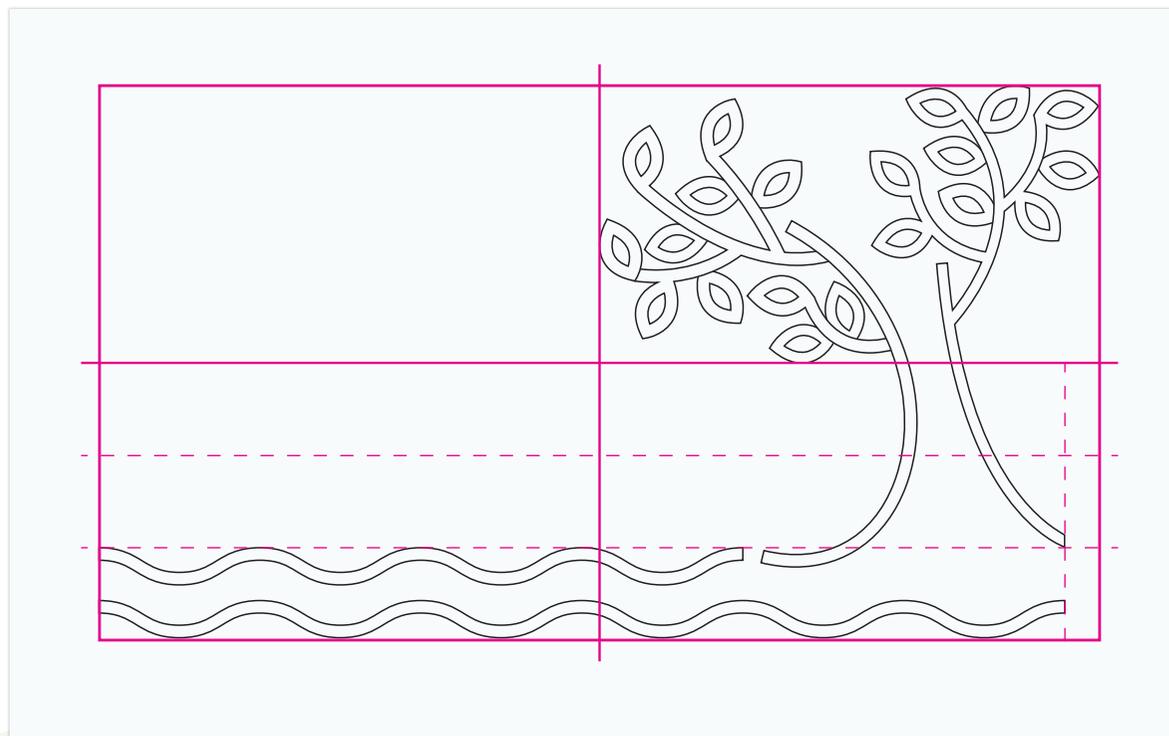
El símbolo está formado por dos elementos: río y árbol. El primero permanece en la parte inferior como apoyo al resto de elementos del distintivo, describiendo dos líneas de ondas regulares.

El segundo ocupa la parte derecha y se desarrolla hacia arriba en ramas y hojas de distintos colores.



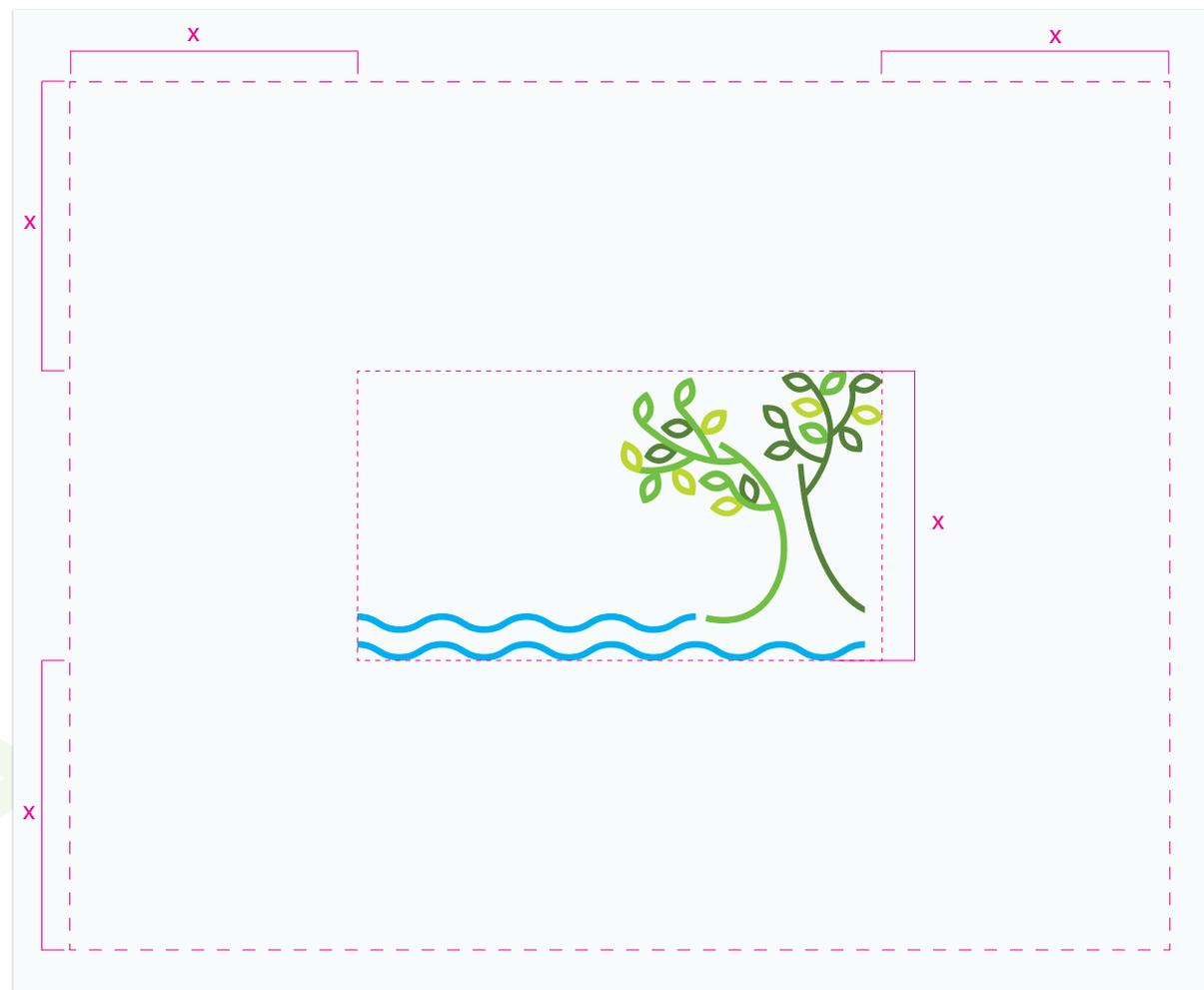
1.2 SÍMBOLO. CONSTRUCCIÓN

Si dividimos el símbolo en 4 cuadrantes, el río ocuparía un tercio de los dos inferiores. El árbol se construye sobre los dos cuadrantes derechos, el tronco principal en el inferior y las ramas y hojas en el superior.



1.3 SÍMBOLO. CONSTRUCCIÓN ÁREA DE SEGURIDAD

Esta es la zona que debe quedar libre de elementos para respetar la integridad del símbolo, siempre que se represente de manera aislada como elemento protagonista, sin que esté acompañado por el texto.



1.4 DISTINTIVO PRINCIPAL

En esta versión el símbolo está acompañado del nombre de la marca.



1.5 DISTINTIVO PRINCIPAL CONSTRUCCIÓN

Tomando como medida de referencia una de las hojas, se muestra la disposición de los elementos.



1.6 DISTINTIVO PRINCIPAL ÁREA DE SEGURIDAD

Con el objetivo de respetar la integridad del distintivo y no mermar su legibilidad y función identificativa, se propone la siguiente zona de seguridad dentro de la cual no debe aparecer ningún otro elemento.



1.7 VARIACIONES

Se contempla una variante vertical para el logotipo tomando los elementos y distribuyéndolos para que el distintivo pueda ser usado en este formato para mejorar su visibilidad.



1.8 DIMENSIONES MÍNIMAS

Se deben conservar unas medidas mínimas para que el distintivo sea perfectamente legible y fácilmente identificable.



1.9 COLORES CORPORATIVOS

El distintivo se compone de los siguientes colores planos:



Azul oscuro

PANTONE 640 C (impresión)
CMYK: 100 / 0 / 0 / 30 (impresión)
RGB: 0 / 124 / 176 (web)
HTML: #007cb0 (web)



Verde claro

PANTONE 381 C (impresión)
CMYK: 30 / 0 / 100 / 0 (impresión)
RGB: 200 / 212 / 0 (web)
HTML: #c8d400 (web)



Verde oscuro

PANTONE 364 C (impresión)
CMYK: 70 / 30 / 100 / 13 (impresión)
RGB: 88 / 128 / 46 (web)
HTML: #58802e (web)



Gris

PANTONE Cool Gray 8 C (impresión)
CMYK: 0 / 0 / 0 / 60 (impresión)
RGB: 135 / 135 / 135 (web)
HTML: #878787 (web)



Verde

PANTONE 368 C (impresión)
CMYK: 60 / 0 / 100 / 0 (impresión)
RGB: 118 / 184 / 42 (web)
HTML: #76b82a (web)

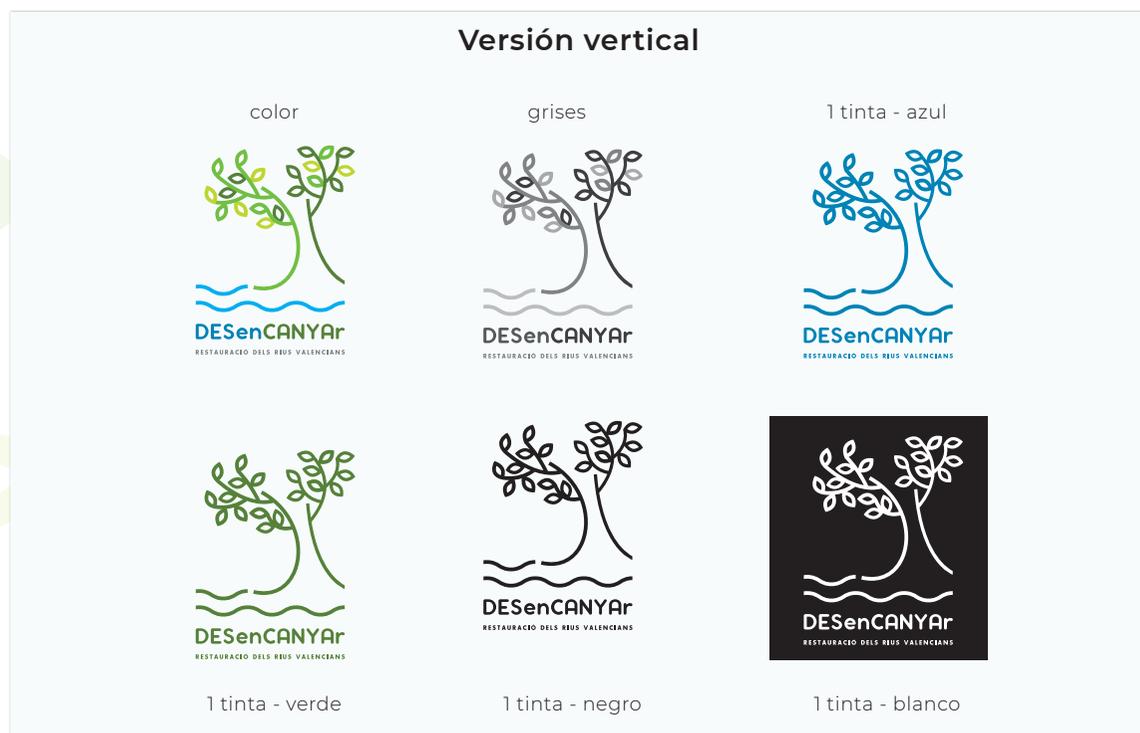


Azul claro

PANTONE 801 C (impresión)
CMYK: 100 / 0 / 0 / 0 (impresión)
RGB: 0 / 159 / 227 (web)
HTML: #009fe3 (web)

1.10 USOS CORRECTOS

Se muestran los usos correctos del distintivo en sus dos opciones. Se deben utilizar únicamente estas opciones para conseguir la identidad de marca a lo largo del tiempo.



1.11 USOS INCORRECTOS

Se considera incorrecto:

- El uso de otros colores distintos a los indicados en este manual.
- La utilización del lema principal sin el símbolo.
- La utilización del símbolo y el nombre de marca en disposiciones o proporciones inadecuadas.
- Utilizar cualquiera de las versiones sobre un fondo que ofrezca poco contraste y dificulte la legibilidad del distintivo.



1.12 TIPOGRAFÍAS

Para la composición del logotipo se ha utilizado la tipografía *Sonorous* para el texto principal y *SansSerifBldFLF Medium* para el secundario.

SONOROUS

abcdefghijklmnop

opqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

0123456789

\$%#!?.,+@

SansSerifBldFLF Medium

abcdefghijklmnop

opqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

0123456789

\$%#!?.,+@



2. EJEMPLOS DE APLICACIONES

2.1. POLO

2.2. GORRA

2.3. LIBRETA

A continuación se muestran 3 ejemplos de uso del distintivo para el marcaje sobre objetos promocionales.

2.1 POLO

Distintivo principal en el frontal sobre lado izquierdo (zona corazón).



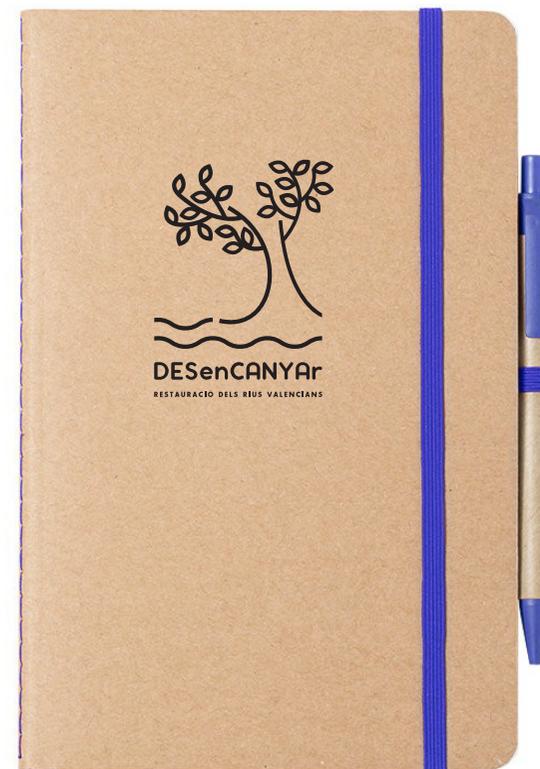
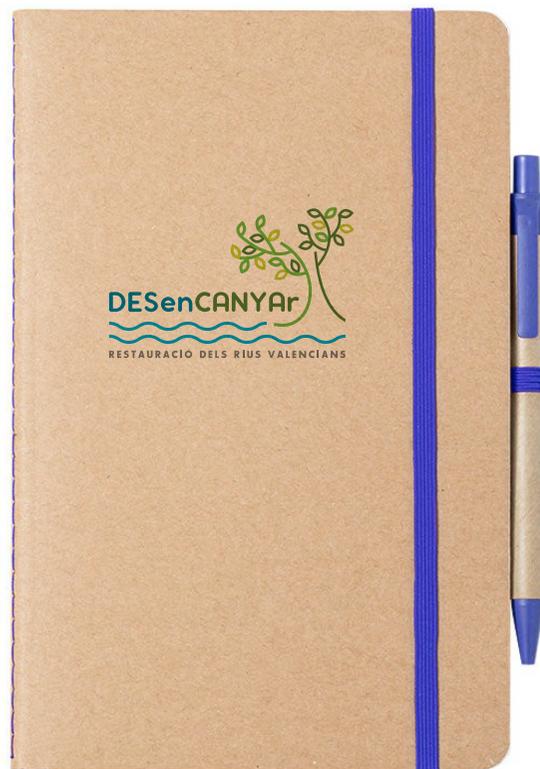
2.2 GORRA

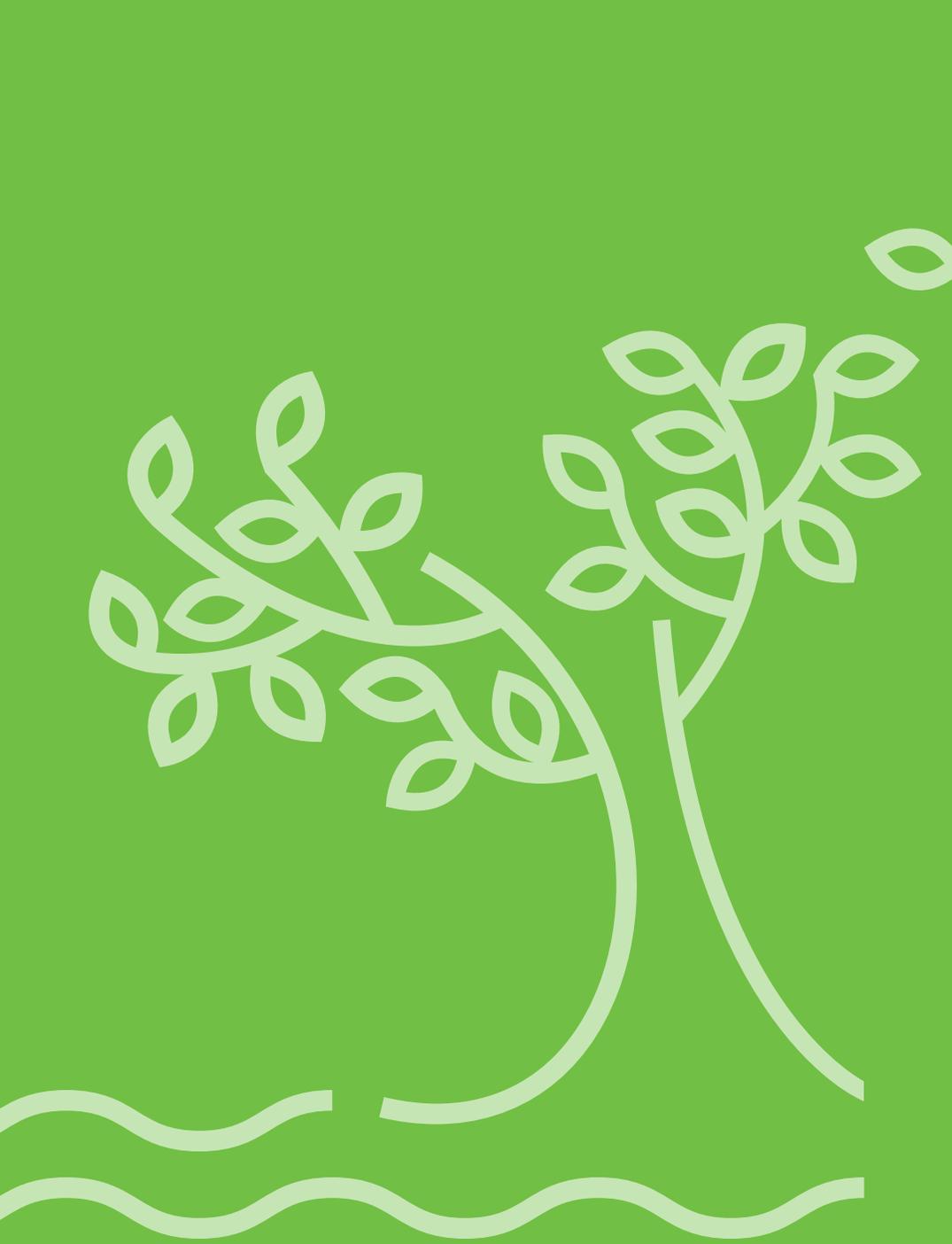
Símbolo en parte frontal.



2.3 LIBRETA

Distintivo en la parte central,
a todo color o una tinta.



A large, light green graphic on the left side of the page. It features a stylized tree with a curved trunk and several branches, each bearing small, oval-shaped leaves. Below the tree, there are three wavy horizontal lines representing water. In the upper right quadrant, several individual oval shapes are scattered, appearing to be falling or floating from the tree.

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA