
Plan de dinamización turística:

***“ Los Parajes Naturales
Municipales de la Comunidad
Valenciana”***

Clara Chamorro Rodríguez
Universidad de Valencia

ÍNDICE

0. SUMARIO

1. INTRODUCCIÓN.

2. METODOLOGÍA

3. OBJETIVO: ACERCAR LA FIGURA DE LA RED DE PARAJES NATURALES A LOS CLIENTES PARA QUE SEAN CAPACES DE IDENTIFICARLOS.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

i. ACTIVIDADES RECREATIVAS A DESARROLLAR EN LOS PARAJES NATURALES. “TURISMO DE NATURALEZA A TU ALCANCE”

ii. DISEÑO DE LA IMAGEN DE MARCA COMO HERRAMIENTA DE COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO.

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

4.1 CLASIFICACIÓN DE LOS PARAJES NATURALES MUNICIPALES. SEGÚN SUS CARACTERÍSTICAS NATURALES

a. RECURSOS TURÍSTICOS

b. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS

5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

a. MERCADO ACTUAL

- b. PÚBLICO OBJETIVO
-
- 6. ACTIVIDADES RECREATIVAS EN LOS PARAJES NATURALES.
-
- 7. PROGRAMAS Y ACCIONES
-
- 8. DISEÑO DE LA IMAGEN
 - a. PLANTEAMIENTO DEL MENSAJE A TRANSMITIR
 - b. HERRAMIENTAS ESCRITAS
 - i. ESLOGAN
 - c. HERRAMIENTAS VISUALES
 - i. COLOR
 - ii. TIPOGRAFÍA
 - iii. LOGO
 - iv. IMÁGENES
-
- 9. ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA IMAGEN
 - i. SEÑALÉTICA
 - ii. PÁGINA WEB
 - iii. FOLLETOS

1. SUMARIO

El objetivo de la presente propuesta es la realización de un plan de desarrollo turístico de los **Parajes Naturales Municipales (PNM)**, dando a conocer esta figura de espacio natural protegido y acercándola a un determinado nicho de mercado, consiguiendo así la práctica de un **turismo sostenible** que fomente el **desarrollo local** de los municipios. Se pretende además la creación de una **imagen de marca** que permita la **comercialización** de los PNMS. Finalmente se elaborará un logotipo que identifique la figura de los PNMS para homogeneizar la imagen facilitando la elaboración del material divulgativo para su posterior **distribución**.

Palabras clave: Parajes Naturales Municipales, turismo sostenible, desarrollo local, imagen de marca, comercialización, distribución.

2. INTRODUCCIÓN

El territorio no es perpetuo y sufre cambios a lo largo del tiempo, algunos producidos por el propio paso del tiempo y otros provocados por la intervención humana. Algunas de las alteraciones que afectan al territorio son producidas por una afluencia de turistas descontrolada que hace que los destinos se masifiquen y se pierda la esencia del lugar. De ahí surge la importancia de la sostenibilidad del turismo, ya que es necesario que se llegue a dicha sostenibilidad tanto desde el punto de vista medioambiental como social y económico.

La necesidad del uso del espacio en turismo es indispensable, por eso en ocasiones se cuestiona si es posible que esta actividad sea capaz de mantener un equilibrio entre la práctica de las distintas actividades y el uso del territorio. Este inconveniente se enfatiza cuando el territorio utilizado es un espacio natural protegido (EPN), ya que su declaración supone una puesta en valor frente a otros territorios que no cuentan con este reconocimiento. (Such, Rodríguez, Capdepón 2001)

Los EPN no sólo cuentan con especies protegidas sino también con valores naturales, culturales etc., que los hacen más sensibles. Además se trata de espacios que cuentan con un régimen especial de usos y actividades que precisamente persiguen la conservación de los mismos, y el turismo debe cumplir con lo que establecen dichos regímenes de protección.

Por lo tanto, el empleo de los espacios naturales para usos turísticos debe de estar regulado y gestionado para que la intervención de los turistas no resulte perjudicial en el lugar donde se desarrolla.

El turismo en los EPN es una realidad a la que los gestores deben enfrentarse, tanto técnicos medioambientales, como técnicos de turismo, para conseguir así un equilibrio en el desarrollo de esta actividad y realizar una gestión sostenible, ya que para muchos destinos es una nueva forma de turismo que pueden aplicar para diversificar su oferta.

En ocasiones surge conflicto entre los propios técnicos que llevan a cabo la gestión del espacio, técnicos de turismo y técnicos de medio ambiente, sobre todo porque aún parece que la existencia de un turismo sostenible sigue considerándose una utopía. Es cierto que la presencia de turistas va a causar impacto en el medio, por eso se debe llevar a cabo una buena planificación y gestión de aquellas actividades recreativas que van a tener lugar dentro del EPN.

Focalizando en la Comunidad Valenciana, se debe tener en cuenta que su mayor desarrollo turístico ha sido gracias al turismo de sol y playa, pero también ha desarrollado importantes campañas de promoción del turismo de naturaleza centrándose fundamentalmente en los parques naturales. Sin embargo, la Ley 11/1994 de 27 de diciembre de ENPCV contiene siete figuras de ENP por lo tanto aún se puede diversificar más la oferta buscando alternativas de turismo en otros ENP. De este modo cuanto más se diversifique la oferta menor posibilidad de masificación y deterioro existirá.

Este estudio se centra en el análisis de la figura de los PNM, como nueva alternativa de turismo de naturaleza en la Comunidad Valenciana, y para ello es preciso definir en qué consiste esta figura.

El **Paraje Natural Municipal** constituye una de las siete figuras de espacios protegidos definidas en la Ley 11/1994 de 27 de diciembre de la Generalitat Valenciana, de Espacios Naturales Protegidos de la Comunidad Valenciana (LENP). Textualmente, el art. 9º de la citada Ley establece que *“Constituirán parajes naturales municipales las zonas comprendidas en uno o varios términos municipales que presenten especiales valores naturales de interés local que requieran su protección, conservación y mejora y sean declaradas como tales a instancias de las entidades locales”*.

3. METODOLOGÍA

La metodología empleada para el desarrollo del presente plan ha consistido en la elaboración de un cuestionario dirigido a los gestores de los PNMS cuyos resultados facilitarán el análisis de la oferta actual que se puede hallar en los PNMS. También ha sido útil para profundizar en las actividades que se desarrollan en los PNMS y que se van a ofrecer al visitante.

Se ha realizado una primera encuesta a los gestores de los Parajes Naturales con los siguientes fines:

- Obtener características generales de los parajes.
- Unificar criterios de gestión turística.
- Establecer una clasificación en función de los recursos

La encuesta se ha agrupado en tres bloques:

- Recursos turísticos
- Equipamientos turísticos
- Servicios turísticos

(ENCUESTA ANEXO 1.)

Universo de medida y ámbito de estudio	Gestores Municipales de los Parajes Naturales que forman la Red.
Tamaño de la muestra	53
Fecha de trabajo empírico	Inicio: 1 de junio de 2010 Finalización: 31 de julio de 2010
Tipo de estudio	Cuestionario enviado por correo electrónico.
Error de la muestra	0%

3. OBJETIVOS

El plan de dinamización turística no tiene como objeto un desarrollo del turismo a gran escala ni dirigido a un segmento amplio de demanda, sino que se pretende llegar a un público muy específico que sea capaz de cumplir con los principios de sostenibilidad social, económica y medioambiental.-

Dinamizar el territorio para que sea utilizado por los propios habitantes de la Comunidad Valenciana y sepan que tiene un lugar a su alcance en el que realizar actividades en contacto con el medio y además disfrutar de actividades tradicionales con las que no cuentan otros municipios en los que no hay ENP:

3.1 OBJETIVOS GENERALES

El objetivo principal de este plan de dinamización turística es acercar la figura de los PNMS, para que los visitantes que acuden sean conscientes de que se encuentran en un ENP. Para el cumplimiento de este objetivo es necesario difundir la imagen de marca de los PNMS de una forma homogénea, siendo así más fácil de identificar por los clientes destacando las características globales más .

El objetivo del desarrollo del plan de dinamización turística es acercar la figura de los PNMS a un público específico que cumpla con los requisitos que se establecen para la práctica de actividades turísticas sostenibles en términos sociales, económicos y medioambientales.

Los PNMS deben ser concebidos bajo una misma visión, sin que exista distinción entre los mismos. El objetivo es que el cliente que está interesado en disfrutar de un espacio natural sepa que existe una figura de ENP, incluso que sean capaces de reflejarlo no sólo a nivel de red, sino estableciendo ellos mismos su propia política turística.

Se trata de conseguir que mediante una gestión global de todos los PNMS, cada paraje sea capaz de realizar una gestión propia atendiendo a sus propias necesidades.

Además, realizar una gestión coordinada en forma de Red permitirá que los visitantes asocien el concepto de PNM que se desea transmitir, con cada uno de los elementos que constituyen la Red. Será necesaria la implicación de todos los agentes para que a pesar de la

heterogeneidad existente entre cada uno de los parajes, todos los gestores municipales sean capaces de magnificar sus fortalezas.

En este sentido, la coordinación de todos los agentes será imprescindible, ya que el visitante va a ser capaz de identificar qué es un PNM, y la heterogeneidad de los mismos puede crear una falsa imagen en la mente del visitante.

ES IMPORTANTE DESTACAR QUE NO SE PRETENDE UN TURISMO EN GRANDES MAGNITUDES, TAN SÓLO SE PRETENDE QUE UN DETERMINADO PÚBLICO ESPECÍFICO CONOZCA QUE EXISTE UN ESPACIO NATURAL PROTEGIDO CERCANO Y A SU ALCANCE, EN EL QUE PUEDEN REALIZAR ACTIVIDADES RESPETANDO EL MEDIO AMBIENTE.

DINAMIZAR EL TERRITORIO PARA QUE SEA UTILIZADO POR LOS PROPIOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA, Y SEPAN QUE TIENEN UN LUGAR A SU ALCANCE EN EL QUE REALIZAR ACTIVIDADES EN CONTACTO CON EL MEDIO Y ADEMÁS DISFRUTAR DE ACTIVIDADES TRADICIONALES CON LAS QUE NO CUENTAN OTROS MUNICIPIOS EN LOS QUE NO HAY ENP.

3.2 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Creación del producto turístico de PNMS que se denominará “turismo de naturaleza a tu alcance”. Esta denominación es el mensaje que se pretende transmitir puesto que

“Turismo de naturaleza a tu alcance”

Desarrollo de un producto turístico en el que los servicios serán ofertados por todos aquellos agentes tanto del sector público como privado que se acojan a los requisitos medioambientales y de calidad **que se especificarán en el apartado X**

Con estas restricciones se pretende que todos los servicios que se ofertan dentro del producto turístico sean sostenibles.

2. Creación de la imagen de marca de los de Parajes Naturales Municipales de la Comunidad Valenciana como herramienta de comercialización del producto turístico.

Establecido el producto se pretende dotar de identidad a los parajes con la creación y difusión de su imagen de marca que permitirá facilitar el proceso de comercialización, y así todos los

PNMS se vean unificados por unos criterios y unas características que facilitarán una gestión coordinada de los mismos.

Conviene insistir en que la implicación de los agentes será imprescindible, ya que todos los parajes van a ser comercializados bajo una misma imagen.

La heterogeneidad existente entre cada uno de los PNMS, es una realidad, pero en la mente del visitante sólo debe existir una imagen que englobe a todos ellos y que permita que los parajes sean identificados y diferenciados de otros espacios naturales protegidos.

Posteriormente, será tarea de cada municipio saber potenciar sus fortalezas e intentar que el visitante tenga la mejor experiencia posible para así beneficiar no sólo a su propio municipio sino también la figura de la Red.

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Es necesario tener conocimiento del espacio que se va a analizar, porque del análisis del territorio se obtienen las fortalezas y debilidades que con las que cuentan los PNMS. También es adecuada la realización de este análisis para incidir en los aspectos positivos que se pueden hallar y adecuar la oferta a la demanda a la que se pretende llegar.

LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS Y EL TURISMO

Los EPN cuentan con características que otros espacios naturales no disponen, pero hay que tener en cuenta que el turismo motiva que los EPN, sean concebidos como nuevos nichos para la afluencia turística, sin embargo, hay que tener en cuenta el problema que supone el conflicto entre el medio ambiente y el turismo ya que son dos puntos de vista muy complejos entre sí. Los técnicos de medio ambiente ven el turismo como una amenaza para el medio, y los técnicos de turismo ven a los técnicos de medio ambiente muy conservacionistas, de ahí surge el conflicto interno Pero la mejora y el desarrollo de los municipios sólo se producirán con la actuación mutua que favorezca un turismo sostenible, ordenado y planificado.

LOS PARAJES NATURALES MUNICIPALES

La categoría en la que se va a profundizar en este estudio es la que regula los Parajes Naturales Municipales, y para ello resulta necesario conocer las características que definen este espacio protegido.

Conocer la figura del Paraje resulta imprescindible a la hora de hacer un análisis de sus propias características

Además de conocer la definición que se desarrolla en la Ley de Espacios Naturales Protegidos de la Comunidad Valenciana, es necesario conocer las características, situación, así como cuáles son los términos municipales en lo que se encuentra los PNM.

CARACTERÍSTICAS DEL PARAJE NATURAL MUNICIPAL

Las características de los PNMS son las siguientes:

Pretende conservar los espacios que albergan valores de interés englobando enclaves de características muy diversas tanto en términos de superficie como desde el punto de vista de los ecosistemas que albergan, paisaje, valor patrimonial, etc.

La iniciativa de declaración de este tipo de espacios naturales protegidos corresponde al Ayuntamiento o Ayuntamientos implicados

Se requiere el consentimiento expreso de todos los propietarios de terrenos privados afectados por la declaración. Esto obliga a que sean identificados todos los propietarios, convocarlos y explicarles lo que conlleva la declaración para así obtener su consentimiento por escrito.

En cuanto a la regulación de usos y actividades en estos espacios, se permiten todos aquellos usos que son compatibles con la conservación de los espacios y con el uso público de los mismos. Se permiten los usos tradicionales como la agricultura, el pastoreo, la caza, la pesca, etc., y quedan limitados los usos que son incompatibles con la protección tales como los usos urbanísticos, industriales etc.

Además, se tiene en cuenta que se trata de un espacio natural protegido próximo al ciudadano tanto en kilómetros como en el valor sentimental, por eso uno de los objetivos principales que se pretende con la declaración de estos espacios es el fomento del uso público compatible con la protección.

Se trata de territorios gestionados directamente por el municipio, desde el equipo de gobierno, asesorado por el Consejo de Participación. Esto implica que haya una relación más directa entre los usuarios del espacio y sus gestores.

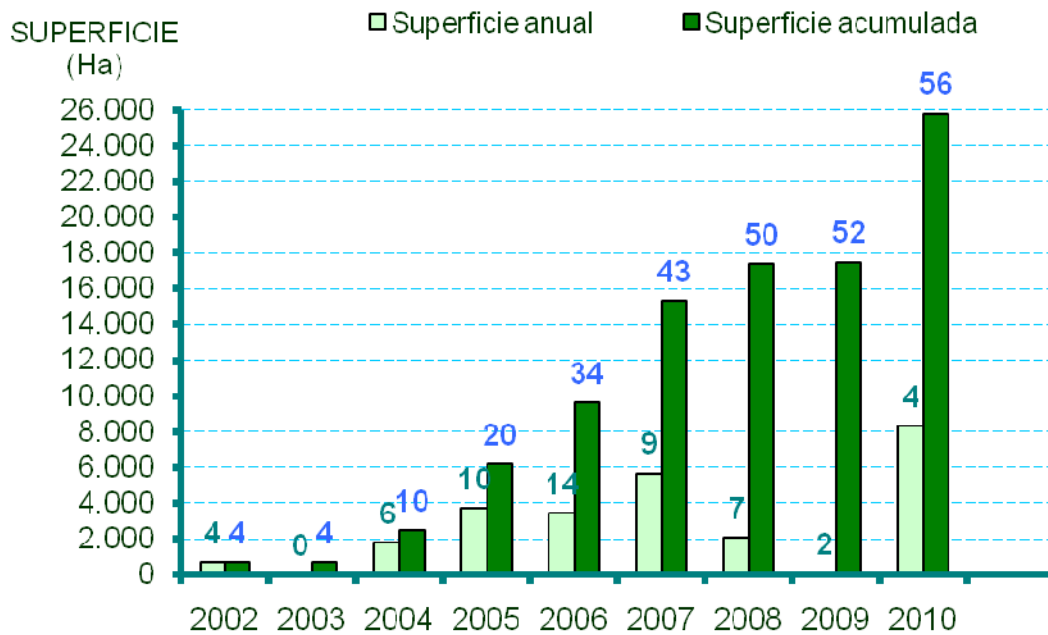
Puesto que el turismo es una actividad económica y por lo tanto las actividades que tengan que ver con el turismo deben beneficiar a la economía local, promover la implicación de las empresas de alojamientos, restauración, productos artesanales...es una forma de que el visitante también contribuya en la dinamización económica del municipio.

PARAJES NATURALES MUNICIPALES DECLARADOS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

En la actualidad existen 56 Parajes que han sido declarados, pero se pretende que a corto plazo puedan ser declarados 12 nuevos parajes que pasarían a formar parte de la Red y por lo tanto se incluirán en esta propuesta.

PNMS DECLARADOS: 56		
ALICANTE	CASTELLÓN	VALENCIA
10	18	28
SUPERFICIE TOTAL PROTEGIDA: 25.805,972		

LOS PARAJES NATURALES MUNICIPALES EN EL TIEMPO



Fuente: Conselleria de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Viviend

4.1 CLASIFICACIÓN POR TIPOLOGÍAS DE LOS PARAJES NATURALES MUNICIPALES

La complejidad que supone el tratamiento de los datos con una muestra tan amplia, como son los 53 PNMS declarados en la Comunidad Valenciana requiere el establecimiento de una clasificación que permita agruparlos ordenadamente según las características más significativas y relevantes de cada uno de los grupos.

Existen dos objetivos fundamentales por los que han dado lugar a esta clasificación. Desde el punto de vista interno, por la facilitación del tratamiento de los datos, y desde el punto de vista externo por la simplificación que esto supone para el cliente, ya que recordar el nombre de 56 PNMS es casi imposible, sin embargo recordar 8 categorías es mucho más fácil.

Esta clasificación ha sido establecida por técnicos de PNMS, que la desarrollaron siguiendo los siguientes criterios:

- Valor o valores más destacables de cada espacio.
- Situación geográfica.

La clasificación establecida cuenta con ocho tipos de categorías de PNMS empleándose unas características más atractivas y evocadoras fáciles de reconocer por el visitante, y que le permita diferenciar cada uno de los subgrupos de PNMS.

Se han obtenido ocho categorías que a continuación se definen. A este respecto cabe indicar que se trata de una clasificación susceptible de cambios para adaptarla a los nuevos parajes naturales municipales que se declararán en lo sucesivo.

- Parajes Natura-Cultura.
- Muelas y Paredones.
- Paisaje Mágico.
- Parajes Fluviales.
- Humedales y Parajes Costeros.
- Enclaves Singulares.
- Bosques de interior.
- Sierras Prelitorales.

NATURA-CULTURA

Esta categoría engloba a los parajes naturales cuyo valor más relevante o destacable es el patrimonio cultural material como edificaciones históricas u obras de arte, o bien por la presencia de elementos patrimoniales inmateriales como la celebración de festejos y romerías. A pesar de que su valor más relevante es el cultural estos espacios albergan otros valores de importancia como los ecológicos, estéticos, de uso público, educativos y/o científicos.

MUNICIPIO	NOMBRE DEL PNM	HABITANTES	SUPERFICIE (HA)
Enguera	Umbría la Plana	5635	426.280
Segorbe	La Esperanza	9244	12.970
Castelló de Rugat	L'Ermita	2433	5.800
Castellón de la Plana	Ermitorio de la Magdalena	180.005	14.050
Vilafamés	Sant Miquel	1806	43.500
Sax	Ladera del Castillo de Sax	10.054	9.475
El Castell	Atzeneta del Maestrat	1425	4.400
Sant Jordi	Bovalar de Sant Jordi	982	27.380
	TOTAL	211584	543855
	MEDIA	26448	67981,87

MUELAS Y PAREDONES ROCOSOS

Comprende aquellos parajes cuyo valor más relevante es la geomorfología que da lugar a la presencia de espacios o elementos de orografía singular.

Como se indicaba en la categoría anterior, estos parajes también cuentan con otros valores como son los ecológicos, educativos, etcétera.

MUNICIPIO	NOMBRE DEL PNM	HABITANTES	SUPERFICIE (HA)
Callosa de Segura	La Pilarica-Sierra de Callosa	17.366	143.440
Forcall	Mola de la Vila	542	129.708
Ares del Maestre	La Mola d'Ares	222	127.220
Sant Mateu	Racó del Frare	2.043	207.320
	TOTAL	20.173	607.688
	MEDIA	5043.25	151.922

PAISAJE MÁGICO

En esta categoría se incluyen aquellos parajes que albergan múltiples valores destacables: ecológico, cultural, geológico, hidrológico, paisajístico, valor educativo y científico no existiendo ninguno de ellos que destaque sobre el resto.

Se trata de espacios de de gran valor que merecen una atención preferente tanto en lo referente a la conservación como a gestión ordenada.

MUNICIPIO	NOMBRE DEL PNM	HABITANTES	SUPERFICIE (HA)
Bejis	Peñaescabia	421	474.834
Castell de Castells	Els Arcs	487	401.330
Castellfort/ Cincorres/ Portell	Rambla Celumbres	236/498/254	1.194.400
Alzira	La Murta y La Casella	43.253	765.645
	TOTAL	45.149	2.836.209

HUMEDALES Y PARAJES COSTEROS

Espacios situados en la franja litoral o en las proximidades de la línea de costa, que contienen ecosistemas tales como zonas húmedas, acantilados, playas, o cordones dunares costeros.

MUNICIPIO	NOMBRE DEL PNM	HABITANTES	SUPERFICIE (HA)
Burriana	Clot de la Mare de Deu	32.349	17.572
Nules	L´Estany	12.666	2.744
Elche	El Clot de Galvany	219.032	333.256
Torrevieja	Parque Molino del Agua	101.792	17.229
	TOTAL	365.839	370.801

PARAJE FLUVIAL

Parajes naturales cuyo rasgo más destacable es la hidrología. Se trata de espacios vertebrados en torno a un río o un cauce natural y aunque superficialmente el ecosistema fluvial no sea el más relevante sin duda es el más simbólico o característico del espacio.

MUNICIPIO	NOMBRE DEL PNM	HABITANTES	SUPERFICIE (HA)
Alcoi	Racó de Sant Bonaventura-Canalons	60.590	17434
Xàtiva	La Cova Negra	28.474	57180
Yátova	Tabarla	2.083	68.420
Chulilla	Los Calderones	787	538.050
Ontinyent	Serra l'Ombria-Pou Clar	36.368	2.857.627
Benimodo	Ullals del riu Verd	2.268	2.260
Barxeta	Riu de Barxeta	1.669	80.144
Muro de Alcoy	Font del Baladre-Fontanars-Riu d'Agres	8.893	15.134
	TOTAL	141.132	363.6249

ENCLAVE SINGULAR

Incluye espacios o elementos de la naturaleza incluidas formaciones vegetales geomorfología, procesos geológicos o edáficos etc., de notoria singularidad. Por lo general se trata de espacios de superficie reducida.

MUNICIPIO	NOMBRE DEL PNM	HABITANTES	SUPERFICIE (HA)
El Toro	El Pozo Junco	288	7.052
Petrer	Arenal de l'Almorxó	33.526	50.800
Estubeny	La Cabrentá	149	1.415
Benassal	El Rivet	1.346	16.000
Llutxent Pinet /	El Surar	2.574-187	837.000
Manuel	Les Salines	2.533	28.210
Soneja	La Dehesa	1.408	681.398
	TOTAL	42.011	2.821.431

BOSQUES INTERIORES

Espacios naturales bien conservados ubicados en las elevaciones del interior de la Comunidad Valenciana, donde la altitud y la distancia con el litoral crean unas condiciones climatológicas comparativamente más severas, que influyen sobre el medio físico y biótico, de características más continentales.

MUNICIPIO	NOMBRE DEL PNM	HABITANTES	SUPERFICIE (HA)
Alcublas	Solana-Barranco Lucía	795	371400
Altura	La Torrecilla-Puntal de Navarrete	3470	331300
Casas Altas	Fuente Bellido	164	1000565
Monóvar	Monte Coto	12481	763749
Vilafranca	Palomita	2581	148578
	TOTAL	19491	2615592

SIERRAS PRELITORALES

Parajes situados en las primeras elevaciones que se encuentran desde la línea de costa. El medio físico y biótico de estas sierras tiene una elevada influencia mediterránea.

MUNICIPIO	NOMBRE DEL PNM	HABITANTES	SUPERFICIE (HA)
Vilamarxant	Les Rodanes	7505	582473
Gandía	Parpalló-Borrell	74827	557703
Puçol	La Costera	19018	49000
Quatretonda	Serra de Quatretonda	2531	1676284
Carcaixent	Hort de Soriano-Font de la Parra	21735	53224
Corbera	Les Fontanelles	3249	86422
Llombai	Els Cerros	2382	241900
Llombai	El Tello	2382	1065308
Torrent	Serra Perenxisa	78543	174381
Jijona	Els Plantadets	7596	254026
Siete Aguas	Villingordo	1256	359950
Sant Joan de Moró	El Mollet	2893	114606
Chiva	Sierra de Chiva	14167	5743995
	TOTAL	238084	10959272

4.2 INVENTARIO DE RECURSOS, EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

El inventario de recursos, equipamientos y servicios turísticos ha sido obtenido gracias a la colaboración de los Ayuntamientos, los cuales cumplimentaron una ficha con dicha información acerca de su PNM:

La existencia de un número tan amplio de PNMS dificulta su clasificación, además, a pesar de que todos tienen como elemento común los recursos naturales, que es el valor más significativo con el que cuentan y gracias al que han sido declarados ENPS, también cuentan con otros valores significativos ligados a la cultura del propio municipio.

La falta de recursos económicos, sobre todo en pequeños municipios hace que esto suponga un obstáculo a la hora de dotar a los parajes con instalaciones, y equipamientos recreativos, por eso aunque las características de sus ecosistemas sean parecidas en cuanto a equipamientos poseen elementos diferenciadores.

Recursos: incluir definición.

Manifestaciones culturales y tradiciones: Museos, restos arqueológicos, obras de arte, religiosas, gastronómicas, folclóricas, ferias y mercados populares, cívicas, artes plásticas, otros.

Realizaciones técnicas: técnicas, ocio-entretenimiento.

Eventos especiales: artísticos, deportivos, otros.

Equipamientos son un conjunto de medios e inversiones a través de los cuales los agentes sociales promueven proyectos de acuerdo con sus necesidades y que necesitan el concurso financiero de las entidades públicas. Se identifican en base a oportunidades que ofrecen al usuario, las funciones que cumplen y los servicios al usuario. (Viñals, 2002).

Servicios: Atenciones prestadas específicamente a individuos o grupos de ellos, para facilitarles la realización de actividades de uso público. Suelen requerir en apoyo de instalaciones concretas, aunque en algunos casos puedan funcionar sin este requisito. (Viñals, 2002).

La planificación turística exige un conocimiento de los equipamientos, recursos y servicios que forman parte del paraje. El inventario de los mismos permite conocer las deficiencias y las potencialidades con las que cuentan los PNMS, y por lo tanto aquello que será de utilidad para comercializar el producto turístico.

AQUÍ SE INCLUYEN LOS RESULTADOS DEL INVENTARIO.

XX

XX

XX

RECURSOS-

4.2.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DEL INVENTARIO POR CATEGORÍA DE PNMS

En este apartado se exponen los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los municipios. Con esta información se pretende obtener las fortalezas y debilidades que poseen los PNMS.

Destacar, que tal y como se especificaba en las encuestas, los recursos y equipamientos analizados se encuentran en el interior de los PNMS mientras que los servicios turísticos, han sido analizados desde el punto de vista municipal.

➤ NATURA-CULTURA

Los PNMS de esta categoría cuentan con numerosos elementos culturales, por eso son los que albergan la mayor cantidad de recursos culturales, religiosos, populares, así como aquellos que tienen que ver con la arquitectura tanto civil como religiosa,. Por lo tanto, los PNMS que se engloban en esta categoría cuentan no sólo con riqueza natural sino también cultural, siendo la fundamental característica diferenciadora de los demás PNMS.

Ninguno de estos parajes cuenta con equipamientos para la recepción e información del visitante, por lo que el paraje deberá estar correctamente señalizado para que el usuario pueda conocer e interpretar los valores que alberga el paraje.

Existen paneles informativos a la entrada de los parajes a excepción de La Ladera del Castillo de Sax (Sax). Este PNM tampoco cuenta con paneles interpretativos en el interior del mismo, esta situación también se da en los PNMS de El Castell (Azteneta del Maestrat). Por otro lado cuentan con senderos señalizados y algunos disponen de otros equipamientos recreativos para el uso y disfrute del paraje aumentando así la satisfacción del visitante.

En cuanto a servicios, todos ofrecen servicio de restauración y de alojamiento en el propio municipio a excepción del Bovalar de San Jordi (Sant Jordi) que no dispone de infraestructuras de alojamiento. Tan sólo el paraje de Sant Miquel (Vilafamés) dispone de guías especializados que acompañan a los visitantes durante su visita al paraje.

Sería conveniente que se incidiera en la presencia de centros de información e interpretación que permiten acercar al visitante a todos los valores que se va a encontrar durante su visita y además les permite conocer sus pautas y normas de comportamiento de mano de un profesional.

Los centros de interpretación e información suponen un desembolso económico muy importante, además realizar una infraestructura dentro del PNM provoca un mayor impacto ambiental, sin embargo, los paneles interpretativos no suponen un coste tan elevado y no causan tanto impacto en el suelo, por lo que sería conveniente que todos los PNMS dispusieran de este tipo de equipamiento recreativo.

ANÁLISIS DAFO: PNMS NATURA-CULTURA	
DEBILIDADES Tan sólo dos de los ocho PNMS con los que cuenta esta categoría cuentan con servicios de guías especializados.	AMENAZAS Degradación del territorio en días de mayor afluencia de visitantes como son los días de las romerías a las ermitas.

<p>FORTALEZAS</p> <p>Manifestaciones culturales de gran importancia como complemento a los recursos naturales.</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>Oferta de itinerarios más completos debido a la presencia de recursos tanto naturales como culturales.</p>

MUELAS Y PAREDONES

La característica más singular de este conjunto de PNMS es la riqueza geomorfológica de sus paisajes. El relieve que se halla en estos PNMS además de resultar atractivos para la contemplación del paisaje, favorece la práctica de eventos y actividades deportivas como la escalada.

Común a todos los PNMS de esta categoría es la presencia de yacimientos arqueológicos, que se pueden considerar oferta complementaria del turismo de naturaleza.

Existe gran disparidad en la presencia de equipamientos en este subgrupo de PNMS. Mientras que en La Pilarica–Sierra de Callosa (Callosa de Segura) y en La Mola de la Vida (Forcall) se encuentran tanto equipamientos de señalización como de interpretación, en los PNMS La Mola de Ares (Ares del Maestre) y Racó del Frare (Sant Mateu) tan sólo se hallan infraestructuras de señalización.

En cuanto a los servicios, tan sólo uno de ellos posee guías especializados, La Pilarica –Sierra Callosa (Callosa de Segura), por lo tanto esto se puede contemplar como una debilidad. A la hora de prestar un buen servicio, se debe tener en cuenta la interpretación de las rutas por parte de guías especializadas para que de este modo el turista además de saber interpretar correctamente los recursos que comprende el paraje, se concencie de las pautas a seguir.

ANÁLISIS DAFO: MUELAS Y PAREDONES ROCOSOS

DEBILIDADES

Ausencia de guías especializados.
Falta de equipamientos de interpretación.

AMENAZAS

Degradación del ecosistema, si se produce un uso descontrolado del espacio para la realización de actividades deportivas.

FORTALEZAS

Atractivo paisajístico.
Singularidad geomorfológica.
Posibilidad de realizar escalada en Callosa de Segura.

OPORTUNIDADES

Dinamización de empleo, debido al déficit de guías y a la posibilidad de crear empresas que ofrezcan servicios recreativos dentro del propio municipio.

4. PAISAJE MÁGICO

La multiplicidad de valores naturales que contemplan estos parajes, permite que además aguarden multitud de recursos, que son dispares entre sí dependiendo del paraje en el que se encuentre. Las manifestaciones culturales son comunes a todos ellos, puesto que en todos existen yacimientos arqueológicos, y otras manifestaciones tradicionales y populares, son los PNMS que globalmente presentan mayor diversidad de recursos.

En este caso, al menos dos de ellos, Peñaescabia (Bejís), Els Arcs (Castell de Castells) tienen en las proximidades de los PNMS centros de información, lo cual favorece la llegada de los visitantes.

Como se ha señalado con anterioridad la diferencia que existe entre los parajes en cuanto a tamaño y recursos económicos también afecta a la incorporación de equipamientos recreativos, pero en el caso de estos PNMS todos cuentan con buenas infraestructuras recreativas.

En cuanto a los equipamientos, todos disponen de señalización de orientación e información, así como una amplitud de equipamientos recreativos complementarios, como áreas de picnic, miradores, manantiales etc., y otros que aportan especial valor al paraje,

Todos los parajes cumplen con los requisitos mínimos para ofrecer al cliente servicios turísticos básicos, como son el alojamiento y la restauración, próximos al PNM; tan sólo La Murta y la Casella (Alzira) cuenta con guías especializados.

ANÁLISIS DAFO: PAISAJE MÁGICO	
<p>DEBILIDADES</p> <p>Ausencia de guías especializados.</p>	<p>AMENAZAS</p>
<p>FORTALEZAS</p> <p>Competitividad frente a los demás PNMS por la presencia de gran variedad y cantidad de recursos turísticos naturales.</p> <p>Espacios naturales de gran atractivo que se encuentran en muy buen estado de conservación. .</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>Se pueden dirigir a distintos segmentos de demanda, ya que gracias a la diversidad de recursos naturales de los que disponen, se puede fomentar la práctica de distintas actividades recreativas al aire libre.</p>

5. HUMEDALES Y PARAJES COSTEROS

La clasificación de estos parajes se realizó en base a su posición geográfica, por lo tanto en esta categoría el factor común es la proximidad al mar. Debido a la masificación de las zonas costeras en la Comunidad Valenciana hay que tener especial precaución con el turista al que

pretendemos llegar, puesto que la masificación de estas zonas puede convertirse en una amenaza para la conservación del paraje.

Sin embargo, esto supone una ventaja, ya que los usuarios de parajes pueden disponer de los servicios turísticos que, en principio, son destinados al turista de sol y playa, por eso todos ellos cuentan con óptimos servicios turísticos.

En cuanto a señalización de información e interpretación todos los parajes están debidamente equipados, y además algunos de ellos disponen de otro tipo de instalaciones para uso del visitante como son los itinerarios para discapacitados que ofrecen los parajes de L'Estany (Nules) y El Clot de Galvany (Elche).

ANÁLISIS DAFO: HUMEDALES Y PARAJES COSTEROS	
DEBILIDADES	AMENAZAS Confusión entre la demanda de sol y playa y la demanda de turismo de naturaleza, dando lugar a la masificación del espacio en determinados periodos del año.
FORTALEZAS Existen servicios turísticos, ya que estos PNMS se encuentran en municipios costeros. Espacios paisajísticos de gran calidad por la presencia de agua. Proximidad a grandes núcleos de población lo que incrementa la accesibilidad a otros espacios. Son espacios debidamente equipados para la realización de actividades al aire libre entre las que se destaca la observación de aves.	OPORTUNIDADES Posibilidad de realización de turismo accesible en los PNMS de L'Estany (Nules) y El Clot de Galvany (Elche).

6. PARAJE FLUVIAL

Estos parajes se caracterizan por la presencia de ríos, por lo que las actividades a desarrollar están en consonancia con la presencia de algún curso de agua o similar.

También se caracterizan por la presencia de recursos arqueológicos además de la presencia de muchos de ellos en relación con actividades de ocio.

Por otro lado existe una amplia red de equipamientos recreativos así como de servicios turísticos. Todos los parajes cuentan con senderos señalizados, además de paneles y otros elementos informativos.

Su situación en enclaves hidrográficos les permite ampliar su oferta en cuanto a actividades, sobre todo en lo que se refiere a los deportes acuáticos. Además, predomina el baño como actividad de esparcimiento, aunque sólo sea posible en las zonas habilitadas para ello.

Tan sólo dos de los parajes estudiados cuentan con equipamientos de apoyo, estos son los parajes de Serra l'Ombria y Tabarla que disponen de áreas de camping. Aunque esto es sólo teniendo en cuenta las infraestructuras de alojamiento en el interior del PNMS.

ANÁLISIS DAFO: PARAJE FLUVIAL	
DEBILIDADES	AMENAZAS Exceso de demanda debido a que sólo en estos PNMS se pueden realizar actividades recreativas y deportivas de agua.
FORTALEZAS La práctica de las actividades deportivas relacionadas con el recurso agua sólo se pueden realizar en estos PNMS o en los PNMS Mágicos. Esto resulta una	OPORTUNIDADES Aprovechamiento de los turistas que acuden para la práctica de actividades deportivas de agua para la sensibilización con el medio ambiente.

característica diferenciadora tanto a nivel de recursos como en la práctica de actividades.	
---	--

7. ENCLAVE SINGULAR

Caracterizados por la singularidad y rareza de sus elementos geológicos, florísticos y paisajísticos los PNMS de esta categoría destacan fundamentalmente por sus recursos naturales, ya que tan sólo dos de ellos, El Pozo Junco y Les Salines poseen otros recursos turísticos de carácter popular.

En lo que respecta a equipamientos y servicios resulta destacable que al menos tres de ellos, El Arenal de Almorxó (Petrer), El Surar (Pinet/LLuxent), y La Dehesa (Soneja), cuentan con centros de interpretación de la naturaleza en las proximidades de los PNMS.

Los equipamientos de información también son adecuados ya que todos cuentan con paneles informativos a la entrada del paraje y además existen paneles en el interior del espacio, a excepción de los Parajes de La Cabrentá (Estubeny) y Les Salines (Manuel).

Cabe destacar en el Paraje de La Dehesa la presencia de un Observatorio y de un Arboretum que facilitan al visitante la observación e identificación de aves y especies propias de la zona.

Todos los PNMS cuentan con servicio de restauración en el municipio y disponen de servicio de alojamiento los parajes de El Pozo Junco (El Toro), La Dehesa (Soneja) Arenal de Almorxó(Petrer) y el Rivet (Benassal), además los dos últimos también disponen de servicios de información al visitante.

ANÁLISIS DAFO: ENCLAVE SINGULAR	
<p>DEBILIDADES:</p> <p>Algunos de ellos, El Toro y Estubeny no disponen de medios suficientes para la gestión ya que son municipios muy pequeños.</p>	<p>AMENAZAS</p>
<p>FORTALEZAS</p> <p>Debido a la rareza de sus paisajes cada PNM cuenta con recursos naturales destacables por sí mismos.</p> <p>Los PNMS de Almorxó (Petrer), El Surar (Pinet/LLuxent), y La Dehesa (Soneja), tienen centros de interpretación de la naturaleza.</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>Los centros de interpretación de la naturaleza favorecen las actividades de educación ambiental-</p>

8. BOSQUES DE INTERIOR

Estos espacios naturales con ecosistemas bien desarrollados, son ideales para ser recorridos por los visitantes para realizar actividades como el senderismo, cicloturismo o la recogida de setas, turismo micológico.

Cuentan con yacimientos arqueológicos en el interior de los parajes, además de presencia en alguno de los parajes de recursos culturales populares en Fuente Bellido (Casas Altas) y Monte Coto (Monóvar) y la realización de eventos deportivos en La Torrecilla-Puntal de Navarrete (Altura) y Palomita (Vilafranca).

Los Parajes de La Torrecilla-Puntal Navarrete (Altura) y Palomita (Vilafranca) cuenta con amplio número de equipamientos tanto recreativos como de acogida e información, sin embargo los demás parajes tan sólo cuentan con paneles informativos a la entrada del paraje y senderos señalizados.

En cuanto a los servicios ofrecidos todos los parajes cuentan con servicios de restauración y alojamiento, además cuentan con servicios de recepción e información al visitante La Torrecilla Puntal Navarrete (Altura) y Monte Coto (Monóvar), este último también ofrece servicios de guías especializados.

ANÁLISIS DAFO: BOSQUES DE INTERIOR	
DEBILIDADES	AMENAZAS Presencia de visitantes que desconocen la figura de PNM y no son respetuosos con el medio.
FORTALEZAS Existencia de recursos turísticos naturales y culturales de interés para los visitantes.	OPORTUNIDADES Creación de un parque micológico pionero en la Comunidad Valenciana en el PNM de La Palomita (Vilafranca).

9. SIERRAS PRELITORALES

Este grupo es el que más PNMS contiene por lo tanto su análisis resulta más complejo debido a la notoria diversidad entre los mismos, sin embargo, todos ellos tienen como factor común la situación próxima a la línea costera. La proximidad al litoral a su vez determina que los parajes pertenecientes a esta categoría se encuentran cercanos a grandes núcleos de población.

Los recursos culturales más destacables son la presencia de restos arqueológicos así como presencia de elementos populares y artesanales en Les Rodales, Els Cerros (LLombai) y El Tello (LLombai). Por otra parte, destacan las realizaciones técnicas de ocio y entretenimiento en Les Rodanes (Villamarxant) es, Parpalló Borrell (Gandía), Els Cerros (LLombai), Les Fontanelles (Corbella) y Hort de Soriano (Carcaixent).

Al menos tres de los parajes analizados cuentan con centros de interpretación de la naturaleza como son en los parajes de Hort de Soriano (Carcaixent), La Costera (Puçol) y Parpalló Borrell (Gandía). Este último también cuenta con un centro de información al visitante. Destacar el paraje de Les Rodanes (Vilamarxant) que cuenta con un centro de documentación e información, se trata del único paraje que dispone de este tipo de equipamiento.

Todos los PNMS cuentan con senderos señalizados, así como de señalización de información e interpretación durante el recorrido del paraje.

El paraje de Les Rodanes (Vilamarxant) destaca por la presencia de itinerarios adaptados a discapacitados, así que en este caso existe otro segmento de mercado al que se deben dirigir.

El servicio de restauración está presente en esta categoría de parajes, sin embargo no todos cuentan con servicios de alojamiento y tan sólo dos cuentan con servicios de guías especializados en los parajes de Parpalló-Borrell (Gandía) y Hort de Soriano (Carcaixent).

Además, por lo que respecta a los recursos naturales, se destaca el valor paisajístico como uno de los principales atractivos de estos espacios, ya que desde sus puntos más altos es posible divisar el mar tras los planos litorales.

ANÁLISIS DAFO: SIERRAS PRELITORALES

DEBILIDADES

Espacios más antropizados.

Espacios afectados en gran medida por incendios forestales.

AMENAZAS

El mayor número de visitantes puede incrementar el riesgo de incendios o la degradación del medio por abandono de residuos, molestias a la flora y a la fauna, etc.

FORTALEZAS

Accesible a un gran número de población, si se tiene en cuenta que los PNMS que forman esta categoría, poseen una elevada densidad de población.

Situados en municipios con mayores recursos económicos y humanos.

OPORTUNIDADES

Espacios adecuados para la sensibilización y educación ambiental de un sector amplio de población.

Espacios trampolín para que los visitantes que se inician en la visita a este tipo de EPN se lance a conocer otros PNMS situados en espacios del interior de la Comunidad Valenciana.

Espacios estratégicos para el desarrollo de actividades para discapacitados.

4.2.2 VALORACIÓN GLOBAL DE LOS RECURSOS, EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS DE LOS PNMS

Los grupos en los que se han clasificado los PNMS atienden a valores generales de cada espacio o a su situación geográfica pero hay que tener en cuenta que dentro de los propios grupos existe una gran diversidad en cuanto a densidad de población, que es proporcional a los recursos financieros disponibles en los Ayuntamientos.

Todos los municipios no son iguales ni tienen las mismas condiciones económicas, por lo tanto a pesar de que existen PNMS que cuentan con recursos turísticos a veces no es posible dotarlos de unos equipamientos adecuados por la falta de recursos económicos, en cambio otros parajes que disponen de una mejor financiación pueden incorporar en el paraje infraestructuras recreativas más atractivas para el visitante.

En términos globales se puede decir que en los PNMS además de recursos naturales se pueden encontrar recursos culturales, ya sean restos arqueológicos, manifestaciones populares, tradicionales, etc. En menor medida existen PNMS que cuentan con recursos técnicos o de ocio y entretenimiento, pero algunos realizan eventos especiales, sobre todo deportivos.

La mayor deficiencia en cuanto a los equipamientos la encontramos en las infraestructuras de información y educación ambiental, son muy pocos los PNMS que disponen de centros de información e investigación turística. Resulta importante la presencia de este tipo de equipamientos, no sólo para dar un mejor servicio al cliente, sino también para obtener información relevante que hasta ahora no ha sido recopilada como es el tipo de visitante que acude a los PNMS.

La carencia de infraestructuras de investigación e información se solventa con una buena señalización tanto para indicar la ubicación del paraje como en el interior del mismo, aunque probablemente no sea suficiente sobre todo para el visitante que acude por primera vez al PNM.

Ya han sido definidas las características individuales de todos los PNMS y ya se ha obtenido una visión global de que engloba a todos ellos. Ahora se van a establecer las debilidades y fortalezas genéricas de los PNMS. Asimismo, se pueden caracterizar los PNMS como EPN que además de albergar valores naturales disponen de elementos patrimoniales destacables bien de patrimonio material como restos arqueológicos, esculturas, etc. o bien patrimonio inmaterial ligado a las tradiciones populares de los municipios.

Todos los PNMS cuentan con equipamientos y servicios recreativos pero la mayoría no disponen de personal formado y especializado en la educación ambiental que se le debe dar al turista que acude por primera vez a visitar un PNM.

A pesar de la existencia de señalización interpretativa en el recorrido de los PNMS conviene complementarla con un guía especializado. El acompañamiento del turista a lo largo del recorrido además de la mejora de su experiencia puesto que se le informa de todo lo que a su paso encuentra, supone una garantía para la conservación del PNM.

Las visitas en grupo, además de ayudar a establecer un control sobre la demanda, resultan menos perjudiciales para el medio, ya que de este modo hay una persona que informa sobre las pautas a seguir y los comportamientos adecuados, sin embargo el control sobre los visitantes esporádicos resulta mucho más complejo.

5. ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN LOS PNMS

Según la clasificación establecida para los PNMS en base a los criterios de situación geográfica y de los valores más destacables de cada uno de los espacios, se han desarrollado las actividades más características para cada subgrupo de parajes, además se han destacado algunas actividades que identifican en concreto a algunos de los parajes, pero que no son identificables con todos los parajes que forman el grupo.

Existen actividades que son comunes a todos los PNMS como son los paseos a pie, paseos en bicicleta, o a caballo y la fotografía. Estas actividades no requieren de un tipo de visitante específico, sino que todos pueden desarrollarlas, incluso es muy probable que haya visitantes que ni siquiera se paren a contemplar los valores naturales del paraje, sino que su único afán sea el disfrute al aire libre.

Las actividades dependen del tipo de turista al que nos vamos a dirigir, puesto que algunas de estas actividades son exclusivas de un determinado segmento, sin embargo, existen otras que se pueden adaptar a todos los visitantes que acudan a los PNMS.

Las actividades turísticas deben estar adecuadas al medio donde se practican, puesto que deben de cumplir con los principios de sostenibilidad, por lo tanto antes de establecer la clasificación se ha realizado una selección previa de aquellas actividades que se pueden realizar en función de los ecosistemas en que se encuentren cada uno de los parajes naturales municipales.

ACTIVIDADES RECREATIVAS	
RECREATIVAS-LÚDICAS-ENTRETENIMIENTO	DEPORTIVAS
<p>Paseos a pie. Paseos en bici Paseos a caballo Pic-nic. Contemplación del paisaje. Fotografía. Baño</p>	<p>Senderismo BTT Ciclismo Escalada Espeleología Piragüismo Buceo y actividades subacuáticas Barranquismo</p>
INTERPRETATIVO-EDUCATIVAS	CIENTÍFICAS
<p>Educación ambiental. Observación de flora. Observación de fauna. Interpretación del patrimonio.</p>	<p>Inventarios de flora y fauna. Proyecto de reintroducción de determinadas especies. Programas de conservación y recuperación. Investigación etnográfica y etnológica sobre el medio humano y tradicional</p>
POPULARES-TRADICIONALES.	
<p>Romerías. Marchas organizadas por colectivos de la población Carreras populares.</p>	

PARAJES NATURA CULTURA

Las actividades que se realizan en estos PNMS están ligadas a los recursos que los propios PNMS albergan. Al ser los recursos turísticos culturales, ofrecen actividades de interpretación patrimonial así como el disfrute de actividades tradicionales y populares.

Actividades comunes:

- Visita cultural y de interpretación del patrimonio.
- Actividades populares y tradicionales.
- Esparcimiento y paseo.
- Contemplación del paisaje.

Actividades específicas:

Educación ambiental. Realización de jornadas técnicas, así como presentaciones y conferencias.: La Esperanza (Segorbe).

Visita al parque escultórico: Bovalar de San Jordi (San Jordi).

MUELAS Y PAREDONES

La singularidad de los paisajes característicos de esta tipología de PNM ofrece la posibilidad del disfrute de la observación de flora y de fauna así como la interpretación y de la geomorfología.

Actividades comunes:

- Interpretación y contemplación del paisaje.
- Observación de la flora y fauna.
- Fotografía
- Interpretación de la geología y la geomorfología. (Potencial).

Actividades específicas:

Escalada: La Pilarica-Sierra Callosa (Callosa de Segura).

PAISAJE MÁGICO

Esta categoría ofrece la posibilidad de realizar varias actividades ya que engloba distintos valores y por lo tanto todos ellos poseen distintos tipos de recursos, por lo tanto existen infinitudes de actividades que ofrecer.

Actividades comunes:

- Visita cultural e interpretación del patrimonio.
- Actividades populares y tradicionales.
- Esparcimiento y paseo.
- Contemplación del paisaje.
- Fotografía.
- Observación flora y fauna.
- Interpretación ambiental.

Actividades específicas:

Baño e interpretación del recurso agua: Peñaescabia (Bejís).

Panorámicas: La Murta y La Casella (Alzira).

PARAJE COSTERO-HUMEDALES

En estos PNMS lo más característico es la proximidad al mar, por lo tanto aquellos que tienen posibilidad ofrecen actividades en la costa. Las aves acuáticas son también reclamo de los visitantes que acuden a los PNM.

Actividades comunes:

- Observación de aves acuáticas.

- Fotografía.
- Playa : El Clot de Galvany, Parque Molino del agua (Torrevieja).
- Proximidad a la playa : Clot de la Mare de Deu (Burriana), L´Estany (Nules).

Actividades específicas:

Patrimonio cultural etnológico, Interpretación ambiental: El Clot de Galvany: (Elche).

PARAJE FLUVIAL

A pesar de que todos los PNMS de esta categoría tienen un curso de agua, hay que resaltar que no en todos los PNMS está permitido el baño, ni las actividades deportivas acuáticas y si lo está sólo en zonas habilitadas para ello.

Actividades comunes:

- Actividades acuáticas: Baño (Sólo en zonas delimitadas y aptas para ello)
- Actividades deportivas.
- Esparcimiento.

Actividades específicas:

Interpretación del patrimonio ambiental, senderismo: La Cova Negra (Xàtiva).

Escalada, actividades deportivas de agua, contemplación del paisaje: Los Calderones (Chulilla).

Espeleología, senderismo: Serra de l´Ombria- Pou Clar (Ontinyent).

Observación de aves; Ullals del riu Verd (Benimodo).

Esparcimiento, paseo: Riu Barxeta (Barxeta).

Actividades deportivas: Font de Baladre-Fontanars-Riu d´Agres (Muro de Alcoy).

PARAJE SINGULAR

Debido a los valores naturales que estos PNMS albergan las actividades que se pueden realizar se encuentran más orientadas a un tipo de turista experto y que sea capaz de identificar las especies que allí se encuentran, fundamentalmente la flora. Por eso son idóneos para la realización de actividades científicas y de observación de la naturaleza.

También se pueden realizar otras actividades para un público menos especializado, ya que todos ellos por su extensión territorial son propicios para la práctica del senderismo, y además se pueden realizar otro tipo de actividades de ocio y esparcimiento.

Actividades comunes.

- Observación de flora de interés.
- Actividades científicas.

Actividades específicas.

Senderismo: Arenal de l'Almorxó (Petrer).

Educación ambiental, esparcimiento: El Rivet (Benassal).

Senderismo: El Surar (Pinet/Lluxent).

Uso tradicional popular: Les Salines (Manuel)

Panorámicas, senderismo, observación de fauna: La Dehesa (Soneja).

BOSQUES DE INTERIOR

Respecto a las actividades que en estos PNMS se pueden realizar son comunes a todos el senderismo y la observación de la naturaleza pero dependiendo del paraje en el que se encuentren se pueden practicar actividades específicas como en el caso de Solana-Barranco Lucía que debido a la riqueza cultural de la que dispone se pueden realizar actividades de interpretación del patrimonio. Por otro lado cabe señalar en el paraje de la Palomita la posibilidad de la interpretación etnológica.

Actividades comunes.

- Senderismo.
- Observación de la naturaleza.

Actividades específicas.

Patrimonio cultural: Solana-Barranco Lucía. (Alcublas).

Esparcimiento y uso recreativo: La Torrecilla- Puntal del Navarrete (Altura).

Interpretación del patrimonio etnológico: Palomita (Villafranca).

SIERRAS PRELITORALES

Las actividades comunes a todos son el senderismo, ya que todos ellos disponen de senderos señalizados, y observación de la flora y fauna característica. Entre las actividades específicas en este grupo destaca, como se señaló anteriormente, el paraje de Villamarchant ya que dispone de itinerarios para discapacitados. También se destaca en el paraje de Gandía por su notoriedad en actividades relacionadas con la educación ambiental.

Actividades comunes.

- Senderismo
- Observación del paisaje.

Actividades específicas.

Itinerarios para el turismo accesible, senderismo, actividades científicas: Les Rodanes. (Villamarchant).

Educación ambiental: Parpalló-Borrell (Gandía).

Esparcimiento, Interpretación patrimonial: La Costera (Puçol).

Senderismo: Serra Quatretonda (Quatretonda).

Actividades deportivas, uso científico: El Tello (Llombai).

Paisaje, esparcimiento: Serra Perenxisa.

Interpretación del patrimonio cultural, recogida de setas: El Mollet (Sant Joan del Moró).

6. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

6.1 MERCADO ACTUAL

Es necesario conocer el perfil del turista que actualmente acude a los parajes naturales para así definir si es ese el tipo de cliente que se desea o existe algún segmento al que no se pretende llegar, ya que los debido a que el turismo se realiza en espacios protegidos la definición del público objetivo debe ser muy selectiva.

No se debe llegar a todo el público, sino sólo a aquellos que tengan un compromiso con el medioambiente y sean capaces de realizar un turismo sostenible, ya que uno de los principios que se deben cumplir cuando se visita un paraje es que éste mantenga sus cualidades cumpliendo con las regulaciones existentes y que se realice un uso público compatible con los objetivos de conservación, en materia de disfrute ordenado del medio, educación ambiental y estudio de los valores ambientales y culturales.

Los Parajes Municipales no han desarrollado ningún estudio de mercado que probablemente sería conveniente su análisis en el futuro, ya que este estudio facilitaría la incorporación en el mercado, siendo selectivos con el cliente al que se quieren dirigir.

Para tener en cuenta el público al que pretendemos llegar, hay que tener en cuenta la clasificación que se establece sobre los turistas de naturaleza (Pulido, 2004).

Turista de naturaleza casual: este grupo estaría compuesto por turistas que visitan un espacio natural protegido por casualidad, sin ser conscientes, en muchos casos, ni tan siquiera de que el lugar donde están es un espacio de estas características. Se caracterizan por poseer una escasa sensibilidad ambiental y la motivación que les ha llevado a realizar la visita no está, ni mucho menos, relacionada con el alto valor ecológico del espacio o su calidad ambiental, sino con la práctica de una actividad concreta que sólo es posible en ese lugar o que allí se practica con mayor facilidad, o permite más posibilidades, que en otros lugares.

Este turista no interesa, pero si se tiene en cuenta que una de sus posibles actividades puede estar relacionada con actividades deportivas, ya tenemos un agente implicado que puede hacerse cargo de sensibilizar a este visitante con el medio e informarle de las características que posee el espacio natural en el que se encuentra. De este modo se complementan las actividades con el respeto por el medio. Aquí existe un interés mutuo, ya que los valores singulares que presenta el paraje a pesar de que no son la motivación principal del desplazamiento complementan la visita, y si el paraje se descuida esto también puede ser un perjuicio para la empresa que oferta este tipo de actividades.

Turista de naturaleza ocasional: suele tratarse de turistas atraídos por la singular belleza de un paisaje concreto, por la posibilidad de ver en libertad determinada especie animal, de conocer una etnia o una cultura legendaria o por un espacio natural con una gran tradición turística. En este caso, la motivación “natural” suele ser una motivación artificial, una necesidad creada por los propios intermediarios para favorecer una visita que de otra forma quizás no se produciría. Se trata, en definitiva, de turistas que disfrutan de la naturaleza como una pequeña parte de un viaje más amplio cuya motivación es otra (habitualmente el entretenimiento) y a los que se ofrecen paquetes opcionales por un día (en ocasiones, incluso, apenas unas horas) para visitar un espacio natural protegido con un atractivo generalmente conocido que “nadie debería dejar pasar de largo teniéndolo tan cerca”.

Esto muestra la importancia de los paquetes vacacionales que se ofertan y por lo tanto la necesidad de realizar acuerdos con las agencias de viajes y empresas especializadas en turismo activo, ya que son capaces de ofertar y acercar a los visitantes a los ENP, aunque siempre se debe acordar con ellos la labor de informar al cliente aunque posteriormente existan puntos de información marcando las pautas de los visitantes.

Habitualmente, apenas disponen de información del área que visitan, aunque tampoco les importa demasiado porque su estancia en esta zona suele ser muy breve y, además, no forma parte del grupo principal de actividades que le llevaron a decidir realizar ese viaje. No obstante, algunos países han comenzado a aprovechar este tipo de turistas preparando opciones de amplio perfil en algunos espacios protegidos con la finalidad de ganar experiencia en la gestión turística de los mismos a la vez que se genera un volumen de demanda suficiente para la posterior comercialización de ofertas especializadas.

A pesar de que su motivación principal no sea acudir a un ENP, este tipo de turista se interesa por la naturaleza y muestra interés en aquello que se le va a mostrar. Hay que proporcionarle bastante información ya que no está habituado a las visitas en ese tipo de espacios, pero con una buena información y ciertas pautas de conducta pueden llegar a interesarse por la visita a estos lugares.

Turista de naturaleza vocacional: es un grupo con un amplio espectro de intereses que los acerca a la naturaleza. Se trata de un turista que valora, cada vez en mayor medida, la

diversidad y belleza del paisaje, el descubrimiento de enclaves diferentes, la ausencia de contaminación, la existencia de información sobre lugares de interés y actividades a realizar, las posibilidades de relacionarse con la población local, la práctica de actividades deportivas, etc.

Es un turista atraído por la interesante oferta de actividades de ocio que puede encontrar en un espacio de estas características y/o, al menos, eso le han trasladado los medios de comunicación y las diferentes campañas de promoción turística, cada vez más motivado hacia la naturaleza por propia educación y por la influencia que ejercen en la sociedad actual los medios de comunicación, y que se deja educar en cuestiones ambientales si el educador es suficientemente hábil para aunar educación y entretenimiento.

Hay que tener en cuenta que se trata de un turista mayoritariamente urbano y que, aunque pueda modificar temporalmente sus hábitos incentivado por la “autenticidad” de la experiencia turística, mantiene en su subconsciente estándares de calidad similares a los que está acostumbrado a recibir y viaja motivado fundamentalmente por la necesidad de disfrutar su tiempo de ocio, lo que puede suponer cierta frustración si el espacio no es capaz de responder a la imagen inicial que el turista había concebido de ese destino.

La diferencia motivacional más evidente entre el perfil de este grupo y el del turista bien informado se puede sintetizar en una frase: mientras que el turista vocacional busca el ocio en la naturaleza, para el turista bien informado el ocio es la naturaleza.

Conocedor de la naturaleza, a pesar de que no sea especialista de todo lo que le rodea. Busca la práctica de actividades de ocio en un entorno natural, ya que disfruta de ello.

A este tipo de turista no es preciso concienciarlo de los daños que pueden causar, puesto que ya sabe el impacto que puede causar y la conducta que debe tener durante su visita. Sin embargo, es muy útil para este tipo de turistas la presencia de señales interpretativas, así como la presencia de centros de interpretación ya que de este modo pueden conocer las especies protegidas que esta área alberga.

Turista de naturaleza bien informado: que goza de una elevada preparación y conoce con detalle el relieve, las aguas, la flora y la fauna del área gracias a que se ha documentado a conciencia antes de realizar la visita. Se trata de personas que realizan viajes específicamente para visitar espacios naturales protegidos y que desean entender y participar de la historia natural y cultural del área que visitan. Tienen una especial sensibilidad sobre el entorno y la percepción ambiental se acentúa respecto al grupo anterior: se valora, en este caso, la ausencia de masificación, la calidad paisajística, la depuración de aguas residuales, el reciclaje de basuras, una adecuada información sobre la situación ambiental del lugar, etc. y se exige

del destino la existencia de iniciativas sobre protección ambiental y de facilidades para poder ejercer una conducta responsable como turistas, desde el punto de vista ecológico.

No es necesario que se le informe de las pautas de comportamiento, éste el tipo de turista que buscamos, implicado e interesado por el medio. En este caso la motivación del viaje sí que es acudir a un espacio protegido. Va a ser un cliente exigente por lo tanto debe encontrar todo lo que espera y además que se le complemente su estancia con una buena oferta complementaria. Mejorar su experiencia para fidelizarlo en este destino puesto que va a seguir acudiendo a EPN pero si no se le atiende correctamente puede acudir a otros lugares en busca de una estancia agradable en cualquier otro ENP colindante con la Comunidad Valenciana.

Turista de naturaleza especializado: se vincula a grupos interesados en conocer o desarrollar aspectos específicos en los espacios protegidos (observación de aves, espeleólogos, aficionados a la flora y fauna silvestre, buceadores, etc.). En realidad, la denominación de turismo especializado no diferencia totalmente a este tipo de turismo, pues, en principio, puede ser considerado como un subtipo del turismo bien informado o del turismo científico. Se diferencia, no obstante, del anterior en que los visitantes tienen una especial motivación por un valor concreto del espacio natural, de ahí su especialización, y del turismo científico en que los turistas especializados no son necesariamente profesionales.

Como sucedía en el caso del turista bien informado a este tipo de turista no es necesario informarle de lo que va a encontrar ya que acude al ENP para hallar especies protegidas concretas que sabe que encontrará allí.

Por lo tanto se debe seguir incidiendo en la satisfacción mediante la oferta de actividades complementarias.

Turista de naturaleza científico: es un segmento muy limitado en lo que respecta a su comercialización. Se trata de un tipo de turismo especialmente vinculado a científicos, investigadores y estudiantes interesados en conocer aspectos ecológicos y ambientales de los espacios naturales protegidos, y que, generalmente, visitan las zonas más restringidas. La motivación principal de su visita no es de tipo vacacional, de disfrute, ni siquiera, en muchos casos, están interesados en las excelencias ambientales de la zona, sino fundamentalmente en el tema objeto de investigación.

Tal y como explica la definición el objeto de la visita es principalmente por investigación, por lo tanto a este tipo de turista va a ser difícil fidelizarle puesto que según sus necesidades de investigación acudirá a un lugar u otro. Es cierto que también es interesante atraer a estos turistas, ya que si la investigación dura un largo periodo, estarán favoreciendo el desarrollo local del municipio puesto que es precisa que los turistas se alojen en el municipio dejando beneficios económicos en el mismo.

Ecoturista: el ecoturista viaja habitualmente por un impulso ético que le lleva, incluso, a participar en tareas relacionadas con la rehabilitación de zonas degradadas, ayuda a la población local, etc. Entendido así, el ecoturismo no es sólo una forma de viajar, es, sobre todo, un compromiso ético con la comprensión de los valores medioambientales y culturales de las zonas visitadas y con su conservación, garantizando un futuro sostenible para el destino en que se practica.

Hay que entender el ecoturismo como algo más que una mera forma de ocio, es un estilo de viajar que fomenta una orientación concreta no sólo hacia los viajes sino también hacia nuevas formas de vida y unos planteamientos filosóficos muy significativos (Wearing y Neil, 2000). Las metas del ecoturista no se acaban, como en los demás grupos, con el mero disfrute del viaje, sino que busca experiencias de viaje razonables desde el punto de vista ecológico y que, además, aporten beneficios para el entorno natural, económico, social y cultural de las áreas visitadas.

Este tipo de turista probablemente no deje beneficios económicos, pero es el más sostenible en términos sociales y medioambientales. No acude para realizar actividades propiamente recreativas, sino que su máxima prioridad es contribuir en tareas que favorezcan el medio.

En esta clasificación se observa una gran diferencia de intereses por parte de los turistas. La motivación principal varía de unos a otros, sin embargo de todos se pueden obtener beneficios en mayor o menor medida. A pesar de que sean diferentes y algunos no aporten beneficios económicos pueden contribuir en el desarrollo local contribuyendo en la mejora del medio.

El primer grupo podría descartarse puesto que al no estar implicado con el medio puede provocar un grave impacto ambiental, y a pesar de que se les puede informar de las prácticas de comportamiento el coste por la información recibida es mayor que lo que les puede suponer el beneficio económico.

Los visitantes necesitan que las normas se les reiteren continuamente, sobre todo para aquellos que no están concienciados y poseen un menor conocimiento del lugar donde se encuentran. Indicar las normas de comportamiento en la señalización que se encuentra en el interior del espacio protegido es una manera de que al menos los turistas sean informados y no imputen su mal comportamiento a la falta de información. Para ello es necesario dotar los espacios naturales protegidos de instrumentos, recursos y equipamientos para atender a la demanda y conseguir un uso ordenado del medio.

Canalizar los flujos de visitantes para así mejorar el uso del espacio es otro de los objetivos en la gestión de los espacios naturales. Uno de los principales impactos que tiene el turismo

sobre el medio es debido al exceso en la capacidad de carga. En este caso a través de la señalización se puede informar al cliente, pero la principal responsabilidad recae sobre aquéllas personas que llevan a cabo la gestión de las áreas protegidas, puesto que deben plantear un uso equilibrado del espacio, y no permitir la masificación en determinadas áreas.

No todos los turistas son capaces de realizar las actividades que se ofertan en los PNMS, puesto que dependiendo del segmento en el que se encuentren practicarán un tipo u otro de actividades.

La inexistencia de información estadística de las visitas a los PNMS dificulta el análisis de la demanda, sin embargo se va a recoger la información recopilada por *Convention Bureau Interior, encargada del turismo de reuniones en el interior de la Comunitat Valenciana*, a cerca del turismo rural de interior de la Comunitat, ya que algunos de estos turistas son usuarios de los ENP.

Según esta información recopilada, el turista de interior se identifica con un perfil de pareja joven o grupos de amigos procedentes de la Comunidad Valenciana que se alojan en campings, casas rurales y hoteles. Por lo general, aunque la estancia media de los visitantes en el municipio pueda superar el día, los ENP fundamentalmente se ofertan para realizar la visita en un solo día.

Complementar la visita al PNM con el uso de los servicios de restauración y alojamiento en el municipio es uno de los objetivos que se contemplan, ya que supone un gasto turístico y por lo tanto un beneficio para el municipio.

6.2 Público objetivo

Se pretende ofrecer este turismo a una población procedente de entornos urbanos o municipios rurales próximos al PNM cuya principal motivación es el esparcimiento y educación en el entorno ambiental. Se trata de difundir la figura de los PNM a segmentos de población determinados y principalmente a grupos procedentes de centros cívicos, escuelas, talleres formativos, de este modo se consigue un turismo más ordenado.

Por lo tanto el segmento población al que nos queremos dirigir son grupos, sin definición de edad o sexo, que realicen algún tipo de actividad cultural o educativa a los que se les pueda sensibilizar fácilmente con el medio en el que se encuentran.

La propia población local del PNM es un segmento al que hay que orientarse, ya que el principal objetivo de este proyecto es el conocimiento de la figura de PNM, y para poder

difundir esta imagen al exterior, se debe partir de un conocimiento interno por parte de los habitantes del municipio.

7. ANÁLISIS DAFO DE LOS PNMS

ANÁLISIS DAFO DE LA OFERTA DE LOS PNMS.	
<p>DEBILIDADE</p> <p>Escasez de equipamientos de información e interpretación.</p> <p>Falta de personal formado para el guiamiento a lo largo del recorrido del PNM.</p> <p>Desconocimiento de la figura de PNM, incluso en el propio municipio en el que se encuentra el PNM.</p> <p>Ausencia de recursos económicos, sobre todo en los municipios más pequeños.</p> <p>Falta de colaboración con otras Administraciones: Turismo, Educación, Cultura, Deporte.</p>	<p>AMENAZAS</p> <p>Degradación del PNM debido a la afluencia de visitantes.</p>
<p>FORTALEZAS</p> <p>Cercanía con el visitante debido a la gran extensión geográfica por todo el territorio de la Comunidad Valenciana.</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>Favorecer el desarrollo local del municipio, utilizando el turismo como fuente de obtención de recursos económicos.</p>

<p>No existe estacionalidad, por lo que supone una alternativa al turismo de sol y playa.</p> <p>No sólo cuentan con valores naturales, sino que también destacan los valores culturales y etnológicos.</p>	
---	--

Cabe destacar como ventaja competitiva respecto a los demás ENP de la Comunidad Valenciana la cercanía que supone la existencia de tan amplio número de PNM por toda la superficie de la Comunidad Valenciana.

8. MENSAJE A TRANSMITIR

En la Comunidad Valenciana el producto turístico por excelencia es el sol y la playa, pero existen otros tipos de turismo que aunque no resulten tan rentables económicamente permiten el uso y disfrute del territorio de la Comunidad y ayudan a diversificar el turismo.

El turismo de naturaleza es una alternativa al turismo de sol y playa, cuestión que ya ha sido contemplada por la Conselleria de Turismo, puesto que ha habido una colaboración con la Conselleria de Medio Ambiente para fomentar la Red de Parques Naturales.

Se pretende que esta colaboración también se produzca con la Red de PNMS puesto que la convivencia de más figuras de ENP para la promoción del turismo de naturaleza supone que exista una mayor diversificación.

No se pretende un turismo que acoja a amplias magnitudes sino un turismo a pequeña escala, ya que no se busca obtener un margen de beneficio, sino utilizar el turismo como herramienta para el conocimiento de los parajes y que permitan un pequeño desarrollo en las áreas más desfavorecidas fundamentalmente.

Por supuesto los PNM deben estar adaptados para la presencia de visitantes, si no es imposible la práctica de actividades.

Utilizar la figura del PNM como un lugar de disfrute y aprendizaje en el que educar a los visitantes que acuden, permitir su presencia.

9. RESULTADOS OBTENIDOS:

Categorización de los PNMS.

Relación de inventario de recursos, equipamientos y servicios ofrecidos en los PNMS.

Relación de actividades turísticas que se realizan así como las que puedan practicarse en un futuro.

Análisis de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades detectadas.

Obtención de la principal ventaja competitiva en la que se centrará el mensaje.

Demanda potencial a la que se dirigirá el mensaje.

10. CONCLUSIONES PRIMERA PARTE

Con la realización de este análisis, hemos obtenido varios resultados a tener en cuenta para a puesta en marcha de las acciones que permitirán desarrollar el turismo de los PNMS de la Comunidad Valenciana.

En primer lugar, se ha conseguido solventar el obstáculo que suponía la amplitud de PNMS que se extienden a lo largo de todo el territorio de la Comunidad Valenciana. La clasificación de los PNMS en categorías ha permitido que se puedan establecer distintas líneas de producto adecuadas a la motivación del cliente según el paisaje o la situación geográfica de cada PNM.

Simplificación para la posterior identificación y comunicación de los PNMS. El visitante que pretende acudir a un PNM, no debe recurrir a la lectura de las características que disponen todos los PNMS sino que

Dependiendo de la motivación principal del visitante, se acudirá a unos u otros PNMS y gracias a la clasificación adoptada se le facilitará la elección del PNM a visitar. Según el tipo de cliente en el que se encaje y según la motivación que determina la visita del PNM elegirá su destino en función del paisaje que vaya a visitar.

La principal necesidad de los PNMS es la diferenciación, que el visitante entienda que se encuentra en un ENP que debe respetar, sintiendo que forma parte de él, que es necesario conservar porque su conducta debe ser

El término de turismo sostenible está cada vez más presente en la sociedad actual, pero hay un inconveniente que este término en muchos casos se ha comenzado a emplear demasiado tarde, ahora se habla de sostenibilidad cuando se han producido grandes destrozos en muchos municipios. También surge la duda, si la sostenibilidad es medioambiental, social y económica

La pregunta que surge es la siguiente ¿se ha comenzado demasiado tarde a hablar de turismo sostenible y por eso hay desconfianza? El turismo sostenible es un término novedoso que muchas veces no se considera. Engloba el enfoque social, económico y medioambiental, pero cuál es el objeto real, se incide más en el aspecto económico o en todos por igual.

11. PROGRAMAS Y ACTUACIONES

1. PROGRAMA PROMOCIÓN

Actuación 1.1 Realización de Fam-Trip / Press-Trip

Descripción: Los Fam-Trip y Press-Trip son viajes destinados a touroperadores y periodistas en los que se les invita a conocer el PNM para que realicen publicaciones y oferten el producto.

Ofrecer una experiencia real permite que ambos colectivos sean capaces de plasmar mejor las potencialidades que los visitantes pueden hallar en los PNMS.

Objetivos: Touroperadores y periodistas conozcan los PNMS y así puedan promocionarlos.

Organismos implicados: Diarios de la Comunidad Valenciana, tour operadores dedicados al turismo rural.

1. PROGRAMA PROMOCIÓN

Actuación 1.2 Video promocional de los PNMS

Descripción: Se ha realizado un video promocional que incluye a todos los PNMS de la Comunitat Valenciana.

Además del uso del video para incluirlo en la Páginas Web, es una herramienta de distribución para otro tipo de acciones promocionales como la reproducción en otras ferias, publicaciones en periódicos, etc.

Objetivos: utilizar el video promocional como estrategia para difundir la imagen de los PNMS, para que al menos los espectadores sean informados de que existe un espacio natural protegido próximo a ellos,

Organismos implicados: Conselleria de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda.

1. PROGRAMA PROMOCIÓN

Actuación 1.3: Elaboración de folletos para su distribución en las Tourist Info.

Descripción. Creación de folletos informativos de los PNMS, que se distribuyan en las Tourist Info de los distintos municipios. Además se plantea la colaboración entre municipios próximos para que aquellos que no dispongan de Tourist Info en su propio municipio puedan colaborar con los Ayuntamientos más próximos para que distribuyan información del PNM.

La elaboración de folletos, serán fichas informativas que además de incluir los valores

naturales del PNM, incluirán los servicios turísticos que se ofertan en la zona.

Objetivos: Elaboración y distribución de folletos informativos en las Tourist Info, tanto en los municipios que cuenten con este equipamiento turístico como la colaboración con otros municipios que no cuentan con Tourist Info.

Organismos implicados: Ayuntamientos, Conselleria de Turismo, Diputación de Castellón, Valencia, Alicante.

1. PROGRAMA DE PROMOCIÓN

Actuación 1.4- Creación de Página Web

Descripción: Los PNMS no cuentan con una página Web propia, sino que sólo se da información a través de la página Web de la Conselleria de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda.

La creación de una Página Web que resulte más atractiva y visual enfocada hacia la demanda del turista de naturaleza. En la Página Web se incluirán además de aspectos técnicos, servicios de los municipios de los que forman parte los PNMS:

Objetivo: Captar a la demanda interesada en el turismo de naturaleza, a través de una Página Web que muestre tanto aspectos técnicos de los PNMS, con las actividades recreativas y los servicios turísticos que se hallan en los PNMS.

Organismo implicados:

1. PROGRAMA DE PROMOCIÓN

Actuación 1.5. Introducción de links de la Página Web en Página de Turismo de la Comunitat Valenciana.

Descripción:

Por el momento la única información genérica que existe de los PNMS se encuentra en las Página Web de Conselleria de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda. Asimismo en la página Web de la Conselleria de Turismo aún no ha sido incorporada la figura de PNM, pero sí que se incluyen otras figuras de ENP de la Comunitat Valenciana. Por lo que ello sería conveniente incidir en su inclusión, ya que los visitante cuando quieren conocer un lugar la primera Página que visita es la de turismo.

Objetivo: Inclusión de los PNMS en la sección que dedica la Página Web de turismo de la Comunidad Valenciana a los espacios naturales.

Organismos implicados: Conselleria de Turismo.

1. PROGRAMA DE PROMOCIÓN

Actuación 1.6. Links en páginas Web de alojamientos de turismo rural.

Descripción: Fomentar la figura de los PNMS a través de Páginas Web de alojamientos rurales permite llegar a un público más amplio. Informar al turista que acude a un espacio rural en busca de relax y dispersión, de que en ese municipio existe un espacio protegido a su alcance en el que podrá realizar actividades de ocio en contacto con la naturaleza.

Objetivos: Dar a conocer la figura del PNM, a aquellas personas que demandan alojamiento de turismo rural en la Comunidad Valenciana.

Organismos implicados. Empresas de alojamiento rural, empresas de servicios recreativos.

1. PROGRAMA DE PROMOCIÓN

Actuación 1.7. Difusión a través de las Redes Sociales (Facebook, Twitter, Tuenti...)

Descripción. Las redes sociales, cada vez están siendo más utilizadas para la promoción de destinos turísticos. En estas redes, se puede introducir material fotográfico, videos, información técnica etc., y además cuenta con la ventaja de la privacidad. Por lo que sólo las

personas a cargo de la difusión de la información de los PNMS serán las que decidan a qué público van a dirigirse, pudiendo seleccionar el segmento de demanda, según edad, sexo, procedencia...

Objetivos: Promoción turística a través de las redes sociales desde las que se puede realizar un control y exclusión de la demanda. Resultan muy ventajosas por la repercusión que tienen en la actualidad.

Organismos implicados:

1. PROGRAMA DE PROMOCIÓN

Actuación 1.8. Exposiciones itinerantes

Descripción. Hasta ahora se ha realizado la exposición itinerante de los PNMS de la provincia de Castellón que se inaugura en las III Jornadas de PNMS que tienen lugar en Segorbe el 6 de octubre de 2010-. Sin embargo, sería conveniente que en la exposición participasen todos los PNMS para así poder utilizar esta exposición como herramienta promocional para presentarla en ferias tanto de turismo como de medio ambiente.

Objetivos: Realización de exposiciones itinerantes de todos los PNMS de la Comunitat Valenciana.

Organismos implicados: Conselleria de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda. Conselleria de Turismo, Diputaciones de Castellón, Alicante y Valencia.

1. PROGRAMA DE PROMOCIÓN

Actuación 1.9. Asistencia a ferias de turismo y naturaleza.

Descripción: La presencia en ferias de turismo y naturaleza es una de las fórmulas más comunes de promoción y que resulta más eficiente ya que acude un gran número de visitantes entre los que se pueden captar nuevos clientes.

En estas ferias se puede utilizar otro tipo de material adaptado para la promoción de los PNMS; como las exposiciones itinerantes, proyectar el video promocional, así como la distribución de folletos informativos.

Conviene destacar como ferias más interesantes la presencia en:

TCV: Feria Internacional de Turismo de la Comunidad Valenciana. (Feria de Valencia).

TURAL: Feria del Turismo Alternativo y Complementario. (IFA. Institución Ferial Alicantina, Elche-Alicante).

FERIA DE TURISMO DE INTERIOR COMUNITAT VALENCIANA- (Barrio del Campanar, Valencia).

NATURIVA: Feria del Ecoturismo. (IFEMA, Feria de Madrid).

Objetivos: Promocionar los PNMS de forma individual en ferias de interior.

Organismos implicados: Conselleria Turismo, Conselleria Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda.

1. PROGRAMA DE PROMOCIÓN

Actuación 1.10. Links de la Página Web de los PNMS en las Páginas Web de los Municipios.

Descripción: La difusión de la Página Web de los PNMS a través de las Páginas Web de los Ayuntamientos.

Esta acción favorecerá sobre todo para el conocimiento de la población local, ya que en algunos casos desconocen que en su propio municipio existe un PNM.

Se trata de que aprovechando cualquier tipo de consulta que se realice a través de la Página Web del Ayuntamiento pueda repercutir en el incremento de las visitas a los PNMS.

Objetivos: Conocimiento por parte de la población local de los PNMS, para conseguir que se involucren en las acciones que tienen lugar en los PNMS.

Organismos implicados.

1. PROGRAMA DE PROMOCIÓN

Actuación 1.11 Diseño de calendarios con las imágenes de los PNMS.

Descripción: La elaboración de un calendario en el que se incluyan algunas imágenes de los PNMS, indicando el nombre del paraje y el municipio al que pertenece. A pesar de que no sea

Diseño de calendarios con imágenes de los PNMS para distribuirlos en entidades financieras.

De este modo, se consigue financiación para elaborar el material, y además se distribuyen en los bancos y cajas de ahorros.

Objetivos:

Organismos implicados:

2. PROGRAMA DE FORMACIÓN

Actuación 2.1. Especialización de guías para la realización de visitas por los PNMS

Descripción: Una de las debilidades más acusadas en todos los PNMS, es la ausencia de guías especializados, lo cual se considera conveniente para una mejora en el aprendizaje y mejora de los servicios en la visita por los PNMS:

También supone una ventaja para la población local, ya que con los cursos de especialización puede ser la propia población la que gestione las visitas a los PNMS, creando así puestos de empleo entre los habitantes del municipio.

Objetivos: Formación de guías especializados, para mejorar la calidad en el servicio ofrecido y crear puestos de empleo entre la población local.

Organismos implicados.

2. PROGRAMA DE FORMACIÓN

Actuación 2.2. Formación medioambiental destinada a los técnicos de turismo.

Descripción. Es necesaria la correcta formación de los técnicos de turismo, ya que estos serán los encargados de

Objetivos. Formar a los técnicos de turismo para que

Organismos implicados: Técnicos de turismo, técnicos de medio ambiente.

2. PROGRAMA DE FORMACIÓN

Actuación 2.3. Jornadas para el intercambio de experiencias profesionales entre los gestores de los PNMS

Descripción.

Hasta ahora se han llevado a cabo tres Jornadas de PNMS en las que participan los técnicos municipales de los PNMS para compartir experiencias de gestión con el objeto de mejorar las actuaciones llevadas a cabo por los distintos municipios.

Objetivos: Puesta en común de acciones desarrolladas para la mejora de gestión de los PNMS

Organismos implicados: Gestores de PNMS. Diputación de Castellón, Valencia y Alicante. Conselleria de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda.

2. PROGRAMA DE FORMACIÓN

Actuación 2.4. Cursos de formación destinados a los gestores de PNMS:

Descripción: La formación continuada es una de las acciones más necesarias cuando se lleva a cabo cualquier tipo de gestión. En este caso, los gestores de PNMS necesitan conocer las nuevas tecnologías que tienen lugar para así llevarlas a cabo en su gestión.

No sólo se trata de aplicación de nuevas tecnologías, sino nuevas formas de gestión que deben llevar a cabo para no quedarse obsoletos en cuanto a términos de gestión se refiere.

Objetivos

Organismos implicados.

2. PROGRAMA DE FORMACIÓN

Actuación 2.5. Cursos de formación y talleres para la población local.

Descripción La necesidad de formación no sólo se manifiesta en los gestores también resulta necesario que la población local tenga conocimiento del PNM, ya que de ellos también dependerá que se lleve a cabo una gestión adecuada y sobre todo recaer en ellos la tarea de conservación puesto que son quienes hacen uso del espacio.

Objetivos: Concienciación de la población local mediante cursos y talleres formativos.

Organismos implicados. Asociaciones, talleres de empleo.

3. PROGRAMA DE COLABORACIÓN

Actuación 3.1. Colaboración entre Sector público, Sector Privado y agentes locales.

Descripción: La colaboración entre el sector público y privado es imprescindible, puesto que la gestión de los PNMS es municipal.

La colaboración de los Ayuntamientos con las distintas empresas supone una mejora en los servicios turísticos ya que la colaboración entre los mismos permitirá que se puedan fijar estándares de calidad.

Por otra parte, es necesaria la colaboración entre las empresas privadas y la población local, ya que uno de los objetivos que se pretende con el turismo es el desarrollo local, y para ello es preciso contar con estos agentes.

Objetivos:

Fomento de relaciones entre los distintos agentes implicados en la gestión de los PNMS para conseguir un acuerdo entre los mismos

Organismos implicados. Ayuntamientos, empresas de servicios turísticos, población local.

3. PROGRAMA DE COLABORACIÓN

Actuación 3.2. Colaboración entre Ayuntamientos-Convention Bureau Interior y agentes locales.

Descripción: Convention Bureau Interior, está realizando acciones para fomentar el turismo de negocios en el interior de la Comunitat Valenciana.

Incluir, en el paquete que se les oferta a los turistas de negocios, la visita a alguno de los PNMS cercanos a las instalaciones adecuadas para este tipo de turista.

El turista de negocios es muy conveniente, ya que además de suponer un elevado gasto turístico, su estancia se realiza en días laborables. Normalmente, las visitas a los espacios naturales se efectúan en fines de semana, por lo tanto la presencia de visitantes a lo largo de la semana supone una mejora

Objetivos: Incluir en el paquete que se les oferta a los turistas de negocios de interior la visita a alguno de los PNMS que se encuentran próximos a las instalaciones ofertan para estos turistas.

Organismos implicados: Convention Bureau Interior, Ayuntamientos,

3. PROGRAMA DE COLABORACIÓN

Actuación 3.3. Colaboración entre Conselleria de Medio Ambiente y Conselleria de Turismo.

Descripción: La colaboración entre la Conselleria de Medio Ambiente y la Conselleria de Turismo supone una mejora en la difusión de la imagen de los PNMS, ya que se facilitará la realización de acciones promocionales.

Acuerdos para la inclusión en la página Web de turismo de la Comunidad Valenciana, tal y como sucede con la Red de Parques Naturales de la Comunidad Valenciana y otros espacios naturales ya incluidos en la Web de Turismo.

La cooperación con la Conselleria de Turismo además supone abrir horizontes en cuanto a la obtención de fuentes de financiación.

Objetivos: Fomentar la promoción turística y conseguir nuevas fuentes de financiación.

Organismos implicados. Conselleria de Turismo, Conselleria de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda,

4. PROGRAMA DE PRODUCTO

Actuación 4.1. Elaboración de itinerarios conjuntos entre PNMS próximos entre sí.

Descripción: Aprovechando la proximidad entre algunos de los PNMS, se pueden elaborar itinerarios en los que se oferte la visita a varios Parajes. Con esta acción se trata de elaborar un paquete turístico en el que se oferte:

VISITA PNM- REALIZACIÓN ACTIVIDAD RECREATIVA-ALOJAMIENTO.

Con esta acción se pretende que el visitante pernocte al menos una noche y así obtener beneficios económicos de la visita a los PNMS

Objetivos: Creación de paquete turístico ofreciendo distintos itinerarios por los PNMS

Organismos implicados. Ayuntamientos de PNMS, Empresas de alojamiento y restauración, empresas de turismo activo.

4. PROGRAMA DE PRODUCTO

Actuación 4.2. Creación de un logo para homogeneizar la imagen de los PNMS y así facilitar su distribución.

Descripción: Diseñar un logo que se incluya en todo el material a elaborar, para así conseguir que se homogenice la imagen de los PNMS, objetivo principal. Una vez establecido el diseño del logo, se incluirá en todas las acciones de promoción que tengan lugar.

El logo se elaborará teniendo en cuenta cuál es el mensaje que queremos transmitir, a quién nos queremos dirigir y qué imagen vamos a seleccionar para distribuir la imagen de los PNMS.

Objetivos

Organismos implicados.